

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

	Sayfa
Yayın ve Danışma Kurulu	i
İçindekiler	ii
Helal Kazanç, İnsan Onuru ve Erdemli Toplum İnşası: İlgili Hadisler Üzerinden İktisadi Bir Değerlendirme <i>Halal Earning, Human Dignity and Virtuous Society Building: An Economic Evaluation Based on Related Hadiths</i> Ekrem ERDEM	1-17
İslam Hukukunda Av, Avcılık ve Bazı Güncel Problemler <i>The Game, Hunting and Some Current Issues in Islamic Law</i> Mustafa BORAN	18-33
Antecedents of Purchase Intention of Halal Cosmetics in Indonesia's Younger Generation <i>Endonezya'nın Genç Nesilinde Helal Kozmetik Satın Alma Eğilimine Etki Eden Faktörler</i> Yulist Rima FIANDARI, Raja Roufli HARAHAAP, Salim Faisal MISFIR	34-43
Helal Gastronomi ve Helal Sertifikalı Gıda (Beslenme) Kültürü <i>Halal Gastronomy and Halal Certified Food (Nutrition) Culture</i> Ali BATU	44-61
Et ve Et Ürünlerinde Tür Tayininde Kullanılan Bazı Kromatografik Yöntemler <i>Some Chromatographic Methods Used for Species Determination in Meat and Meat Products</i> Derya ARAÇ, Harun DIRAMAN, Senem GÜNER	62-70
Yazım Kuralları / Writing Rules	71-82