
İçindekiler – Contents

Derleme Makaleler / Review Articles

- | | | |
|----------|--------------|--|
| 1 | 1-29 | Bir Bunalım Çağında Dirliği İnşa Etme Çabaları ve Yunus Emre

Efforts to Build Peace and Confidence In an Age of Decrease And Yunus Emre

Prof. Dr. Celalettin VATANDAŞ
cvatandas@yahoo.com
ORCID: 0000-0003-1431-3553

Doç. Dr. Saniye VATANDAŞ
saniyevatandas@isparta.edu.tr
ORCID: 00000-0002-3646-9332 |
| 2 | 30-45 | Tüketim ve Tüketim Toplumu Kavramlarının Covid-19 Pandemi Süreci Çerçevesinde İncelenmesi

Examination of Consumption and Consumer Society Concepts in The Framework of The Covid-19 Pandemic Process

Deniz YAMAN (Doktora Öğrencisi)
dnizymn@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3916-8244 |
| 3 | 46-61 | Herman ve Chomsky'nin Propaganda Modeli Süzgeci Olan Kitle Medyasının Büyüklüğü ve Kar Anlayışı Üzerinden Tekelleşme ve Türk Medyasının Tekelleşmesinin İncelenmesi

The Size of The Mass Media As The Propaganda Model Filter and The Examination of The Monopolization of The Turkish Media on Herman and Chomsky's Understanding of Profit

Murat ÇAKMAK (Doktora Öğrencisi)
murat.cakmakk@yahoo.com
ORCID: 0000-0002-1727-9314 |
-

Araştırma Makaleleri / Research Articles

- ERG Teorisi ve Hedonik Tüketim Bağlamında Iphone 11'in Tanıtımının İncelenmesi**
- 4 62-78 **Examination of Iphone 11's Promotion in the Context of ERG Theory and Hedonic Consumption**
- Rıdvan ÖNER (Doktora Öğrencisi)
rdvnonr@gmail.com
ORCID: 0000-0001-8200-0618

Kitap İncelemeleri / Book Review

- Elektronik Çağda Yaradığımız Medya mı?**
- 5 79-85 **Is Media Our Creation in the Electronic Age?**
- Nil ÇOKLUK (Dr. Öğr.Üyesi)
nilcokluk@gmail.com
ORCID: 0000-0002-2919-4000
-