

İÇİNDEKİLER INDEX

Makaleler *Research Articles*

**Sosyal Ağ Sitelerinde Sosyal Karşılaştırma Davranışı:
Instagram- Twitter Karşılaştırması**

*Social Comparison Behaviour on Social Network Sites:
The Comparison Between Twitter and Instagram*

Mahire Armağan Dünder, Fırat Tufan
1-16

**Teknolojinin Eleştirel Değerlendirilmesi Üzerine Gösterge bilimsel Bir
İnceleme: Black Mirror (Kara Ayna) Dizisi Hated in the Nation (Sosyal
Linç) Bölümü Örneği**

*Teknolojinin Eleştirel Değerlendirilmesi Üzerine Gösterge bilimsel Bir
İnceleme:Black Mirror (Kara Ayna) Dizisi Hated in the Nation (Sosyal
Linç) Bölümü Örneği*

Başak Akgül, Muzaffer Şahin
17-35

**Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Clubhouse Uygulamasının Sanal Ce-
maatler Odağında Değerlendirilmesi**

*The Evaluation of The Clubhouse Application As A New Communication
Environment in The Focus of Virtual Communities*

İsmail Baydili, Mevlüde Barut
36-52

**Deneyimsel Pazarlama Stratejisi Olarak Oynanabilir Reklamlar
Playable Ads as an Engagement Strategy**

Burçe Akcan, Arzu Kazaz
53-78

**Smartphone Addiction and Awareness of University Students During
the Pandemic Period: The Case of Bitlis Eren University**

*Pandemi Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Akıllı Telefon Bağımlılığı
ve Farkındalığı: Bitlis Eren Üniversitesi Örneği*

Bariş Çağırkan, Mustafa Agah Tekindal
79-96

**Medya Bağımlılığı Teorisi Doğrultusunda Instagram:
Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**

*Instagram from The Perspective of Media Dependency Theory: A Re-
search on University Students*

Umur Işık, Murat Kalem, Fidan Aliyeva, Murat Ülker
97-116

**Türkiye’de Sosyal Medya ve Gazetecilik Literatürü:
Hakemli Dergi Makaleleri Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz**

*Social Media and Journalism Literature in Turkey:
A Bibliometric Analysis of Peer-Reviewed Journal Articles*

Çağla Kubilay, Nalan Ova
117-139

**Metaverse Teknolojisi Kullanımının McLuhan’ın Teorileri ve
Yaklaşımları ile Analizi**

*Analysis of the Metaverse Technology Usage with McLuhan’s Theories
and Approaches*

Sevgi Kavut
140-155

Dijitalleşme Sürecinde Yerel Medyanın Sorunları: Bolu Örneği

*The Problems of Local Media in the Digitalization Process: The Case of
Bolu Province*

Mehmet Fatih Yalınız, Selami Özsoy
156-181

**Görsel Kültür Alanı Olan Dijital Yayıncılık Reklamlarında Kadın
İmgesinin Cinsel Obje ve Cinsiyet Eşitlikçi Kullanımının Karşılaştırmalı
Analizi**

*A Comparative Analysis of the Sexual Object and Gender Equalist Use
of the Female Image in Visual Culture Field Digital Publishing
Advertisements*

Emel Birol
182-204

Sosyal Medyanın Destinasyon Tercihine Etkisi: Kapadokya Örneği
*The Effect of Social Media on Destination Preference: Cappadocia
Case*

Burcu Gülsevil Belber, Serhat Eker
205-233

**Umut Mekânı* Olarak İnternet: Toplumsal Olaylar ve Hak Arama
Bağlamında Z Kuşağı Üzerine Mikro Bir İnceleme**

*The Internet as a Place of Hope: A Micro Study on Generation Z in the
Context of Social Events and Claiming Rights*

Ozan Yıldırım, Bahar Sönmez
234-257

**Kimlik, Haz ve Metaverse:
Ready Player One Filmi Göstergebilimsel Çözümlemesi**
*Identity, Pleasure and Metaverse: A Semiotic Analysis of Ready
Player One*

Levent Bulut, Ömer Faruk Zararsız, Ahmet Selman Seyhan
258-282

**Kullanım ve Doymalar Yaklaşımı Bağlamında İnternet Dizi İzleyicileri
Üzerine Bir Analiz**

*An Analysis on Internet Series Viewers in the Context of Use and
Gratifications Approach*

Elif Küçük Durur, Nurdan Akbaba
283-301

**TikTok ve Gazetecilik İlişkisi Üzerine Ülkeler Arası Karşılaştırmalı Bir
İçerik Analizi**

*A Cross-Country Comparative Content Analysis on the Connection of
TikTok and Journalism*

Sedat Erol
302-325

**Üniversite Öğrencilerinin Siber Zorbalık Tutumu ile Sosyal Medya
Tutumu Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**

*Investigation of the Relationship Between University Students'
Cyberbullying Attitude and Social Media Attitude*

Funda Karadağ, Fatma Seçil Banar
326-339

**Pandemi Dönemindeki İnfodemik İçeriklerin Bireylerin Haber Okuma
Deneyimi Üzerindeki Etkisi**

*The Effect of Infodemic Contents On People's News Reading
Experience During The Pandemic Period*

İrem Yeniceler Kortak
340-354

**Metaverse ve Dijital Nefret Söylemi: Toksik İçeriğin Potansiyel Yayılım
Örüntüleri ve Proaktif Çözüm Önerileri Hakkında Bir Tartışma**

*Metaverse and Digital Hate Speech: A Discussion on Potential
Dissemination Patterns of Toxic Content and Proactive Solution*

Propositions

Oğuz Kuş
355-368

**Metaverse Dinamikleri Bağlamında Sosyal Medya ve Dijital
Reklamcılığın Geleceği Üzerine Bir İnceleme**

*A Study on the Future of Social Media and Digital Advertising in the
Context of Metaverse Dynamics*

Ceren Bilgici, Özge Özkök Şişman
369-394

Söyleşi Interview

**İletişim Lisans ve Lisansüstü İletişim Öğrenimi Üzerine
Değerlendirme: Prof. Dr. Celalettin Aktaş ile Söyleşi**

Nihal Kocabay Şener
395-399

Çeviri Translation

**Akademik Bilgiyi Yazılı Akademik Metnin Ötesine Aktarmak:
Demokrasinin Aynalı Sarayı Enstalasyon Deneyinin Otoetnografik Bir
Analizi (Nico Carpentier)**

*Communicating Academic Knowledge Beyond the Written Academic
Text: An Autoethnographic Analysis of the Mirror Palace of Democ-
racy Installation Experiment(Nico Carpentier)*

Şeyda Koçak Kurt
400-420

Görüş Review

**İletişim Fakülteleri Dekanları Konseyi (İLDEK) Toplantılarının
Yeni Medya Eksenli İletişim Eğitimine Olası Katkıları Üzerine Bir
Değerlendirme**

Mustafa İnce
421-422

Kitap Eleştirisi Book Review

Yeni Medya, Toplum ve İletişim Biliminin Dönüşümü

Ezgi Açıkalin Avcı
423-426