

Makaleler

İÇİNDEKİLER

Post-Truth Bağlamında Sosyal Medya
Şuay Nilhan Açıkalın, Mustafa Canbey
1-11

Covid-19 Pandemi Süreci ve Yerel Gazeteler: Kastamonu Örneği
Veysel Karani Şüküroğlu, Başak Akar, Özlen Özgen
12-30

Suudi Arabistan'ın Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi
Mehmet Şahin, Seyedmohammad Seyedi Asl
31-50

İTU-TV Deneyimi ve Türkiye'de Ulusal Televizyon Yayınlarını Bekleme Süreci
Canan Dural Tasouji
51-69

Yozgat Blues ya da Taşrada Bireyin Kendisini Gerçekleştirmesinin İmkânsızlığı
Fırat Osmanoğulları
70-87

Sinemada Temsil, Göstergebilim ve Sembol: "PK" Filmi Örneği
Canay Umunç
88-111

*İletişim Araştırmalarında Üçüncü Bir Yöntembilimsel Yaklaşımın Olanakları:
Karma Yöntem Araştırması ve İletişim Çalışmaları*
Nuray Hilal Tuğan
112-137

Omnitikon Perspektifinden Kişilerarası Etkiye Tüketici Duyarlılığının Satın Alma Davranışı ile İlişkisi
Aslı Burcu Toku, Emel Karayel Bilbil
138-158

Veri İhlallerinde Kurumsal İletişimin Rolü: Yemeksepeti Örneği
Müge Bekman
159-184

Bütünleşik Pazarlama İletişiminden Bütünleşik Şehir Pazarlaması İletişimine Yönelik Teorik Bir Çerçeve
Abdullah Eravcı
185-201