

İçindekiler | Contents

Jenerik Credits	I
Yayın Kurulu Editorial Board	II
Hakemler Reviewers	VII
<u>Araştırma Makaleleri Research Articles</u>	
Frankfurt School's Critical Theory and a Critique of Video Games as Popular Culture Products	1
Frankfurt Okulu'nun Eleştirel Teorisi ve Popüler Kültür Ürünleri Olarak Bilgisayar Oyunlarının Bir Eleştirisi	15
<i>Aykut SİĞİN (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Investigation of Communication Faculty Students' Use of Technology and Attitudes to Digital Technologies	19
İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Teknoloji Kullanımları ve Dijital Teknolojilere Yönelik Tutumlarının İncelenmesi	32
<i>Mücahit Sami KÜÇÜKTİĞLİ (Ph.D.)</i>	
To Be Seen or Not to Be Seen: Examination of Camera Sharing in Online Learning Environments in Terms of Interaction	35
Görünmek ya da Görünmemek: Çevrimiçi Öğrenme Ortamlarında Kamera Görüntüsü Paylaşımının Etkileşim Açısından İncelenmesi	54
<i>Tülay GÖRÜ DOĞAN (Asst. Prof. Dr)</i>	
Orientalist Traces in the Brexit Referendum: A Semiotic Analysis on the Brexit Posters	57
Brexit Referandumundaki Oryantalist İzler: Brexit Afişleri Üzerine Göstergebilimsel Bir Çözümleme.....	74
<i>Ahmet Tarık TÜRK MENOĞLU (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Game-Based Advertisement: Uludag Lemonade and Lipton Ice Tea Example	77
Oyun Temelli Reklam: Uludağ Limonata ve Lipton Ice Tea Örneği	93
<i>Sinem EYİCE BAŞEV (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Social Media Uses of Political Party Provincial Presidency Except Election Period: The Example of Giresun Province	97
Seçim Dönemi Dışında Siyasi Parti İl Başkanlıklarının Sosyal Medya Kullanımları: Giresun İli Örneği	113
<i>Yelda KORKUT (Asst. Prof. Dr.)</i>	

Fake News Pandemic: Fake News And False Information About Covid-19 and An Analysis on Fact-Checking from Turkey in Sample Teyit.org	117
Yalan Haber Salgını: Teyit.Org Örneğinde Covid-19 Salgınının Başında Türkiye’de Yalan Haber ve Yanlış Bilgi Akışı ve Doğrulamaya İlişkin Bir Analiz	141
<i>Recep ÜNAL (Assoc. Prof. Dr.) Alp Şahin ÇİÇEKLİOĞLU (Lect.)</i>	
Covid Döneminde Radikalleşen Zaman ve Mekân: İletişim Araçları Örneği	145
Time and Space Radicalized During the Covid Period: Example of Communication	163
<i>Eyüp AL (Res. Asst. Ph.D.)</i>	
Covid-19 Pandemi Sürecinde Depresyon, Anksiyete ve Stres ile Başa Çıkma Tutumlarının Sosyal Medya Bağımlılığıyla İlişkisi	165
The Relationship Between Coping Attitudes of Depression, Anxiety and Stress Experienced During Covid-19 Pandemic and Social Media Addiction	184
<i>Emine ŞAHİN (Assoc. Prof. Dr.) Fulya TÜRK (Assoc. Prof. Dr.) Zeynep HAMAMCI (Prof. Dr.)</i>	
Ülke İmajı ve Bilimsel Üretimi COVID-19 Aşıları Çerçevesinde Düşünmek: Sinovac Aşısı Hakkındaki Dijital Tartışmalar Üzerine Bir Araştırma	187
Thinking of Country Image and Scientific Production in the Framework of COVID-19 Vaccines: A Research on the Digital Discussion about the Sinovac Vaccine	202
<i>Oğuz KUŞ (Res. Asst. Ph.D.) Derya GÜL ÜNLÜ (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
Gazete Haberlerinde Korku Çekiciliğinin İzlerini Sürmek: Covid-19 Pandemi Haberleri Üzerine Bir İnceleme	205
Tracing Fear Appeals in Newspaper News: A Study on Covid-19 Pandemic News	225
<i>Şükrü BALCI (Prof. Dr.) Betül KARADENİZ (Res. Asst.)</i>	
Yerel Televizyon Yayıncılığında Haber Erozyonu: İzmir Örneği	229
News Erosion in Local Television Broadcasting: İzmir Case	247
<i>Çağrı İNCEOĞLU (Assoc. Prof. Dr.) Ürün YILDIRAN ÖNK (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Sosyolojik Teori Bağlamında Post-Truth Anlatısının Eleştirisi.....	249
A Critical Approach to the Post-Truth Narrative in The Framework of Sociological Theory	266
<i>Fatmanur ALTUN (Ph.D.)</i>	
Twitter Diplomasisi Üzerinden Türkiye-İran İlişkilerini Anlamak: Erdoğan ve Ruhani Dönemleri (2013-2021).....	269
Understanding Turkey-Iran Relations Through Twitter Diplomacy: Erdogan and Ruhani Periods (2013-2021).....	290
<i>Yusuf SAYIN (Assoc. Prof. Dr.) Sümeyra AVCI (MA Student) Muhammed CANDAN (MA Student)</i>	

Siyasal Mit İnşasında Görsel Retorik Ya Da Kötülüğün Sıradanlığı	293
The Construction of Visual Rhetoric in Political Myth or the Banality of Evil	314
<i>Hacı Hasan SAF (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Kamu Diplomasisi ve Dijital İletişim	317
Public Diplomacy and Digital Communication	333
<i>Muhammet Musa BUDAK (Ph.D.)</i>	
İkinci Dünya Savaşı'nda Fransa'da Antisemitist Medya: Je Suis Partout Gazetesi Üzerine Bir İnceleme	337
The Antisemitic Media in France in the Second World War: An Examination on Je Suis Partout Journal.....	359
<i>Caner ÇAKI (Ph.D.)</i> <i>Özkan AVCI (Lect.)</i>	
Sosyal Medyada Çevrimiçi Benlik Sunumunun Öznel İyi Oluş Üzerine Etkisi: Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma	361
The Effect of Online Self Presentation on Subjective Well-being in the Context of Social Media: A Study on Instagram Users.....	379
<i>Şakir GÜLER (Ph.D.)</i> <i>Yusuf ŞAHİN (Ph.D. Student)</i> <i>Emre Vadi BALCI (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Dijital Oyunlarda İhlal Biçimleri	381
Forms of Transgression in Digital Games	400
<i>Yavuz DEMİRBAŞ (Res. Asst. Ph.D.)</i>	
Sinemada Sibergüvenikleştirme Söylemi: İnternetle İlgili Popüler Korku ve Gerilim Filmlerinin Analizi	403
Cyber Securitization Discourse in Cinema: Analysis of Popular Horror and Thriller Movies Related to The Internet.....	418
<i>Umur BEDİR (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Gündelik Yaşamın Sinemada Örgütlenişi: Küçük Şeyler Filmi Üzerine Bir Analiz	421
The Organization of Daily Life in Cinema:An Analysis on the Film Small Things	446
<i>Esmâ GÖKMEN (Lect.)</i>	
Sisyphos'un Kadınları: Türk Sinemasında Beslemeler	449
Sisyphos's Women: Beslemes in Turkish Cinema.....	475
<i>Şeyma BALCI (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Göçün Kültürel Yozlaşımı ve Yıkımı: "Taşı Toprağı Altın Şehir" Filminin İkili Karşıtlıklar Yöntemiyle Çözülmesi	477
Cultural Degeneration and Destruction of Migration: Analysis of the Film "Taşı Toprağı Altın Şehir" By the Method of Binary Oppositions.....	496
<i>Semih SALMAN (Asst. Prof. Dr.)</i> <i>Gökhan DEMİREL (Res. Asst. Ph.D.)</i>	

Medyada Mesleklerin Ötekileştirilmesi Üzerine Bir Araştırma	499
A Study on the Marginalization of Professions in the Media	512
<i>Mevlüt Can KOÇAK (Asst. Prof. Dr.)</i>	
<i>Olgun KÜÇÜK (Lect.) Özden TOPRAK (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Reklamlarda Ünlü Kullanımı: Effie Award Türkiye	
Reklamlarına Yönelik İçerik Analizi	515
Celebrity Use in Advertisements: Content Analysis for	
Effie Award Turkey Advertisements	534
<i>Serpil KIR ELİTAŞ (Assoc. Prof. Dr.)</i>	
<i>Zöhre AKYOL (Res. Asst. Ph.D.)</i>	
Üniversitelerin Açık hava Reklamları Üzerinden Aday	
Öğrenciye Vaatlerine Dair Göstergibilimsel Analiz.....	537
Semiotic Analysis of the Promises of Universities to	
Candidates through Outdoor Advertisements	560
<i>Görkem İLDAŞ (Asst. Prof. Dr.)</i>	
Ethical Principles and Publication Policy	563
Plagiarism Policy	568
Copyright Policy.....	569