

**MEDYA
KÜLTÜR**

MEDYA ve KÜLTÜR

Kültürel Çalışmalar ve Medya Dergisi

The Journal of Cultural Studies and Media

Sayı/Issue:1 Cilt/ Volume:1 Yıl/Year: 2021

MEDYA ve KÜLTÜR

Kültürel Çalışmalar ve Medya Dergisi

Akademik Dergi
Sayı 1 - Cilt 1 - Haziran 2021

MEDIA & CULTURE

The Journal of Cultural Studies and Media

Academic Journal
Issue 1 - Volume 1 - June 2021

ISSN: 2791 - 6979

Medya ve Kültür, yılda iki sayı yayımlanan (Haziran ve Aralık)
uluslararası hakemli bir dergidir.
Yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına/yazarlarına aittir.

Yayın Türü

Altı Aylık Süreli Yayın

Adres

Sakarya Üniversitesi Kültürel Çalışmalar Merkezi M2 Binası Kat 3
Serdivan/SAKARYA
+90 0264 295 70 19

<http://medyavekultur.com/>
medyavekultur@gmail.com



MEDYA ve KùLTÜR

Kùltürel Çalışmalar ve Medya Dergisi

Sahibi

Sakarya Üniversitesi Kültürel Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi Adına Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editör

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editör Yardımcıları

Dr. Işıl ŞİMŞEK
Dr. İsmail AKDOĞAN

Kitap İnceleme Editörü

Dr. Öğr. Üyesi Mikail UĐUŐ

Dil Editörü

Dr. M. Fatih ADIGÜZEL

Yayın Koordinatörü

Arő. Gör. Muzaffer Musab YILMAZ

Tasarım

Arő. Gör. Furkan SÜRÜN

Alan Editörleri

Doç. Dr. Ahmet GÖKÇEN
(Muş Alpaslan Üniversitesi)
Doç. Dr. Ahmet KOYUNCU
(Necmettin Erbakan Üniversitesi)
Doç. Dr. Hediyeullah AYDENİZ
(Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Murat ŐENTÜRK
(İstanbul Üniversitesi)
Doç. Dr. Mustafa BOSTANCI
(Sakarya Üniversitesi)
Dr. Muhammed Veysel BİLİCİ
(Kırklareli Üniversitesi)
Dr. Yusuf Ziya GÖKÇEK (Marmara Üniversitesi)

Editör Kurulu

Prof. Dr. Ali Murat YEL (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Arvind Singhal (The University of Texas)
Prof. Dr. John Keane (University of Sydney)
Prof. Dr. Martin Stokes (King's College London)
Prof. Dr. Mustafa Kemal ŐAN
(Sakarya Üniversitesi)
Prof. Dr. Mutlu BİNARK (Hacettepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Peyami ÇELİKCAN (İstinye Üniversitesi)
Prof. Dr. Robert Doyle (Harvard University)
Prof. Dr. Yücel Bulut (İstanbul Üniversitesi)
Dr. Adem BAŐPINAR (Kırklareli Üniversitesi)
Dr. Rana Raddawi (Northwestern University)

Owner

Sakarya University Research Center for Cultural Studies on Behalf of Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editor

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Assistant Editors

Dr. Işıl ŞİMŞEK
Dr. İsmail AKDOĞAN

Book Review Editor

Assist. Prof. Mikail UĐUŐ

Language Editor:

Dr. M. Fatih ADIGÜZEL

Publication Coordinator

Res. Assist. Muzaffer Musab YILMAZ

Design

Res. Assist. Furkan SÜRÜN

Section Editors

Assoc. Prof. Ahmet GÖKÇEN
(Muş Alpaslan University)
Assoc. Prof. Ahmet KOYUNCU
(Necmettin Erbakan University)
Assoc. Prof. Hediyeullah AYDENİZ
(Marmara University)
Assoc. Prof. Murat ŐENTÜRK
(İstanbul University)
Assoc. Prof. Mustafa BOSTANCI
(Sakarya University)
Dr. Muhammed Veysel BİLİCİ
(Kırklareli University)
Dr. Yusuf Ziya GÖKÇEK (Marmara University)

Editorial Board

Prof. Dr. Ali Murat YEL (Marmara University)
Prof. Dr. Arvind Singhal (The University of Texas)
Prof. Dr. John Keane (University of Sydney)
Prof. Dr. Martin Stokes (King's College London)
Prof. Dr. Mustafa Kemal ŐAN
(Sakarya University)
Prof. Dr. Mutlu BİNARK (Hacettepe University)
Prof. Dr. Peyami ÇELİKCAN (İstinye University)
Prof. Dr. Robert Doyle (Harvard University)
Prof. Dr. Yücel Bulut (İstanbul University)
Dr. Adem BAŐPINAR (Kırklareli University)
Dr. Rana Raddawi (Northwestern University)

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

6 - 11 Editörden / Editorial

Araştırma Makaleleri / Research Articles

- 12 - 30 **Büyük Birader'i Deneyimlemek: Bir Eleştirel Distopik Anlatı Örneği Olarak Orwell Keeping an Eye on You**
Experiencing the Big Brother: Orwell Keeping an Eye on You as an Example of Critical Dystopian Narrative
Can Bora GELBERİ / M. Musab YILMAZ
- 32- 52 **Periods of Migration Waves and Social Demography of Bosnian Population in Germany**
Almanya'daki Bosna Toplumunun Sosyo-Demografik Yapısı ve Almanya'ya Göç Süreçleri
Damir SOFTIC / Yusuf ADIGÜZEL
- 54 - 72 **Türkiye'deki Üniversitelerde Kültürel Çalışmalar**
Cultural Studies in Turkish Universities
Hanife AYZ
- 74 - 87 **Teknolojik Belirlenimcilik Bağlamında Teknoloji Odaklı Yaşam Kurgusu: Black Mirror Dizisi Örneği**
Technology Oriented Life Fiction in the Context of Technological Determinism:Black Mirror Series Example
M. Enes ŞAHİN
- 88 - 111 **Kişiselleştirme İllüzyonu ve Özgürlük Yanılsaması: Kültür Endüstrisi Bağlamında Talebe Bağlı Video Platformlarının İncelemesi**
The Illusion of Personalization and the Deception of Freedom: An Investigation of Video on Demand Platforms in the Context of The Culture Industry
Fatih SARAÇ

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Kitap Değerlendirmeleri / Book Reviews

- 112 - 115 **İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları**
Louis Althusser'in İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları Adlı
Çalışması Üzerine Bir Değerlendirme
Işıl ŞİMŞEK
- 116 - 120 **Görsel Sanatlardaki İmgeleri Anlama Yolunda Eleştirel Bir
Bildiri: Görme Biçimleri**
Erdal BİLİCİ

EKLER / Attachments

- 122 - 125 **Yayın İlkeleri**
Publication Policy
- 126 - 131 **Yazım Kuralları**
Instruction For Authors



Editörden

Medya ve Kùltür: Kùltürel Çalışmalar ve Medya Dergisi, kùltürel çalışmalar ve medya alanı kapsamına giren her türlü akademik ve bilimsel katkıya açık uluslararası hakemli bir dergi olarak 2021 yılı Ocak ayı itibariyle kuruldu. Büyük bir heyecan ve sorumluluk bilinci içerisinde yayın hayatına adım atan Medya ve Kùltür, alana bilimsel ve özgün katkılar sunmak isteyen bilim insanları için önemli bir platform olmayı amaçlamaktadır. Türkçe ve İngilizce eserlerin yayınlanacağı dergimiz Haziran ve Aralık olmak üzere yılda iki sayı şeklinde yayımlanacaktır.

Sosyal bilimler disiplinlerinin neredeyse tamamının kesişim noktasında bulunan kùltür, toplumsal varlık ve toplumsal bilinç arasındaki diyalektiğe yerleştirilerek, bireyin sıradan davranışlarındaki anlam ve değerlerde ifadesini bulmuştur. Kùltürel Çalışmalar, “kùltür” kavramını insanın yapıp ettiklerinin bir bütünü olarak kabul eder ve her türlü kùltürel üretimi ve pratiği ciddiye alarak bilimsel olarak incelenmeye değer bulur. Seçkin bir tavır göstermemekle birlikte, kùltürü, bütün estetik ve sanat ürünlerinden başlayarak gündelik hayatı anlamlandırma pratiklerinin tümüne yayar. Kùltüre yapılan bu vurgu, sınıf kùltürlerini bir metin türü olarak okumaya ve yorumlamaya yol açmıştır. Ardından kùltürel pratikler ile öteki türden pratikler arasındaki ilişkiyi mücadele, direnme, çelişki ve hâkimiyete yer açarak yeniden kavramlaştırmayı sağladı. Bu süreçte Hoggart, Williams ve Thompson kùltürü, eleştirel teori şemsiyesi altında önceki kavramlaştırmalardan radikal biçimde koparmış, tek bir yaşam tarzının evrimi yerine, farklı yaşam tarzları arasındaki mücadelelerle ilişkilendirmiştir.

Kùltürel çalışmalar, hem üniversitelerde, hem de akademi dışında büyük bir gelişme göstererek, 1990’ların ve 2000’li yılların ilk on yılındaki en tartışmalı entelektüel ilgi alanlarından biri olmuştur. Kimlik ve farklılık sorunsalı odaklı bir alan olarak Kùltürel Çalışmalar; sosyal, ekonomik ve kùltürel eleştiri için önemli bir kavramsal ve yöntemsel çerçeve oluşturur. Kùltürel Çalışmalar’ın bu eleştirisi; kurum, metin ve uygulamaların içine yerleşmiş bulunan anlam ve varsayımları tümüyle “yıkıp”, kùltürü yeniden üretmeye soyunmaktadır. Bazı disiplinler ve bilim insanları bu yöntemsel genişlik ve disiplin alanını reddetmesi nedeniyle Kùltürel Çalışmaları ciddiye almasalar da, getirdikleri eleştiriler sosyal bilimlerin bütün alanlarında derin etkiler yaratmıştır. İnsanların gündelik hayatında kùltürün önemi ve önemli soru/n/ların sadece akademik çalışmalarla cevaplanamayacağı konusundaki inancın güçlenmesiyle Kùltürel Çalışmalar akademi dışında da gelişme göstermiştir.

Kùltürel Çalışmalar İkinci Dünya Savaşı sonrasında Batı’da disiplinlerarası, disiplinlerararı, disiplinlerüstü veya anti-disipliner yeni bir akademik alan olarak ortaya çıkmıştır. Kùltür odaklı olarak disiplinlerarası yürüyen tartışmalar, zamanla yeni bir disipline dönüşerek disiplinlerararı hale gelmiştir. Ancak Kùltürel Çalışmalar, özellikle

Anglosakson ülkelerde kurucu isimlerden başlayarak farklı kültür biçimlerinin özgün incelemelerini önermekte ve bunları araştırmaya değer konular kılmaya çalışmaktadır. Bununla birlikte,1950'lerden bu yana farklı disiplinlerin (sosyoloji, antropoloji, psikoloji, iletişim, medya, sinema, tarih, edebiyat, sanat, felsefe, siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler, göstergebilim, ilahiyat, folklor vb.) bilgi alanlarını kullanan Kültürel Çalışmalar için anti-disipliner nitelemesi yapılmaktadır.

Sakarya Üniversitesi'nde Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde çalışmalarına başlayan Kültürel Çalışmalar Merkezi ve yüksek lisansüstü programı, 2020/2021 eğitim öğretim yılından itibaren ise İletişim Fakültesi bünyesinde Kültürel Çalışmalar İngilizce ve Türkçe tezli yüksek lisans programları ile çalışmalarını sürdürmektedir. Doktora programının öğrenci alabilmesi için başvuru süreçleri tamamlanmış ve onay beklenmektedir. Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yer alacak "Kültürel Çalışmalar" doktora programı disiplinlerarası olarak yapılandırılması planlanmıştır. Medya ve Kültür Dergisi'nin Türkiye ve dünyada gelişen bir akademik alan olan Kültürel Çalışmalar ve Medya alanına önemli katkılar sunacağına inanıyoruz.

Dergimizin ilk sayısı 5 makale ve 2 kitap incelemesini sizlerle buluşturmaktadır. "Büyük Birader'i Deneyimlemek: Bir Eleştirel Distopik Anlatı Örneği Olarak Orwell Keeping an Eye on You" başlıklı ilk makalede, Can Bora GELBERİ ve Muzaffer Musab YILMAZ Osmotic Stüdyoları tarafından geliştirilen "Orwell: Keeping an Eye On You"adlı oyun üzerinden, video oyunlarının eleştirel distopyalar için sunduğu anlatım olanakları anlatı çözümlemesi yöntemiyle incelemektedir. Damir SOFTIC ve Yusuf ADIGÜZEL ise Almanya'daki Bosna diasporasının tarihsel olarak ortaya çıkışını ve sosyo-demografik durumunu, "Periods of Migration Waves and Social Demography of Bosnian Population in Germany" makaleleri ile ele almaktadır. Hanife AYAZ, İngiltere'de ortaya çıkıp, hızla dünya geneline yayılan ve 2000'li yıllardan itibaren çok popüler hale gelen Kültürel Çalışmalar alanının Türk üniversitelerindeki durumunu inceleyen "Türkiye'deki Üniversitelerde Kültürel Çalışmalar" başlıklı bir makale kaleme almaktadır. Çok konuşulan, fakat az bilinen Kültürel Çalışmaları enine boyuna ele alarak, 1990'ların ortalarından itibaren Türkiyede kendine yer bulan Kültürel -Çalışmalar disiplininin Türkiye akademisindeki serüvenini inceledi."Teknolojik Belirlenimcilik Bağlamında Teknoloji Odaklı Yaşam Kurgusu: Black Mirror Dizisi Örneği" başlıklı makalede ise Muhammet Enes ŞAHİN, teknolojinin gündelik hayattaki değişim ve dönüşümlerde başat faktör olduğunu vurgulayan teknolojik belirlenimcilik yaklaşımını Black Mirror dizisi üzerinden ele almaktadır.Dergimizin son makalesi ise Fatih SARAÇ'ın "Kişiselleştirme İllüzyonu ve Özgürlük Yanılsaması: Kültür Endüstrisi Bağlamında Talebe Bağlı Video Platformlarının İncelemesi" başlıklı çalışmasıdır. SARAÇ bu makalede, talebe bağlı dijital video platformları, Theodor W. Adorno ve Max Horkheimer tarafından "Kültür Endüstrisi" terimi ile kavramlaştırılan eleştirel yaklaşım üzerinden ele almaktadır.

Ayrıca, Medya ve Kültür Dergisi'nin bu sayısında iki kitap incelemesi yer alıyor. Işıl ŞİMŞEK'in Louis Althusser'in İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları kitabını incelediği çalışması, "Louis Althusser'in İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları Adlı Çalışması Üzerine Bir Değerlendirme" başlığı ile dergide yer buldu. Erdal BİLİCİ ise, artık bir klasik haline gelen John Berger'in Görme Biçimleri kitabını, "Görsel Sanatlardaki

İngeleri Anlama Yolunda Eleştirel Bir Bildiri: Görme Biçimleri” başlığı altında incelemektedir.

Dergi fikrinin ortaya çıkmasından itibaren sürecin her aşamasında bizlere destek olan alan editörlerine, editör kurulundaki değerli hocalarımıza, hakemlerimize, yardımcı editörlere, teknik hazırlıklara katkı sunan asistan ve öğretim üyesi arkadaşlarımıza gönülden teşekkür ediyorum.

Medya ve Kültür Dergisi'nin Aralık 2021'de yayımlanacak birinci cildinin 2021 yılı ikinci sayısı için makale kabullerimiz devam ediyor. Özgün bilimsel çalışmalarınızı ve kitap incelemelerinizi bekliyoruz.

İkinci sayımızda buluşmak dileğiyle.

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL
Editör



Editorial

Media and Culture: The Journal of Cultural Studies and Media was established in January 2021 as an international peer-reviewed journal which welcomes all kinds of academic and scientific submissions within the scope of cultural studies and media. Media and Culture, which launched its broadcasting life with great excitement and awareness of responsibility, aims to be an important platform for scientists who want to make scientific and original contributions to the field. Our journal, in which Turkish and English works will be published, will be published twice a year, in June and December.

Culture, which is at the intersection of almost all disciplines of social sciences, is placed in the dialectic between social existence and social consciousness and has found its expression in the meaning and values of ordinary behaviours of the individual. As a discipline, Cultural Studies looks upon the concept of “culture” as the whole of what people do and considers all kinds of cultural production and practice as worthy of scientific study, taking them seriously. Although it does not display an elitist attitude, it extends culture to all practices of making sense of daily life, starting from all aesthetic and artistic products. This emphasis on culture led to evaluating and interpreting class cultures as a type of text. Cultural Studies then helped to reconceptualise the relationship between cultural practices and other kinds of practices, making room for struggle, resistance, contradiction and domination. In this process, Hoggart, Williams and Thompson radically detached culture from previous conceptualizations under the umbrella of critical theory and associated it with struggles between different lifestyles rather than the evolution of a single lifestyle.

Cultural studies flourished both in universities and outside of academia, becoming one of the most controversial intellectual areas of interest during the first decade of the 1990s and 2000s. Cultural Studies, as a problematic of identity and difference, constitutes an important conceptual and methodological framework for social, economic and cultural criticism. This critique of Cultural Studies attempts to reproduce culture by “destroying” the meanings and assumptions embedded in institutions, texts and practices. Although some disciplines and scientists do not take Cultural Studies seriously because of its rejection of this methodological breadth and disciplinary field, their criticism has had a profound impact on all fields of social sciences. Cultural Studies has also developed outside the academy both because the importance of culture has been enhanced in people’s daily lives and because the belief has strengthened that important problems cannot be answered only by academic studies.

Cultural Studies emerged in the West after the Second World War as an interdisciplinary, transdisciplinary, supra-disciplinary or anti-disciplinary academic field. Interdisciplinary discussions with a focus on culture have turned into a new discipline over time and have become transdisciplinary. However, Cultural Studies, especially in Anglo-Saxon countries, offers original studies of various forms of culture, starting with

the founding names, and tries to make them worthy of research. However, since the 1950s, Cultural Studies using the knowledge fields of different disciplines (sociology, anthropology, psychology, communication, media, cinema, history, literature, art, philosophy, political science and international relations, semiotics, theology, folklore, etc.) is described as anti-disciplinary.

Cultural Studies Centre and Master's Program, which was launched within the Faculty of Art and Design at Sakarya University, has been continuing its research activities with English and Turkish master's programs with thesis in Cultural Studies within the Faculty of Communication, as of the 2020/2021 academic year. Also application processes have been completed and approval is being awaited in order for the doctorate program to accept students. The "Cultural Studies" doctoral program, which will be offered within Sakarya University, Institute of Social Sciences, is planned to be structured as transdisciplinary. We believe that the Journal of Media and Culture will make significant contributions to the field of Cultural Studies and Media, which is a developing academic field in Turkey and in the world.

The first issue of our journal contains 5 articles and 2 book reviews. In the first article, titled "Experiencing the Big Brother: Orwell Keeping an Eye on You as an Example of Critical Dystopian Narrative", Can Bora GELBERİ and Muzaffer Musab YILMAZ discuss the narrative possibilities offered by video games for critical dystopias via the method of narrative analysis, through the game "Orwell Keeping an Eye On You" developed by Osmotic Studios. Damir SOFTIC and Yusuf ADIGÜZEL discuss the historical emergence and socio-demographic situation of the Bosnian diaspora in Germany in their article "Periods of Migration Waves and Social Demography of Bosnian Population in Germany". In her article titled "Cultural Studies in Turkish Universities", Hanife AYAZ examines the situation in Turkish universities of the field of Cultural Studies, which emerged in England, spread rapidly around the world and has become very popular since the 2000s. She scrutinises the much-talked but little-known Cultural Studies in detail and examines the adventure in the Turkish academy of the discipline of Cultural Studies, which has taken roots in Turkey since the mid-1990s. In the article titled "Technology-oriented Life Fiction in the Context of Technological Determinism: The Case of the Series of Black Mirror", Muhammet Enes ŞAHİN, basing his work on the Black Mirror series, deals with the technological determinism approach, which emphasizes that technology is the dominant factor in changes and transformations in daily life. The last article of our journal by Fatih SARAÇ is "The Illusion of Personalization and the Deception of Freedom: An Investigation of Video on Demand Platforms in the Context of the Culture Industry." In the article, SARAÇ discusses on-demand digital video platforms through the critical approach conceptualized by Theodor W. Adorno and Max Horkheimer with the term "Cultural Industry".

In addition to the above mentioned articles, this issue of the Journal of Media and Culture includes two book reviews. Işıl ŞİMŞEK's study, in which she examines Louis Althusser's book *Ideology and the Ideological Devices of the State*, appears in the journal with the title "An Evaluation of Louis Althusser's Study of Ideology and the State's Ideological Devices". And lastly Erdal BİLİCİ's review examines John Berger's

book, *Ways of Seeing*, which has now become a classic, under the title of “A Critical Statement on Understanding Images in the Visual Arts: *Ways of Seeing*”.

I sincerely thank the field editors, the valuable professors in the editorial board, our referees, assistant editors, and our assistants and other faculty members who has contributed to the technical preparations since the idea of the journal came up.

We are waiting for article submissions for the 2021 second issue of the first volume of the *Journal of Media and Culture*, which will be published in December 2021. We welcome your original scientific studies and book reviews.

Hope to see you in the next issue.

Prof. Dr. Yusuf ADIGÜZEL

Editor

YAYIN İLKELERİ

Kültürel Çalışmalar ve Medya dergisi, bilimsel yayın etiği standartlarını uygulamayı ve Committee on Publication Ethics (COPE) tarafından dergi editörleri için geliştirdiği önerileri temel alarak hazırlanan uygulamaların aşağıda belirlenen ilkelerine uymayı taahhüt eder.

* Kültürel Çalışmalar ve Medya dergisine sunulan yazıların daha önce yayınlanmamış ya da başka bir derginin değerlendirme sürecine dahil edilmemiş olması gerekir.

* Kültürel Çalışmalar ve Medya dergisine gönderilen yazıların değerlendirilme süreçlerinde anonimlik esastır. Yazılar, çift kör hakemlik sistemi ile değerlendirilir.

* Bilimsel yayın etiğini en yüksek düzeyde uygulamayı taahhüt eden Kültürel Çalışmalar ve Medya dergisi, COPE (Committee on Publication Ethics) tarafından geliştirilen yayın etiği standartlarını (<https://publicationethics.org/guidance/Flowcharts>) kabul eder.

* Kültürel Çalışmalar ve Medya dergisinin içerikleri açık erişimlidir. Makaleler, ticari amaç gütmeksizin okurlar tarafından okunabilir, indirilebilir, kopyalanabilir ve link sağlanabilir.

* Kültürel Çalışmalar ve Medya dergisine için ifade özgürlüğü esastır. Dergi, ırkçı, cinsiyetçi, ayrımcı her türlü içeriği nefret söylemi içinde değerlendirir. Editör kurulu bu tür yayınları değerlendirme sürecine dahil etmeme hakkına sahiptir.

* Dergiye gönderilen yazılar değerlendirilmeden önce benzerlik raporundan geçirilir. Yayın kurulunun belirlediği %20 genel, %5 tek kaynak oranının üzerinde benzerliğe sahip olan yazılar değerlendirilme sürecine dahil edilmez.

* Dergi, yayınlanması için gönderilen bir yazı ile ilgili oluşabilecek herhangi bir etik ihlali durumunda yazının değerlendirme sürecini durdurma ve gerekli yasal işlemleri başlatma hakkını elinde bulundurur. Makaleyle ilgili çıkar çatışmasında dergi açık olarak entelektüel ve etik ilkelere taraftır. Konuyla ilgili yazarların, hakemlerin, editör/alan editörlerinin yükümlü olduğu etik ilkeleri tanımlar.

* Kültürel Çalışmalar ve Medya dergisi, düzeltme, açıklama, tekzip ve özür niteliğindeki içerikleri yayınlamada sorumludur.

* Dergiye gönderilen makale ve yazılara ait bölümlerin metin içinde belirtilmeden yazının birden çok yayınında kullanılması kabul edilmemektedir. Bu gibi durumlarda COPE tarafından belirlenmiş olan yönergeler uygulanır.

* Ortaya çıkan bir çıkar çatışmasında belirsizlikler giderilen kadar makale değerlendirme süreci askıya alınır. Kültürel Çalışmalar ve Medya dergisinin bu gibi durumlarda yazar/yazarlardan Etik Kurulu İzni, Görüşmeci Rıza Formu ve ibraz edilmesi gereken belgeleri talep etme yetkisi bulunmaktadır.

* Yazarlar, yazılarını başvuru tarihleri arasında göndermekle yükümlüdürler. Bir yazar, aynı sayıya birden fazla yayını ile başvuramaz.

* Yazar/yazarlara ait bilgilerin gizliliği dergi sorumluluğundadır. Bu bilgiler muhtemel suistimalleri soruşturmada paylaşılabilir. Bu gibi durumlarda COPE'nin oluşturduğu yönergeler çerçevesinde tanımlanan ilkeler uygulanır.

* Hakemler, akademik bilince ve etik değerlere sahiptir, değerlendirme sürecinin mahremiyetine zarar verecek herhangi bir davranışta bulunmazlar.

* Editörler, dergiye gönderilen bir yazının ön incelemesinden yayınlanma aşamasına kadar geçen süre boyunca sürecin sağlıklı bir şekilde ilerlemesinden sorumludur.

PUBLICATION POLICY

The journal Cultural Studies and Media undertakes to apply scientific publication ethics standards and to comply with the principles prepared by the Committee on Publication Ethics (COPE) based on the recommendations developed by the journal editors.

* The articles submitted to the journal are passed through a similarity report before being evaluated. Manuscripts with similarity over 20% general and 5% single source determined by the editorial board are not included in the evaluation process.

* The Journal of Cultural Studies and Media undertakes to apply scientific publication ethics standards and to comply with the following principles of practices prepared by the Committee on Publication Ethics (COPE) based on the recommendations developed for journal editors. Articles submitted to the journal Cultural Studies and Media should not have been published before or included in the evaluation process of another journal.

* Anonymity is essential in the evaluation processes of the articles submitted to the Cultural Studies and Media magazine. Manuscripts are evaluated with a double blind review system.

* Cultural Studies and Media magazine, committed to applying scientific publication ethics at the highest level, accepts the publication ethics standards (<https://publicationethics.org/guidance/Flowcharts>) developed by COPE (Committee on Publication Ethics).

* The contents of the Cultural Studies and Media magazine are open access. The articles can be read, downloaded, copied and linked by readers without any commercial purpose.

* Freedom of expression is essential for the Cultural Studies and Media magazine. The magazine evaluates all kinds of racist, sexist, discriminatory content within the scope of hate speech. The editorial board reserves the right not to include such publications in the evaluation process.

* The journal reserves the right to suspend the evaluation process of the article and to initiate the necessary legal actions in case of any ethical violation that may occur in relation to an article sent for publication. In the conflict of interest regarding the article, the journal is clearly a party to intellectual and ethical principles.

* Cultural Studies and Media magazine is responsible for publishing content that is correction, explanation, refutation, and apology.

* It is not accepted to use the articles and sections of the articles submitted to the journal in more than one publication by the author without being specified in the text. In such cases, the guidelines set by COPE are applied.

* In a conflict of interest that arises, the article review process is suspended until uncertainties are resolved. In such cases, Cultural Studies and Media magazine has the authority to request from the author/authors the Authorization of the Ethics Committee, the Consent Form of the Interviewer, and the documents to be submitted. Authors are responsible for sending their manuscripts between the application dates. An author cannot refer to the same issue with more than one publication.

* Confidentiality of the author/authors information is under the responsibility of the journal. This information can be shared in the investigation of possible misconduct. In such cases, the principles defined within the framework of the directives created by COPE are applied.

* Referees have academic awareness and ethical values, they do not act in any way that would harm the privacy of the evaluation process.

* Editors are responsible for the healthy progress of the process from the preliminary review of a submitted article to its publication.

YAZIM KURALLARI

GENEL KURALLAR

1. Dergide yayımlanan yazı ve makalelerde kullanılacak dil Türkçe ve İngilizcedir.
2. Çalışmayı destekleyen bir kurum varsa, makale başlığının son kelimesi üzerine (*) konularak, aynı sayfada dipnot olarak destek veren kurum bilgileri belirtilmelidir.
3. Gönderilen yazılar kaynakça ve ekler dahil en az 6.000, en fazla 10.000 kelime aralığında olmalıdır.
4. Makaleler APA referans sistemine göre düzenlenmelidir. Metinlerde kullanılan referanslar ile kaynakça bilgisinin uyumlu olmasına özen gösteriniz.
5. Anket, mülakat, odak grup çalışması, gözlem, deney, görüşme teknikleri kullanılarak katılımcılardan veri toplanmasını gerektiren nitel ve nicel çalışmalar, insanlar üzerine yapılan klinik araştırmalar, hayvanlar üzerine yapılan araştırmalar, retrospektif çalışmalar, insan ve hayvanların deneysel ya da bilimsel amaçlı olarak kullanıldığı araştırmalar etik kurul kararı gerektirmektedir. Etik kurul kararı gerektiren çalışmaların başvurularında yazar/yazarların makalelerini sisteme yüklerken ıslak imzalı etik kurul kararını da göndermeleri gerekmektedir. Makalenin ilk sayfasında ana başlığın sonuna (*) işareti ile dipnot vererek, makalenin sonuç bölümünün sonuna NOT bilgisi eklenerek ve yöntem bölümünde de izinle ilgili kurul adı, tarih, sayı numarası bilgilerine yer verilerek çalışmanın etik kurul kararına uygun olarak hazırlandığı belirtilmelidir. Olgu sunumlarını içeren çalışmalar için de bilgilendirilmiş gönüllü olur/onama formunun ıslak imzalı olarak sisteme yüklenmeli, çalışmanın ilk sayfasında ana başlığın sonuna (*) işareti ile dipnot vererek, makalenin sonuç bölümünün sonuna NOT bilgisi eklenerek ve yöntem bölümünde de “Aydınlatılmış onama formu”nun alındığına ilişkin bilgiye yer verilmelidir.
6. Başkalarına ait ölçek, anket, fotoğraf kullanımlarında sahiplerinden izin alınması ve çalışmalarda bu bilgilere yer verilmesi gereklidir. Çalışmalarda fikir ve sanat eserleri kullanımında telif hakları düzenlemelerine uygunluğuna dikkat edilmesi ve metinlerde gerekli atıfların yapılması istenmektedir.

ÖZEL KURALLAR

Sayfa Düzeni: Tüm sayfalar A4 sayfa düzeninde, kenar boşlukları; üst 3 cm, alt 3 cm, sağ 2 cm, sol 2 cm olacak şekilde düzenlenmelidir.

Yazı Türü: Times New Roman yazı karakteri kullanılmalıdır. Türkçe “Öz” İngilizce “Abstract” bölümleri 9, ana metin 12, kaynakça 11 punto olmalı; metin iki yöne hizalanmalıdır. Metin tek satır aralığı ile yazılmalı, paragraflar 1 cm sayfa girintisi ile başlamalıdır. Başlıklar ile öncesinde gelen metin arasına 1 satır (1 enter) boşluk bırakılmalıdır. Paragraflar arası geçişte ve kaynakça yazımında satır aralıkları önce 0 nk, sonra 6 nk olmalıdır. Dipnotlar ise 9 punto olacak şekilde düzenlenmelidir.

Kaynakça Türü: Kaynakça Times New Roman yazı karakteri ile 11 punto kullanılarak yazılmalıdır. Kaynakçada aslı girinti 1,5 cm'dir. Satır kat aralığı 1 cm, kaynakçalar arası geçiş aralığı da önce 0 nk, sonra 6 nk olacak şekilde düzenlenmelidir.

Başlıklar: Makale ana başlık ve alt başlıklardan oluşacak şekilde düzenlenmelidir.

- **Makale Başlığı:** İlk sayfanın başında, ortalı, tüm harfleri büyük, 12 punto, tek satır aralıklı, 30 nk önce, 12 nk sonra olacak şekilde, Türkçe makaleler için Türkçe başlığın altına İngilizce, İngilizce makaleler için İngilizce başlığın altına Türkçe makale başlığı yazılarak oluşturulmalıdır.

- **Alt Başlıklar:** Makalenin içeriğine göre oluşturulan başlıklar 12 punto, bold ve Arap rakamlarına göre (1.- 1.1.-1.1.1...vb.) sıralanarak hazırlanmalıdır. Makale metnindeki ana ve alt başlıklar 1., 2., 3., şeklinde, 6 nk önce, 6 nk sonra, ilk harf karakterleri büyük olacak şekilde yazılmalıdır. Metin içinde ana başlıklar altında sıralanacak alt başlıklar, ait oldukları ana başlığın sıra numarasına göre ikinci düzeyde 1.1., 1.2... şeklinde 6 nk önce, 6 nk sonra; üçüncü düzeyde 1.1.1., 1.1.2... şeklinde 6 nk önce, 6 nk sonra şeklinde başlıkta kullanılan her bir kelimenin ilk harfi büyük diğer harfler küçük olacak şekilde hazırlanmalıdır.

Öz/Abstract, Anahtar Kelimeler/Keywords: Makalede Türkçe “Öz” İngilizce “Abstract” ve metin içeriğine uygun olacak şekilde anahtar kelimelerin bulunması zorunludur.

- Makale dilinin Türkçe ya da İngilizce olmasına bakılmaksızın 100-200 kelime aralığında Türkçe “Öz” ve İngilizce “Abstract” bölümü olmalıdır. Öz ve abstract 9 punto ve tek paragraf şeklinde düzenlenmelidir. Öz'ün hemen altında “Anahtar Kelimeler” ve Abstract'ın hemen altında “Keywords” başlığı oluşturularak, makaleye uygun en az üç anahtar kelime; 9 punto, anahtar kelimelerin ilk harfleri büyük diğer harfleri küçük olacak şekilde yazılmalıdır.

Tablo, Şekil, Grafik ve Resimler: Metinde kullanılan tablo, şekil, grafik ve resimler yazar(lar) tarafından özgün olarak oluşturulmamış ise kaynak gösterilerek metin içinde kullanılabilir.

- **Tablo ve Grafikler:** Metin içinde kullanılan tablo ve grafikler Tablo 1., Tablo 2./ Grafik 1., Grafik 2. ... vb gibi sıralanmalı, başlıklar tablo ve grafiklerin üstüne yazılmalıdır. Tablo/Grafik sınırını aşmayacak şekilde başlıklar sola yaslı ve başlıkta kullanılan ilk kelimenin ve özel isimlerin ilk harfi büyük diğerleri küçük olacak şekilde oluşturulmalıdır. Özgün olmayan tablo ve grafiklerin hemen altına sola yaslı olarak “Kaynak” başlığı açılarak, tablo ve grafiklerin kaynağı belirtilmelidir.

- **Şekil ve Resimler:** Metin içinde kullanılan şekil ve resimler Şekil 1., Şekil 2./ Resim 1., Resim 2. ... vb. gibi sıralanmalı, başlıklar şekil ve resimlerin altına yazılmalıdır. Şekil/Resmin altında başlıklar ortalı ve ilk kelimenin ve özel isimlerin ilk harfi büyük diğerleri küçük olacak şekilde oluşturulmalıdır. Özgün olmayan şekil ve resimlerin hemen altına sola yaslı olarak “Kaynak” başlığı açılarak, şekil ve resimlerin kaynağı belirtilmelidir.

ATIFLAR: Makalede yapılan atıflar APA kurallarına uygun olacak şekilde düzenlenmelidir.

Metin içi atıf:

Tek yazarlı kaynaklara atıf: (Neyzi, 2010, s. 47/ss. 12-15)

İki yazarlı kaynaklara atıf: (Adorno & Horkheimer, 2010, s. 96/ss. 56-58)

Üç yazarlı kaynaklara atıf: (Bourse, Yücel & Kırgezen, 2012, s. 23/ss. 32-33)

Üçten fazla yazarlı kaynaklara atıf: (Atılğan vd., 2015, s. 42/ss. 52-55)

İkincil kaynaklar/Aktaran: (Jung, 1990; akt. Wilson, 2000, s. 85/ss. 63-65)

KAYNAKÇA: Makalede yararlanılan kaynaklar APA kurallarına uygun olacak şekilde düzenlenmelidir. APA kaynak gösterimi için bakınız: <https://www.citefast.com/style-guide.php?style=APA&sec=form>.

INSTRUCTION For AUTHORS

GENERAL RULES

1. The languages to be used in the articles and articles published in the journal are Turkish and English
2. If there is an institution that supports the study, (*) should be placed on the last word of the article title, and the supporting institution information should be stated as a footnote on the same page.
3. Submitted articles should be in the range of at least 6,000 and maximum 10,000 words, including references and appendices.
4. Articles should be arranged according to the APA reference system. Make sure that the references used in the texts are compatible with the bibliography information.
5. Quantitative and quantitative studies that require data collection from participants using questionnaire, interview, focus group study, observation, experiment, interview techniques, clinical studies on humans, research on animals, retrospective studies, experimental or scientific use of humans and animals research requires an ethics committee decision. In the applications of the studies requiring the decision of the ethics committee, the author / authors are required to submit the wet signed ethics committee decision while uploading their articles to the system. It should be stated that the study was prepared in accordance with the ethics committee decision, by adding a footnote with (*) to the end of the main title on the first page of the article, adding the NOT information to the end of the conclusion part of the article, and including the name of the board, date and issue number in the method section. For studies that include case reports, informed consent / consent form should be uploaded to the system with wet signature, by giving a footnote (*) to the end of the main title on the first page of the study, adding NOT to the end of the conclusion section of the article and the “Informed consent form” in the method section
6. It is necessary to obtain permission from the owners in using scales, questionnaires and photographs belonging to others and to include this information in the studies. It is required to pay attention to the compliance with copyright regulations in the use of intellectual and artistic works and to make the necessary references in the texts.

SPECIAL RULES

Page Layout: All pages are in A4 page layout, margins; It should be arranged as top 3 cm, bottom 3 cm, right 2 cm, left 2 cm.

Typeface: Times New Roman font should be used. Turkish “Öz” English “Abstract” sections should be 9 pt., Main text should be 12 pt., Bibliography should be 9 pt. text should be justified in both directions. The text should be written using single line spacing and paragraphs should start with 1 cm page indent.

Titles: The article should be organized in a way that consists of main headings and subheadings.

- **Article Title:** At the beginning of the first page, centered, all letters in capital, 12 pt, single line spacing, 30 pt before and 12 pt after, Turkish articles should be written under the Turkish title in English, for English articles in Turkish under the English title. .

- **Sub-Headings:** Headings created according to the content of the article should be prepared in 12 font size, bold and in Arabic numerals (1.- 1.1.-1.1.1... etc.). The main and sub-headings of the article should be written as 1., 2., 3., 6 pt before, 6 pt after, with the first letter characters in capital. Sub-headings to be listed under the main titles in the text, according to the sequence number of the main title they belong to, in the form of 1.1., 1.2..., 6 pt before, 6 pt after; at the third level, the first letter of each word used in the title should be capitalized and the other letters should be lowercase, such as 1.1.1., 1.1.2..., 6 pt first, 6 pt after.

Abstract, Keywords / Keywords: It is mandatory to include keywords in the article in accordance with the Turkish “Abstract”, English “Abstract” and the text content.

- Regardless of whether the language of the article is Turkish or English, it should have a Turkish “Abstract” section and an “Abstract” section in English between 100-200 words. Abstract and abstract should be arranged in 9 font size and one paragraph. At least three keywords suitable for the article by creating the title “Keywords” just below the “Keywords” and “Abstract” just below the Abstract; 9 font size, the first letters of the keywords should be capitalized and the other letters should be lowercase.

Tables, Figures, Graphics and Pictures: If the tables, figures, graphics and pictures used in the text are not originally created by the author (s), they can be used in the text by indicating the source.

- **Tables and Graphics:** Tables and graphics used in the text should be listed as Table 1., Table 2. / Graphic 1., Graphic 2... etc, and titles should be written on the tables and graphics. The titles should be left justified and the first letter of the first word and proper names used in the title should be capitalized and the others should be lowercase, not exceeding the table / graphic boundary. The source of the tables and graphics should be specified by opening the title “Reference” just below the non-original tables and graphics.

- **Figures and Pictures:** Figures and pictures used in the text Figure 1., Figure 2. / Picture 1., Picture 2... etc. Titles should be listed under figures and pictures. Under the Figure / Picture, the titles should be centered and the first letter of the first word and proper names should be capitalized and the others should be small. The source of the figures and pictures should be specified by opening the title “Source” just below the non-original figures and pictures.

REFERENCES: Citations made in the article should be arranged in accordance with APA rules.

• **In Text**

Single author: (Neyzi, 2010, p. 47/pp. 12-15)

Two authors: (Adorno & Horkheimer, 2010, p. 96/pp. 56-58)

Three authors: (Bourse, Yücel & Kirgezen, 2012, p. 23/pp. 32-33)

More than three authors: (Atılgan vd., 2015, p. 42/pp. 52-55)

APA Citation for “As citedin”: (Jung, 1990; as cited in Wilson, 2000, p. 85/pp. 63-65)