



EDİTÖRÜN MESAJI

Intermedia International e-Journal 2022 Bahar/Haziran sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan yararlanabilmesi noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle, Intermedia International e-Journal'ın 16. sayısını yayımlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 16. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda yayımlanmaya uygun bulunan, iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan yedi makaleye yer verdik.

Dergimizin 16. sayısında yer alan ilk çalışma, “COVID-19 Pandemisi Sürecinde Kamu Hastanelerinin ve Özel Hastanelerin Instagram’da Dijital Sağlık İletişimi Çalışmaları Üzerine Bir İçerik Analizi” başlığıyla **Arş. Gör. Dr. Zeynep Benan Dondurucu** ve **Dr. Ayşe Beynem Uran’a** aittir. Çalışmada, artan dijital iletişim olanaklarının sağlık iletişimi üzerine etkisine değinilerek, Covid-19 pandemisi sürecindeki sağlık iletişimi faaliyetlerinin kamu ve özel hastaneler üzerinden analizi yapılmaktadır.

Prof. Dr. Nurettin Güz ve **Arş. Gör. Behlül Burak Dumlu’ya** ait ikinci makale, “Türkçü Dergilere Karşı Yerel Bir Türkçü Dergi YAYLA” başlığını taşımaktadır. Makalede Türk basınında milliyetçilik ve Türkçülük etkisi, 1944-1946 yılları arasında yayımlanan Yayla dergisi üzerinden ele alınmaktadır.

“İkonografik ve İkonolojik Eleştiri Yöntemi Bağlamında Cadılar Bayramı Öldürür Filminin Türsel Analizi” başlıklı üçüncü makale, ekonomik, siyasal ve toplumsal değerlerdeki değişimlerin, slasher filmlerinin ikonlarını nasıl etkilediğini ele almaktadır. **Pınar Öztarkan Özyurt** ve **Dr. Öğr. Üyesi Gözde Sunal’a** ait makale, Cadılar Bayramı Öldürür (2021) filminin türsel analizini yapmaktadır.

Dördüncü makale, “Türkiye’de Bilim Kurgu Sineması ile İlgili Yapılan Tezlerin Bibliyometrik Analizi” başlığını taşımaktadır. **Ferdi Candan’a** ait makalede, Türkiye’deki bilim kurgu sineması ile ilgili literatür lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi üzerinden incelemektir.

Arş. Gör. Sena Kurt ve **Doç. Dr. İhsan Eken** tarafından yazılan beşinci makale, “Sporda Giyilebilir Teknolojilerin Birleştirilmiş Teknoloji Kabul Ve Kullanım Teorisi 2’ye (Utaut-2) Göre Davranışsal Niyetlerin İncelenmesi: Nabız Monitörü Örneği” başlığını taşımaktadır. Çalışmada, nabız monitörlerinin spora katkıları ve kullanıcıların davranışsal niyetleri incelenmektedir.

“Kurumların Reklam Stratejilerinde Femvertising Kavramının Rolü: Türk Hava Yolları’nın 8 Mart 2021 Tarihinde Dünya Kadınlar Günü İçin Yayınlanmış Olduğu Reklamın Göstergibilimsel Analiz Yöntemi İle İncelenmesi” başlığıyla altıncı makale **Doç. Dr. Murat Toksarı** ve **Amine Feyzanur Aydar’a** aittir. Çalışmada, femvertising kavramından hareketle Türk Hava Yolları’nın Dünya Kadınlar Günü için yayınladığı reklam filmi göstergibilimsel yöntem ile ele alınmaktadır.

Bu sayıda yer alan son makale ise, “Loving Vincent Within The Context Of Intermediality” başlığıyla **Prof. Dr. Medine Sivri** ve **Öğr. Gör. Halil Özdemir’e** aittir. 2017 yapımı Vincent’ten Sevgilerle filminde Vincent Van Gogh’un tablolarının sinemaya uyarlanması, medyalararasılık kavramı çerçevesinde yorumlanmaktadır.

Dergimizin 16. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlik ile değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor, 16. sayımızı keyifle okumanızı temenni ediyoruz. Bir sonraki sayımızda görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımla

Prof. Dr. Celalettin Aktaş (Editör)