

ISSN: 1303-5495  
E-ISSN: 2717-7483

# SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ



İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

YIL: 21 SAYI: 43 BAHAR 2022/1

Istanbul Commerce University  
Journal of Social Sciences



ISSN: 1303-5495  
E-ISSN: 2717-7483

# SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

**Yıl: 21 Sayı: 43 Bahar 2022/1**

Istanbul Commerce University

Journal of Social Science

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**

*ISTANBUL COMMERCE UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES*

*Yıl:21 Sayı:43 2022 /1 Bahar*

**Sahibi**

İstanbul Ticaret Üniversitesi Adına Rektör Prof. Dr. Yücel OĞURLU

**Yayın Kurulu**

Prof. Dr. Kayıhan İÇEL	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Münevver TURANLI	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Serkan ÇANKAYA	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Başak ERDEM	İstanbul Ticaret Üniversitesi

**Editör:** Doç. Dr. Hanifi PARLAR

**Editör Yardımcısı:** Dr. Mefule FINDIKÇI ERDOĞAN

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:** Yasin DEMİRBAŞ

**Mizanpaj ve Teknik Sorumlu:** Onur Yaşar KARAKOL

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi hakemli bir dergidir, yılda üç kez; Bahar, Yaz ve Güz aylarında yayımlanır.

Bu dergide yayımlanan makalelerin telif hakları İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne aittir. Bu yayımla ilgili olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan her türlü hak saklıdır. Tanıtım için yapılacak alıntılar dışında Üniversitenin yazılı izni olmadan çoğaltılamaz. Bu dergide yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Üniversite bu görüşler nedeniyle herhangi bir sorumluluk kabul etmez.

ISSN: 1303-5495

E-ISSN: 2717-7483

Elektronik ortamda erişim:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/iticusbe>

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2 Beyoğlu/ 34445, İstanbul

Tel: 444 0 413

e-posta: [sosyaldergi@ticaret.edu.tr](mailto:sosyaldergi@ticaret.edu.tr)

*İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi TR-DİZİN tarafından indekslenmektedir.*



Ünvan	Adı Soyadı	Kurum
Prof. Dr.	ABDULLAH ÇALIŞKAN	TOROS ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	ALA SİVAS GÜLÇUR	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	ARTUN AVCI	MARMARA ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	BÜNYAMİN AYHAN	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	ERKUT DÜZAKIN	ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	GÜLAY ÖZTÜRK	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	HÜR MAHMUT YÜCER	SAĞLIK BİLİMLERİ ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	NURCAN METİN	TRAKYA ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	OYA ŞAKI AYDIN	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	ÖZDEN YALÇINKAYA ALKAR	ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	ÖZGÜR ÇENGEL	GALATA ÜNİVERSİTESİ
Prof. Dr.	ZELİHA HEPKON	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	AYBEN KOY	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	BERAT ÇİÇEK	MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	BURCU İŞGÜDEN KILIÇ	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	CÜNEYT DEMİR	SİİRT ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	DERYA ERSEL	HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	ELİF BAYKAL	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	ELİF GÜNEREN GENÇ	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	GÜÇLÜ OKAY	MARMARA ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	HİCABİ ERSOY	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	İBRAHİM TAŞ	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	İLKER SAKINÇ	ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	MEHMET EMİN ERENDOR	ADANA ALPARSLAN TÜRKİŞ BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	MEHMET EMİN USTA	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	MEHMET KENAN TERZİOĞLU	TRAKYA ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	MUHAMMET ÜBEYDULLAH ÖZTABAK	FATİH SULTAN MEHMET VAKIF ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	OSMAN AYDINLI	MARMARA ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	ÖMÜR TOSUN	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	ÖZLEM BALABAN	SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	PINAR BAŞAR	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	SABRİ ÖZ	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	SEDA BAĞDATLI KALKAN	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	SEDA SAKARYA	KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	SELÇUK ALP	YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	SERHAT YÜKSEL	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	SÜMEYRA GAZEL	YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	UĞUR YASİN ASAL	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	YALÇIN ARMAĞAN	MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	YAŞAR BARUT	ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	YENER ŞİŞMAN	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	YUNUS ÖZCAN	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Doç. Dr.	YUSUF ÇINAR	BİTLİS EREN ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	AYLİN GÖZEN	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	HASAN PARILTI	HALIÇ ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	İŞİL TEKİN	İSTANBUL MEDENİYET ÜNİVERSİTESİ

Dr. Öğr. üyesi	ITIR KAŞIKÇI	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	MAKBULE HÜRMET ÇETİNEL	UŞAK ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	MEHMET SAĞLAM	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	METE HAN YAĞMUR	İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	MUHAMMED TAŞ	ERZİNCAN BİNALİ YILDIRIM ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	NADİRE GÜLÇİN YILDIZ	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	NEVİN ERACAR	İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	SAADET ELA PELENK	RECEP TAYYİP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	SANİYE HAYDAROĞLU	BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	SERKAN ETİ	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	UFUK ALKAN	MARMARA ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	YALÇIN LÜLECİ	MARMARA ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	YASEMİN ÇİÇEKÇİSOY KAYA	İSTANBUL MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	YUNUS GÜLCÜ	FIRAT ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. üyesi	YUSUF SÖZER	BATMAN ÜNİVERSİTESİ
Dr. Öğr. Gör.	MÜNEVVER ÇİÇEKDAĞI	SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
Dr.	AYLA AVCI	BAĞIMSIZ ARAŞTIRMACI
Uzman	AYŞE YILDIZ	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ-CERRAHPAŞA

## **EDİTÖRDEN**

*İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Değerli Okurları;*

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Bahar, Yaz ve Güz dönemlerinde (yılda 3 defa) çevrimiçi yayımlanan hakemli bilimsel bir dergidir. Derginin amacı, sosyal bilimler merkezli bilimsel, nitelikli ve özgün makaleleri akademik yayın dünyasına kazandırmaktır.

Dergimizin Bahar- Haziran/ 43. sayısını farklı disiplinlerden 30 makale ile siz değerli okurlarımızla buluşturmakla övünç duyuyoruz. Dergimiz, her sayısında değerli bilim insanlarının nitelikli araştırmalarıyla bilim dünyasına önemli katkılar sağlamaya devam etmektedir.

Bu sayımızda, çalışmalarını paylaşan yazarlara, hakemlik sürecine özenli ve dikkatli inceleme süreçleri ile katkıda bulunan değerli akademisyenlere ve derginin hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım. Dergimizin bu sayısının da, ilgili literatüre yeni katkılar sağlamasını temenni eder, bir sonraki sayımızda okurlarımız ile yeniden buluşmayı dileriz.

*Saygılarımla.*

*Doç. Dr. Hanifi PARLAR*

*Sosyal Bilimler Dergisi Editörü*

**İÇİNDEKİLER / CONTENTS**

**MAKALELER / ARTICLES**

**ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES**

**1. Turgay MÜNYAS**

VIX KORKU ENDEKSİ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKE BORSALARI ÜZERİNE  
AMPİRİK BİR ANALİZ  
*AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE VOLATILITY INDEX (VIX) AND STOCK MARKETS  
IN DEVELOING COUNTRIES.....1-19*

**2. Nuray AŞANTUĞRUL / Aynur KARABACAK CELİK**

YETİŞKİNLERDE TRAVMA SONRASI BÜYÜMENİN YORDAYICISI OLARAK  
COVID-19 KORKUSU  
*FEAR OF COVID-19 AS A PREDICTIVE OF AFTER TRAUMA GROWTH IN ADULTS.....20-34*

**3. Esin TEMELOĞLU SEN / H. Özlem SERTEL BERK**

HASTA MEMNUNİYETİ KISA DEĞERLENDİRME FORMU'NUN (HMKDF)  
TÜRKÇE UYARLAMA ÇALIŞMASI  
*THE TURKISH ADAPTATION STUDY OF THE SHORT ASSESSMENT OF PATIENT  
SATISFACTION FORM (SAPS).....35-54*

**4. Pınar UYSAL CANTÜRK / Büsra Ceren TANGÜL**

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ROMANTİK İLİŞKİLERE YÖNELİK AKILCI  
OLMAYAN İNANÇLARININ BİLİŞSEL ESNEKLİK DÜZEYLERİ AÇISINDAN  
İNCELENMESİ  
*INVESTIGATION OF UNIVERSITY STUDENT'S RELIABLE BELIEFS FOR  
ROMANTIC RELATIONS IN TERMS OF COGNITIVE FLEXIBILITY.....55-67*

**5. İtr HASIRCI / Edip ÖRÜCÜ / Pınar KURT**

COVID-19 SÜRECİNDE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÖRGÜTSEL  
ADALET ALGILARININ UZAKTAN EĞİTİME KARŞI TUTUMLARI VE  
YENİLİKÇİ DAVRANIŞ EĞİLİMLERİ ÜZERİNE ETKİSİ: BİR ALAN  
ARAŞTIRMASI  
*THE EFFECT OF UNIVERSITY STUDENTS' PERCEPTIONS OF ORGANIZATIONAL  
JUSTICE ON THEIR ATTITUDES TO DISTANCE EDUCATION AND INNOVATIVE  
BEHAVIOUR TENDENCIES IN THE COVID-19 PROCESS: A FIELD STUDY.....68-95*

**ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES**

**6. Ebru ORHAN / Figen YILDIRIM**

ÖZEL GÜN İNDİRİMLERİNİN SATIŞ TUTUNDURMA VE TÜKETİCİ SATIN  
ALMA KARAR SÜRECİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA  
*A RESEARCH ABOUT THE EFFECTS OF SPECIAL DAY DISCOUNTS ON SALES  
PROMOTION AND CONSUMER PURCHASING DECISION PROCESS* .....96-110

**7. Serkan TERZİ**

İŞLETMELERİN SÜREKLİLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNDE MAKİNE  
ÖĞRENME ALGORİTMALARININ KULLANIMI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ  
*USING MACHINE LEARNING ALGORITHMS TO GOING CONCERN ASSESSMENT:  
EVIDENCE FROM TURKEY* .....111-132

**8. M. Sami OKUMUŞ**

THE EFFECTS OF COVID-19 PANDEMIC ON AUDIENCE PRACTICES IN  
CINEMA, TELEVISION, AND OTT PLATFORMS  
*COVID-19 PANDEMİSİNİN SİNEMA, TELEVİZYON VE OTT PLATFORMLARINDAKİ  
İZLEYİCİ PRATİKLERİNE ETKİLERİ*.....133-147

**9. Zübevir ÇELİK**

THE MODERATING ROLE OF INFLUENCER ATTRACTIVENESS IN  
THE EFFECT OF BRAND LOVE, BRAND TRUST, BRAND AWARENESS  
AND BRAND IMAGE ON BRAND LOYALTY  
*MARKA AŞKI, MARKA GÜVENİ, MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA İMAJININ  
MARKA SADAĞATİNE ETKİSİNDE INFLUENCER ÇEKİCİLİĞİNİN İLİMLAŞTIRICI  
ROLÜ*.....148-167

**10. Süleyman ÖZCAN / Oya ŞAKI AYDIN**

NETFLİX İÇERİKLERİNİN ORYANTALİST VE SELF ORYANTALİST  
BAĞLAMDA ALIMLANMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: “HAKAN: MUHAFİZ”  
DİZİSİ ÖRNEĞİ  
*A STUDY ON THE RECEPTION OF NETFLIX CONTENT IN AN ORIENTALIST AND  
SELF-ORIENTALIST CONTEXT: AN EXAMPLE OF THE SERIES “HAKAN:  
THE GUARD”* .....168-195



**ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES**

**11. Hacer Merve ÖZSOYLU / Münevver TURANLI**

EĞİTİM SİSTEMİ VE EĞİTİME YAPILAN HARCAMALARIN ORTA VE ÜST DÜZEY KADIN YÖNETİCİ İSTİHDAMINA ETKİSİ  
*THE EFFECT OF THE EDUCATION SYSTEM AND EDUCATION EXPENDITURE ON FEMALE SHARE OF EMPLOYMENT IN SENIOR AND MIDDLE MANAGEMENT.....196-211*

**12. Birgül ÇİÇEK / Hande ŞAHİN / Sibel ERKAL**

0-6 YAŞ ÇOCUĞU OLAN EBEVEYNLERİN EV KAZALARINA YÖNELİK GÜVENLİK ÖNLEMLERİNİN İNCELENMESİ: COVID-19 SALGIN DÖNEMİ ÖRNEĞİ  
*EXAMINATION OF SAFETY MEASURES AGAINST HOME ACCIDENTS OF PARENTS WITH CHILDREN AGED 0-6 YEARS: THE COVID-19 PANDEMIC.....212-230*

**13. Türkan ÖZGÜL / Yahya FİDAN**

ENTELEKTÜEL SERMAYE VE KURUMSAL İTİBARIN ÖRGÜTSEL PERFORMANS İLİŞKİSİNDE BİLGİ YÖNETİMİNİN ARACI ROLÜ  
*THE INTERMEDIARY ROLE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE RELATIONSHIP OF INTELLECTUAL CAPITAL AND CORPORATE REPUTATION WITH ORGANIZATIONAL PERFORMANCE.....231-252*

**14. Hüseyin BUDAK / Enis GÜMÜŞTAŞ**

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÜRÜN ÖNERİ SİSTEMİ İÇİN KULLANICI BAZLI İŞBİRLİKÇİ FİLTRELEME VE KÜMELEME KULLANAN HİBRİT BİR YAKLAŞIM  
*A HYBRID APPROACH USING USER-BASED COLLABORATIVE FILTERING AND CLUSTERING FOR PERSONALIZED PRODUCT RECOMMENDATION SYSTEM.....253-268*

**15. Öznur BOZKURT / Armağan ERCAN**

ÇALIŞANLARIN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞLARINDA VE İŞTEN AYRILMA NİYETLERİNDE ÖRGÜTSEL DESTEK ALGISININ ETKİSİ: İMALAT SANAYİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA  
*THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL SUPPORT ON EMPLOYEE'S INNOVATIVE BUSINESS BEHAVIORS AND INTENTION TO TURNOVER: A RESEARCH ON THE MANUFACTURING INDUSTRY.....269-290*

**ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES**

**16. Özlem SENER / Sırma Gül ÖZKUR**

EĞLENCE MEKANLARINDA ÇALIŞAN KONSOMATRİSLERİN MARUZ KALDIKLARI İKİNCİL TRAVMA VE BAŞETME YÖNTEMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ  
*THE RELATIONSHIP BETWEEN SECONDARY TRAUMA EXPOSED BY BAR-GIRLS WORKING IN ENTERTAINMENT PLACES AND THE WAYS OF COPING* .....291-306

**17. Metin IŞIK / Sezgin KIZILTUĞ**

KARANLIK LİDERLİK ALGISININ İŞGÖREN PERFORMANSI VE İŞ TATMİNİNE ETKİSİ  
*THE EFFECT OF PERCEIVED DARK LEADERSHIP ON EMPLOYEE PERFORMANCE AND JOB SATISFACTION*.....307-326

**18. Betül AYCA**

EĞİTİM SÜRECİNDEKİ Z KUŞAĞININ EVRENSEL DEĞERLERE VE TOPLUMSAL KONULARA YÖNELİK ALGILARININ ARAŞTIRILMASI  
*INVESTIGATING THE PERCEPTIONS OF GENERATION Z IN THE EDUCATION PROCESS TOWARDS UNIVERSAL VALUES AND SOCIAL ISSUES* .....327-346

**19. Gökhan ALPMAN**

TÜRK AİLE ŞİRKETLERİNDE NESİLLER ARASI YÖNETİM DEVRİ: BİR GÖMÜLÜ TEORİ ÇALIŞMASI  
*TRANSGENERATIONAL SUCCESSION IN TURKISH FAMILY BUSINESSES: A GROUNDED THEORY STUDY*.....347-376

**20. Sevgi EŞİYOK / Mert DEMİRCİOĞLU**

OECD ÜLKELERİNİN ENDÜSTRİ 4.0 DÜZEYLERİNİN CRITIC VE CODAS YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ  
*EVALUATION OF INDUSTRY 4.0 LEVELS OF OECD COUNTRIES WITH CRITIC AND CODAS METHODS*.....377-398

**21. Muhittin ADIGÜZEL**

ENDÜSTRİ İÇİ TİCARETİN REKABET GÜCÜNE ETKİSİ; TÜRKİYE BAĞLAMINDA BİR DEĞERLENDİRME  
*THE EFFET OF INTER-INDUSTRY TRADE ON COMPETITIVENESS; AN EVALUATION IN THE CONTEXT OF TURKEY*.....399-418

**ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES****22. Nazım EKREN / Mefule FINDIKÇI ERDOĞAN / Kübra Hatice BİLDİK / Muhammed Ali ÇINAR**

ULUSAL EKONOMİNİN TERCİHLERİNİ VE ÖNCELİKLERİNİ GÜNCELLEME SÜRECİNDE ALTERNATİF ARAÇ OLARAK MAKROEKONOMİK STRATEJİK PLAN: YÜKSELEN PİYASA EKONOMİLERİ İÇİN ÖNERİ  
*MACROECONOMIC STRATEGIC PLAN AS AN ALTERNATIVE TOOL FOR REDESIGNING OF PREFERENCES AND PRIOTIES OF THE NATIONAL ECONOMY: PROPOSAL FOR EMERGING MARKETS ECONOMY*.....419-450

**23. Ezgi Ecem OKAN / Erginbay UĞURLU**

CORPORATE GOVERNANCE RATING IN TURKEY: INVESTIGATION OF SCORES OF FIRMS  
*TÜRKİYE'DE KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRMESİ: FİRMALARIN PUANLARININ İNCELENMESİ*.....451-473

**24. Burcu KIVILCIM**

HOLIDAYCHECK WEB SİTESİNDEKİ EN İYİ OTEL SIRALAMASINA GÖRE OTELLERİN KARŞILAŞTIRILMASI: GOOGLE TRENDS ÖRNEĞİ  
*COMPARISON OF HOTELS BY TOP HOTEL RANKING ON THE HOLIDAYCHECK WEB SITE: EXAMPLE OF GOOGLE TRENDS*.....474-486

**25. Nur BEYTEMUR / Hicabi ERSOY**

THE EFFECTS OF DIVIDEND DISTRIBUTION POLICIES ON FIRM VALUE: AN APPLICATION ON BIST FOOD BEVERAGE AND BIST CHEMICAL PETROL AND PLASTIC INDICES  
*KÂR PAYI DAĞITIM POLİTİKALARININ FİRMA DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ: BIST YİYECEK, İÇECEK VE BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK ENDEKSLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA*.....487-503

**26. Selin YURDAKUL / Osman BAYRAKTAR**

AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMA DÜZEYİ VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ  
*INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP OF INSTITUTIONALIZATION AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE IN FAMILY BUSINESSES*.....504-527

**ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES**

**27. Salih AKBULUT / Burhan ÜZÜM / Ata PESEN**

İNGİLİZCE DERSİ ÖĞRETİM PROGRAMINDA BELİRTİLEN TEMEL  
DEĞERLER ÇERÇEVESİNDE 5. SINIF İNGİLİZCE DERSİ KİTAPLARININ  
İNCELENMESİ  
*ANALYZING FIFTH GRADE ENGLISH TEXTBOOKS IN ACCORDANCE WITH  
THE VALUES IN THE ENGLISH LANGUAGE TEACHING CURRICULUM.....528-565*

**DERLEME MAKALESİ / REVIEW ARTICLE**

**28. Mustafa Said YAZICIOĞLU**

MATÜRİDİ GÜNÜMÜZE NE SÖYLER?  
*WHAT DOES MATURIDI SAY TO TODAY?.....566-587*

**TEORİK MAKALE / THEORETICAL ARTICLE**

**29. Sena AYDIN**

YENİ HAFIZA: KOLEKTİF HAFIZA VE İKTİDAR İLİŞKİSİNDE YENİ BİR FAZ MI?  
*NEW MEMORY: IS IT A NEW PHASE OF THE RELATIONSHIP BETWEEN  
COLLECTIVE MEMORY AND POWER?.....588-604*

**TEZ MAKALESİ / THESIS ARTICLE**

**30. Nezihe YAŞAR / Uğur Yasin ASAL**

OSMANLI'DAN CUMHURİYET'E GEÇİŞTE MODERNLEŞMEDE YAŞANAN  
DEĞİŞİM VE SÜREKLİLİKLER  
*CHANGES AND CONTINUATIONS IN MODERNIZATION IN THE TRANSITION  
FROM THE OTTOMAN TO THE REPUBLIC.....605-629*