

HİTİT EKONOMİ VE HİTİT JOURNAL OF
POLİTİKA DERGİSİ ECONOMICS AND POLITICS

İÇİNDEKİLER | CONTENTS

EDİTÖRDEN | FROM THE EDITOR

ARAŞTIRMA MAKALELERİ | RESEARCH ARTICLES

Doğal Kaynak Laneti Üzerine Betimleyici Bir Çalışma

A Descriptive Study On Resource Curse

Mehmet Şahin 1-8

**An Investigation of the Causality Relationship Between
Domestic and Foreign Sales Revenues and Advertising and
Promotional Expenses: Toda Yamamoto Causality Analysis**

Yurt İçi ve Yurtdışı Satış Gelirleri ile Reklam ve Tanıtım Giderleri
Arasındaki Nedensellik İlişkisinin İncelenmesi: Toda Yamamoto
Nedensellik Analizi

Zuhal Akgün 9-17

A Theoretical Review On Social Capital

Sosyal Sermayeye Kuramsal Bir Bakış

Adnan Çalışkan

Bilal Ezilmez 18-30

**Türkiye’de Sağlık Turizminin Uluslararası Pazarlama
Temelinde İncelenmesi**

Investigation of Health Tourism On the Basis of International
Marketing in Turkey

Semih Sezgin 31-53

**Covid-19 Pandemi Sürecinin Farklı Alanlarda Dijitalleşmeye
Etkileri: Kavramsal Bir Değerlendirme** THE

Effects Of Covid-19 Pandemi Process On Digitalization In
Different Areas: A Conceptual Evaluation

Mehmet Marangoz

Ece Kırılı Özen 54-68

KİTAP DEĞERLENDİRMESİ | BOOK REVIEW

**SILVIA FEDERICI, CALİBAN VE CADI: KADINLAR BEDEN VE
İLKSEL BİRİKİM**

(İstanbul, Otonom Yayıncılık, 2014)

Fatma İlknur Akgül 69-74