



# JEES

**Journal of Empirical Economics and Social Sciences**  
**Uygulamalı Ekonomi ve Sosyal Bilimler Dergisi**

Cilt / Volume: 4

Sayı / Issue: 1

Mart / March 2022

Araştırma Makaleleri/Research Articles

ISSN: 2667-7210

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

|  |       |
|--|-------|
| <b>TESTING FOR LONG-RUN RELATIONSHIPS BETWEEN EUROPEAN HOUSING AND STOCK MARKETS: EVIDENCE OF THE WEALTH, CREDIT-PRICE AND CAPITAL-SWITCHING REGIME EFFECTS</b><br>Sanmoy MUKHERJEE .....  | 1-19  |
| <b>TÜRKİYE'DE YENİLENEBİLİR ENERJİ TÜKETİMİ VE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİSİ</b><br><i>THE EFFECT OF RENEWABLE ENERGY CONSUMPTION AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY ON ECONOMIC GROWTH IN TURKEY</i><br>Melike ÇETİNBAKIŞ, Dr. Öğr. Üyesi Şeyma ŞAHİN KUTLU ..... | 20-38 |
| <b>ENERGY TRANSITION AS A SOCIO-TECHNICAL CHANGE PROCESS INDUCED BY CLIMATE CHANGE</b><br>Asst. Prof. Sırrı UYANIK (Ph.D.) .....   | 39-55 |
| <b>MESAFENİN TÜRKİYE'NİN İHRACATINA ETKİSİNDE ALTERNATİF BİR YAKLAŞIM: TAŞIMA MODLAR</b><br><i>AN ALTERNATIVE APPROACH TO THE EFFECT OF THE DISTANCE ON TURKEY'S EXPORTS: TRANSPORTATION MODES</i><br>Doç. Dr. Ömer Tarık GENÇOSMANOĞLU, Tahamuhammet SÜLEYMAN .....                           | 56-64 |
| <b>THE RELATIONSHIP BETWEEN CREDIT CARD EXPENDITURES, CONSUMER CONFIDENCE AND CONSUMERS' SAVING TENDENCIES</b><br>Dr. Yasemin BAŞARIR .....  | 65-77 |
| <b>HERZBERG'İN ÇİFT FAKTÖR TEORİSİ: TURİZM ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE FENOMENOLOJİK BİR ARAŞTIRMA</b><br><i>HERZBERG'S TWO-FACTOR THEORY: A PHENOMENOLOGICAL STUDY ON TOURISM EMPLOYEES</i><br>Dr. Öğr. Üyesi Tuğba ERHAN, Dr. Öğr. Üyesi Eylem BAYRAKÇI .....                                       | 78-99 |