

Editörden

İletişim çalışmaları bir disiplin olarak toplumsal değişimi yakın mesafe takip eden bir alan. Toplumsal dinamiklerin, ifade ve temsil biçimlerinin hiç durmadan değiştiği, belirgin bir biçimde hızlandığı bir dönemden geçiyor olmak ise tartışmasız bu alanda çalışma yapmanın en çetin tarafı. MEDIAJ Nisan 2022 sayısı bu yoğun gayreti gösteren çalışmaların kıymetli varlığı ile yayına çıkıyor.

Nisan sayısının ilk makalesi gündemi derinden etkileyen kadına şiddet konusunu ele alıyor. Özel Silsüpur ve Melek Övüç, “Kadına Yönelik Şiddete Karşı Toplumsal Farkındalık Yaratma ve Kamuoyu Oluşturma Aracı Olarak Sosyal Medya Kadın Sivil Toplum Kuruluşları Üzerine Bir Araştırma” adlı çalışmalarında, önde gelen kadın sivil toplum kuruluşları olan Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu (KCDP), Kadın ve Demokrasi Derneği (KADEM) ve Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı’nın, Instagram ve Twitter medya hesapları üzerinden kadına şiddet konusunda yarattığı farkındalığı odaklanmaktadır.

Şadiye Kotanlı Kızıloğlu tarafından kaleme alınan “Ülkelerarası Diplomatik İlişkilerde Beden Dili Kullanımı ve Sözsüz İletişimin Önemi: Sanal Başında Liderler” adlı makale sanal basında liderlerin beden dili kullanımına odaklanmaktadır. Beden dilinin etkili kullanımı ve kurulan diplomatik ilişkiler bu araştırma kapsamında; güven, güç göstergesi, olumlu ve olumsuz mesaj iletme, tedirgin ve gergin olma dinamikleri bakımından incelenmiştir.

Günümüzde marka kimliğini oluşturan önemli unsurların başında web siteleri gelmektedir. “Spor Kulüplerinin Marka Kimliğinin Web Sitelerindeki Temsili: Galatasaray ve Fenerbahçe Spor Kulübü Web Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi” makalesinde Hanzade Uralman ve Deniz Akçay spor kulübü taraftar motivasyonlarının hangi unsurlara bağlı olduğunu ortaya koymaya çalışmaktadır. Web sitelerinin bu ihtiyacı karşılayıp karşılayamadıkları sorusuna marka iletişimi çalışmalarında uygulanan Marka Kimliği Web Analiz Metodu (Brand Identity Analysis Method/BIWAM) kullanılarak yanıt aranmıştır.

Web siteleri üzerine açılan diğer bir başlık ise “Diyalojik Halkla İlişkiler Açısından Belediyelerin Web Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi Beş Ülke Beş Başkent Örneği” çalışmasıdır. Emircan Tokgöz ve Nural İmik Tanyıldızı bu makalede, diyalojik halkla ilişkiler yaklaşımına bağlı kalarak, Avrupa kıtasındaki beş ülke başkentinin belediye web sitelerini karşılaştırmalı olarak incelemiştir. Çalışmadan çıkan sonuç belediye web sitelerinin; diyalojik döngü, bilginin kullanılabilirliği, arayüz kullanım kolaylığı, geri dönüş ziyaretlerinin oluşturulması, ziyaretçi koruma kuralından oluşan diyalojik iletişim ilkeleri, web sitelerinin diyalojik iletişime zemin hazırlanmasını sağlayacak biçimde tasarlanmasını gibi unsurları karşılayamadığı yönünde olmuştur.

Dijital medya, teknolojik değişimin en hızlı yaşandığı mecraların başında gelmektedir. Okan Şeker ve Ayşenur Atiktürk, “Big Data’yı Anlamak: Verinin Bilgiye Dönüşümünde Ekonomik Gözetim: Amazon Örneği” makalesinde bu evrende ortaya çıkan veri paylaşımını, verinin toplanması, işlenmesi ve kullanımına dair süreçleri, ekonomi politik yaklaşımdan beslenerek ele almışlardır. Özellikle verilerin maddi değere dönüştürülmesini konu edinen yazarlar, üretici birey-tüketici birey ikilemine dikkat çekmektedir.

Tüketim alışkanlıklarının dönüştüğü, dijital platformların etki alanlarını genişlettiği günümüzde kitle iletişim araçları, kültürel, ekonomik ve ideolojik eksenleri bağlamında değerlendirmelere açıktır. Serkan Payzın ve Aslı İcil Tuncer “Popüler Kültürün Anlattıkları: Squid Game Dizisi Üzerine Bir İnceleme” adlı makale ile

medyada dizi üzerine yer alan haber içeriklerinin ve sosyal medya paylaşımlarının popüler olanı daha da popülerleştirdiği sonucuna ulaşmıştır. Popüler kültür ile kitle iletişim araçları arasındaki daimi ilişkinin günümüzdeki yansımaları, son dönemin en çok izlenen dizilerinden biri olan Squid Game dizisi üzerinden ele alınmıştır.

Gülşen Dilek Akbaş ise “Hunger: Time is in the Body” adlı makale ile sinema-felsefe başlığı içerisinde değerlendirilecek bir çalışma kaleme almıştır. 2008 yapımı *Açlık* adlı filmi incelemeye alan yazar, estetize edilmiş bedensellikler ile klasik anlatının kurduğu nedensel ve zamansal akışların kırıldığını, Deleuze’den aldığı bir kavramsallaştırma ile zaman-imge olarak tanımlanan bedenlerin sinemasının, klasik anlatı sinemasında olduğundan farklı bir deneyim ortaya koyduğunu ifade etmektedir.

“Canavarsı-Dişli Temsili Olarak *Possession* (1981) Filminde Abject Kadın Öteki” makalesinde Evrim Nacar ve Serpil Kirel Polonyo-Berlin hattından çıkan *Possession* filmi üzerine odaklanmaktadır. Film, hem göç ve göçmen kimliklere, ulusötesi, kültürlerarasılığa hem de psikanalitik okumalar eşliğinde eril/dişil temsil alanları üzerine tartışmayı mümkün kılan bir zemine sahiptir. Yazarlar, bu tartışma evreni içerisinden yazar/yönetmenin sinema dilini, kültürlerarası bir çalışma pratiği benimseyerek incelemektedir.

Bu sayı için söyleşi bölümünde iletişim alanının önemli hocalarından Prof. Dr. Suat Gezgin’i ağırladık. Mehmet Özbek ve Dilan Azizoğlu’nun birlikte gerçekleştirdiği “Gazetecilik; aramak, sormak, görmek, bulmaktır. Kısacası sahada olmak demektir” başlıklı söyleşi ile antropoloji disiplininin gazeteciliğe, medyada etikten dijitalleşmeye kadar birçok konuyu güncel bir perspektif içinde ele alan hocamıza kıymetli fikirlerini bizimle paylaştığı için teşekkür ederiz.

Son olarak kitap incelemesi yaptığımız bölümümüzde, William Indick tarafından kaleme alınan *Senaryo Yazarları İçin Psikoloji* kitabına yer verdik. Yaşar Yiğit’in incelemesini yaptığı kitap, sinema ve psikoloji arasındaki ilişkiselliği, farklı yönleri ve birbirine temas ettiği noktaları ile senaryoya konu olabilecek psikolojik durumları, önemli psikolog ve kuramcılar üzerinden ele almaktadır. Bu bakımdan kitap sadece olay örgüsü, karakter gelişimi, arketip yaratma ve yapı kurma gibi konularla senaryo yazımı alanına değil aynı zamanda sinema alanına ilgi duyan her okuyucuya psikolojiyi anlamak üzerine fikir verebilecek bir içeriğe sahiptir.

Tekrar ederek yazmaktan çekinmediğim bölüm ise teşekkür kısmı. Akademik bir yayın ortaya koymanın zorluklarının başında gönüllülük esasına dayanmasının geldiğini düşünüyorum. MEDIAJ ekibi hiç kaybetmedikleri heyecanları ile her sayıya aynı güçle çalışıyorlar. Diğer taraftan hakem olarak görev almış hocalarımızın verdiği katkılar, gönüllülük esasına dayanan bu çabanın oldukça önemli bir kısmı. Ekibimize adına hem hakemlik görevini yerine getiren hocalarımıza hem bu sayıya katkı veren değerli yazarlarımıza çok teşekkür ediyorum.

Sözün söylenmeye devam ettiği fikrinsel bir çabanın daim olması dileğiyle...

Pelin ERDAL AYTEKİN

Editör

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi
Sinema ABD Öğretim Üyesi



From the Editor

Communication studies, as a discipline, is a field that closely follows social change. Being going through a period in which social dynamics, forms of expression, and representation are constantly changing and significantly accelerating is arguably the most difficult part of working in this field. The April 2022 issue of MEDIAJ is published with the precious presence of the works that show this intense effort.

The first article of the April issue deals with the issue of violence against women, which deeply affects the agenda. Özel Silsüpür and Melek Övüç, in their study titled “The Usage of Social Media to Create Public Awareness and Opinion against Violence of Woman: A Research on Women’s Non-Governmental Organizations”, the leading women’s non-governmental organization We Will Stop Femicide Platform (KCDP), Women and Democracy Association (KADEM) and Mor Roof Women’s Shelter Foundation, focuses on the awareness of violence against women through their Instagram and Twitter media accounts.

The article titled “The Use of Body Language and the Importance of Non-Verbal Communication in International Diplomatic Relations: Leaders in the Virtual Press” by Şadiye Kotanlı Kızıloğlu focuses on the use of body language by leaders in the virtual media. Effective use of body language and established diplomatic relations within the scope of this research; confidence, power indicator, positive and negative message transmission, and nervous and nervous dynamics.

Today, websites are at the forefront of the important elements that make up the brand identity. In the article “The Representation of the Brand Identity of Sports Clubs on Websites: A Comparative Analysis of Galatasaray and Fenerbahçe Sports Clubs’ Websites”, Hanzade Uralman and Deniz Akçay try to reveal the factors that depend on the motivations of sports club supporters. The answer to the question of whether websites can meet this need was sought using the Brand Identity Analysis Method (BIWAM), which is applied in brand communication studies.

Another title opened on websites is the study “In terms of Dialogical Public Relations Municipalities’ Web Sites Comparative Analysis: Example of Five Countries and Five Capitals”. In this article, Emircan Tokgöz and Nural İmik Tanyıldızı comparatively examined the municipal websites of the capitals of five countries in the European continent, adhering to the dialogical public relations approach. The result of the study is that the municipality websites; The dialogic cycle, the usefulness of information, the ease of use of the interface, the creation of return visits, the dialogic communication principles consisting of a visitor protection rule, the design of the websites in a way that will provide the basis for dialogic communication.

Digital media is one of the channels where technological change is experienced the fastest. In their article “Understanding Big Data: Economic Surveillance in the Transformation of Data to Information: The Amazon Example”, Okan Şeker and Ayşenur Atiktürk discussed the processes of data sharing, collection, processing, and use of data that emerged in this universe, by feeding on a political economy approach. In particular, the authors, who focus on the transformation of data into material value, draw attention to the producer-consumer-individual dichotomy.

Today, when consumption habits are transformed and digital platforms expand their spheres of influence, mass media are open to evaluations in the context of their cultural, economic, and ideological axes. Serkan



Payzın and Aslı İcil Tuncer concluded that the news content and social media shares in the media made them popular even more popular with the article titled "What Popular Culture Tells: A Review on the Squid Game Series". The current reflections of the permanent relationship between popular culture and mass media are discussed through Squid Game, one of the most-watched TV series of the last period.

Gülşen Dilek Akbaş, on the other hand, wrote a study to be evaluated under the title of cinema philosophy with the article "Hunger: Time is in the Body". The author, examining the 2008 film Hunger, states that the causal and temporal flows established by the classical narrative are broken with aestheticized corpses and that the cinema of bodies, which is defined as a time-image with a conceptualization taken from Deleuze, presents a different experience than the classical narrative cinema.

Evrin Nacar and Serpil Kirel focus on the film Possession, which came out of the Polonio-Berlin line, in their article "The Abject Woman/Other as the Representation of the Monstrous-Feminine in Possession (1981) Film". The film has a ground that makes it possible to discuss both immigration and immigrant identities, transnational and interculturalism, and masculine/female representation areas with psychoanalytic readings. The authors examine the cinematic language of the writer/director within this discussion universe by adopting an intercultural working practice.

In the interview section for this issue, one of the important lecturers in the field of communication, We hosted Professor Suat Gezgin. "Journalism means seeking, asking and finding. As a matter of fact it means being on the field.", and we would like to thank our teacher for sharing her valuable ideas with us, who discussed many issues from the discipline of anthropology to journalism, from ethics to digitalization in the media from a contemporary perspective.

Finally, in our book review section, we included the book "Psychology for Screenwriters" by William Indick. The book, which Yaşar Yiğit has examined, deals with the relationship between cinema and psychology, its different aspects and points of contact with each other, and the psychological situations that can be the subject of the scenario, through important psychologists and theorists. In this respect, the book has content that can give an idea about understanding psychology to any reader interested in the field of cinema and screenwriting with topics such as plot, character development, and creating archetypes and building structures.

The part that I do not hesitate to write about again is the thank you part. I think that one of the difficulties of producing an academic publication is that it is based on volunteerism.

MEDIAJ team works with the same strength for each issue with their never lost excitement. On the other hand, the contributions of our instructors, who served as referees, are a very important part of this effort based on volunteerism. On behalf of our team, I would like to thank our professors who fulfilled the duty of refereeing and our valuable writers who contributed to this issue. I wish for an intellectual effort where the word continues to be spoken...

Assoc. Prof. Dr. Pelin Erdal Aytekin

Editor

Aydın Adnan Menderes University,

Faculty of Communication, Cinema Academician

