

İÇİNDEKİLER

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Murat KOÇYİĞİT – Büşra KÜÇÜKCİVİL – M. Nejat ÖZÜPEK

“Lovemark” Oluşum Sürecinde Marka İmajı İle
Marka Bağlılığı Arasındaki İlişkinin Z
Nesli Özelinde İncelenmesi
1-30

*Investigation of the Relationship Between Brand
Image and Brand Loyalty in the Formation
Process of "Lovemark" in Generation Z Sample*

Tamer BAYRAK – Deniz YENGİN – Sefa HARRANOĞLU

Analysis Of Brain Waves in the Process of Reading the Book
Within the Context of Digitalization of the Printed Book
31-58

*Basılı Kitabın Dijitalleşmesi Bağlamında
Kitap Okuma Sürecinde Beyin
Dalgalarının Analizi*

Özgül DAĞLI – Tuğba AKBOZ ULUÇ

E-Ticaret Markalarının Kişilik Özellikleri: Tüketici
Değerlendirmelerine İlişkin Bir Alan Araştırması
59-85

*Personality Traits of E-Commerce Brands: A
Surveyo On Consumer Evaluations*

Zekeriya SARIHAN – Raci TAŞCIOĞLU

Türkiye’de 2002 Genel Seçimleri Örneğinde Gazete
Siyasal Reklamları Üzerine Bir Analiz
86-113

*An Analysis on Political Advertisements of
Newspapers in the Case f 2002 General Elections
in Turkey*

Eren EFE – Sezgin SAVAŞ – Emre YÜKSEL – Cansu TÜRKER

Üniversite Öğrencilerinin Uzaktan Eğitim Sistemine
Yönelik Memnuniyetlerinin Kullanılabilirlik, Kalite ve
Değer Algılarına Göre İncelenmesi
114-149

*Investigation of University Students' Satisfaction
Towards the Distance Education System
According to the Perceptions of Usability,
Quality, and Value*

Deniz Devrim EROL

Dağlık Karabağ Savaşı’nın Türkiye Basınında
Temsili: Savaş Fotoğrafları Üzerine Bir
Çalışma
150-175

*The Representation of Nagorno-Karabagh War on
Turkish Press: A Study on War Photographs*

Tülin SEPETCİ – Murat SAĞLAM

Dijital Oyunlar Ve Hegemonik Erkeklik: Red Dead
Redemption II Oyununa Yönelik Bir İnceleme
176-208

*Digital Games and Hegemonic Masculinity: An
Analysis of Red Dead Redemption II*

Elif Hatice BAHÇECİOĞLU

Yemeksepeti.Com Portalında Hızla İlgili Yapılan
Puanlama Ve Yorumların Analizi: Motokuryelerin
Yaptığı Trafik Kazaları Açısından Bir Değerlendirme
209-241

*Analysis of the Ratings and Comments Relating
to the Speed on the Yemeksepeti.Com Portal: An
Evaluation in Terms of Traffic Accidents Caused
by Motor Couriers*

Berk ÇAYCI – Ayşegül Elif ÇAYCI – İhsan EKEN

Özçekim Kültürünün Yükselişi: Dijital Yerlilerin ve
Dijital Göçmenlerin Sosyal Medyada Özçekim
Paylaşım Tutumlarının Karşılaştırılması
242-267

*The Rise of The Selfie Culture: Comparison of Selfie
Sharing Attitudes of Digital Natives and Digital
Immigrants' On Social Media*

Hayrullah YANIK

Seçim Olmayan Dönemlerde Kamuoyu Araştırmalarının
Medyada (Gazete-İnternet Haber Sitelerinde) Yer Alması:
Etik İlkeler Bağlamında Bir İnceleme
272-303

*Public Opnion Polls (Election Polls) in the Media
(Newspapers-Internet News Websites) During Non-
Election Periods: an Analysis in the Context of Ethical
Principles/Standards*

Çağatay DEMİREL

Pandemi Döneminde Sivil Toplum Kuruluşlarında
İletişim ve Halkla İlişkiler; TTB'nin Twitter
Hesabına Yönelik Bir İçerik Analizi
304-325

*Communication and Public Relations in Civil
Society Organizations in the Period of Pandemic; a
Content Analysis for TTB's Twitter Account*

Dilar DİKEN YÜCEL

Yeşilçam'ın Masal Uyarlamalarına Feminist Perspektiften
Bakmak: Pamuk Prenses Ve Yedi Cüceler, Ayşecik Ve Sihirli
Cüceler Rüyalar Ülkesinde, Külkedisi Sinderella
326-358

*Looking at Yesilcam's Tale Adaptations from a
Feminist Perspective: Pamuk Prenses ve Yedi
Cüceler, Aysecik ve Sihirli Cüceler Rüyalar
Ülkesinde, Külkedisi Sinderella*

DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES

Harun DAĞ – Emrah BUDAK

Teknolojik Gelişmelerin Habercilik Pratikleri
Üzerine Etkisi
359-402

*The Effect of Technological Developments on
Journalism Practices*

Muhammed Said TUĞCU – İrfan HİDİROĞLU – Sertaç Timur DEMİR

Biyografi Belgesellerinde Portrenin İnşası ve
Anlatı.
403-439

*The Narrative in Biography Documentaries and
Construction of the Portrait*

Fatma OKUR ÇAKICI – Taylan Can DOĞANAY

Türkiye'nin 1970'li Yıllarında Toplumsal Sınıfların
Gündelik Hayatını Kapıcılar Kralı Filminden İzlemek
440-468

*At the 1970's in Turkey Everyday Life of Social
Classes and a Critical Reading on The King of the
Doormen's Movie*

Cüneyt KORKUT

Yeni Medyada Televizyon Tekniği
469-493

Television Technique in New Media

Kaya AĞIN

Grupların Genel Oluşumları, Yapıları ve Özellikleri Açısından
Grup İçi İletişim Süreçlerinin İncelenmesi
494-518

*Investigation of Intergroup Communication
Processes in Terms of General Formation, Structure
and Features of Groups*