

Contents

KOBİ'lerin Pazarlama İletişimi Çalışmalarında Yararlandıkları Tutundurma Karması Elemanlarının İncelenmesi: Düzce İlinde Bir Uygulama	1-24
Yusuf ÖCEL Niyazi GÜMÜŞ	
Türk- Alman Sosyoekonomik İlişkilerinde Ulus-Ötesi Göçmenlerin Önemi	25-46
Ahmet KÜÇÜK	
ABD İnan İlişkileri: İnan'ın Rolü ve Ekonomik Yaptırımlar Üzerine Bir Değerlendirme	47-67
Dilşad TÜRK MENOĞLU KÖSE Mert Eymen KAYALP	
İhracatta Ulusal ve Uluslararası Pazarlama İstihbaratı Kaynakları - Elektronik Veritabanları ve Faydalı Linkler	68-96
Hilal MEMİŞ KAMACI Mustafa Kemal YILMAZ Atakan DURMAZ	
Traders As (Inter) Cultural Agents: Turkish-Romanian Relations	97-114
Asena BOZTAŞ Marinică Tiberiu ŞCHİOPU Selma KILIÇ KIRILMAZ	
Economic Causes Of Theft In 25 OECD Countries: Dynamic Panel Data Analysis	115-137
Özlem DÜNDAR	