

EDITÖRDEN

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, 2022 yılı Temmuz ayında yayımlanan sekizinci sayısı ile ikinci cildin dördüncü sayısını yayımlamış bulunmaktadır. Dergimiz, gelecek sayısında üçüncü cildini yayımlamış olacaktır.

Akademik dergimiz, bu sayının yayımlanmasından hemen önce Academic Researches Index (ACARINDEX) tarafından taranmaya başlamıştır. Bu husus, Simetrik İletişim Platformu üyeleri açısından oldukça sevindiricidir. İletişim bilimleri alanına katkımız, gün geçtikçe artmaktadır.

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi'nin sekizinci sayısına gelince, bu sayıda bir çalışma yer almaktadır. Bu çalışma, araştırma makalesi kategorisine girmektedir. Sinan Baran'a ait olan bu çalışma, "Dijital Yerlilerin Dijital Ortamlardaki Kullanıcı Pratikleri Ve Medya Okuryazarlığı Farkındalıkları" başlığıyla okuyucuya seslenmektedir. Yazar, bu çalışmanın araştırmasını 107 katılımcıya uygulayarak SPSS programında analiz etmektedir. Bu çalışmanın içeriği, yeni iletişim teknolojilerine ve medya okuryazarlığına ilgi duyanların beğenisine sunulmaktadır.