

## Editörden

İletişim ve Diplomasi dergimizin Haziran ayında “kamu diplomasisi ve ülke markalama” konusuna odaklanan özel sayısının ardından hazırladığımız genel temalı 8. sayısı da birbirinden değerli makalelerden oluşuyor. Kıymetli bilim insanlarının ve araştırmacıların dergimize gösterdiği ilgiden dolayı büyük bir memnuniyet duyuyoruz.

İletişim ve Diplomasi dergimizin 8. sayısında 2 araştırma ve 2 derleme olmak üzere 4 makale bulunmaktadır. İngilizce makalelere ağırlık verdiğimiz bu sayıda; Özbekistan’daki medya tarihinden Rusya-Ukrayna Savaşı’ndaki dijital hegemonyaya, ABD-Japonya ilişkilerinden 11 Eylül saldırılarının Amerikan kamu diplomasisine yansımalarına kadar geniş bir perspektifte kritik konular analiz ediliyor.

“Bilateral Japan-US Relationship in the 1980s and the Foundation of the World Semiconductor Council” adlı makalede Elif Sercen Nurcan, Japonya’nın Dünya Yarı İletken Konseyi’nin kurulması önerisine yol açan faktörlerin tarihsel bir analizini sunmaktadır.

“Public Diplomacy of the George W. Bush Administration: 9/11 and the Rhetoric of the War on Terror” adlı çalışmada Emrah Aydemir, 11 Eylül saldırılarının kamu diplomasisine yansımaları, “Teröre Karşı Savaş” stratejisini ve Bush Doktrini’ni ele almaktadır.

“Digital Hegemony and the Russia-Ukraine War” başlıklı çalışmada İlkur Şebnem Öztemel, ABD merkezli Google veya Starlink gibi teknoloji şirketlerinin Rusya-Ukrayna Savaşı üzerindeki etkisini incelemektedir. Makalede ayrıca çok uluslu şirketler ile devletler arasındaki rekabetin artacağına dair öngörüler de bulunmaktadır.

Zakir Avşar, “Özbekistan’da Medya Tarihine Bir Bakış” adlı makalesinde 1991’den günümüze kadar Özbekistan’da medyanın geçirdiği süreçleri ele almış ve Dünya Basın Endeksi verilerinden yararlanmış. Sonuç olarak son yıllardaki gelişmeye bağlı olarak Dünya Basın Endeksinde Özbekistan’ın önemli bir ivme yakaladığını vurgulamaktadır.

İletişim ve Diplomasi dergimiz akademik literatüre istikrarlı bir şekilde katkı sağlamaya devam etmektedir. Diğer yandan dergimizin farklı uluslararası indekslerde taranması için gerekli başvuru süreçlerini de titizlikle sürdürüyoruz. İletişim ve Diplomasi dergimizin 8. sayısı için emek veren çalışma arkadaşlarıma, hakemlere ve değerli akademisyenlere teşekkür ediyorum. Dergimizin Aralık 2022’de çıkacak 9. sayısı için de güncel araştırmaları ve kapsamlı derleme makaleleri beklediğimizi ifade etmek istiyorum.

**Prof. Dr. Fahrettin Altun**  
Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı

## From the Editor

The 8<sup>th</sup> issue of the Communication and Diplomacy journal, which we have prepared following the special issue focusing on "public diplomacy and country branding" in June, consists of noteworthy articles. We are very pleased with the interest shown by esteemed scientists and researchers in our journal.

In the 8<sup>th</sup> issue of Communication and Diplomacy Journal, there are four articles, two research and two reviews. In this issue, which focuses on articles in English, critical topics varying from media history in Uzbekistan to the digital hegemony in the Russia-Ukraine War, from the US-Japan relations to the reflections of the September 11 attacks on the American public diplomacy are examined in a variety of angles.

In the article titled "Bilateral Japan-US Relationship in the 1980s and the Foundation of the World Semiconductor Council", Elif Serçen Nurcan provides a historical analysis of the factors that led to Japan's proposal for the establishment of the World Semiconductor Council.

In the study titled "Public Diplomacy of the George W. Bush Administration: 9/11 and the Rhetoric of the War on Terror", Emrah Aydemir examines the impact of the September 11 attacks on public diplomacy, the "War Against Terror" strategy and the Bush Doctrine.

İlknur Şebnem Öztemel examines the impact of US-based technology companies like Google and Starlink on the Russia-Ukraine War in her research titled "Digital Hegemony and the Russia-Ukraine War". According to the article, competition between multinational companies and states is expected to rise.

Zakir Aşşar, in his article "An Overview of Media History in Uzbekistan", discussed the processes of the media in Uzbekistan from 1991 to the present and benefited from the data of the World Press Index. As a result, it highlights the fact that Uzbekistan has gained significant momentum in the World Press Index because of recent developments.

Our Journal of Communication and Diplomacy is a continuous contributor to academic literature. On the other hand, we meticulously continue the application processes for the screening of our journal in different international indexes. I would like to thank my colleagues, referees, and valuable academics for their efforts for the 8<sup>th</sup> issue of our Journal of Communication and Diplomacy. I would like to express that we expect up-to-date research and comprehensive review articles for the 9<sup>th</sup> issue of our journal, which will be published in December 2022.

**Prof. Fahrettin Altun**

Presidency's Director of Communications Republic of Türkiye