



# SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ

SELÇUK UNIVERSITY  
THE JOURNAL OF INSTITUTE OF SOCIAL SCIENCES

Yıl: 2022 - Ağustos / Sayı: 48  
E-ISSN 2667 - 4750

# SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ

Yıl: 2022 • Sayı: 48 • E-ISSN 2667-4750

## İÇİNDEKİLER

The Boosting Effect of Covid-19 Breakthrough in Digital Broadcasting | Covid-19 Yayılımının Dijital Yayıncılıktaki Arttırıcı Etkisi  
(Araştırma)

**Özgür Aslan – Faruk Sadıç – Yavuz Kanbur**  
1 – 14

COVID-19 Anxiety and Rumination in University Students in The COVID-19 Process | COVID-19 Sürecinde Üniversite Öğrencilerinde COVID-19 Anksiyetesi ve Ruminasyon  
(Araştırma)

**Mustafa Güler – Binaz Bozkur**  
15 – 21

Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği'ne ve Büyük ve Orta Boy İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardı'na Göre Hazırlanan Finansal Tabloların Oran Analizi Yöntemiyle Karşılaştırılması | Comparison of Financial Statements Prepared According to General Communique on Accounting System Application and Financial Reporting Standard for Large and Medium Sized Enterprises by Ratio Analysis Method  
(Araştırma)

**Ahmet Kaya**  
22 – 37

Hasta ve Hekim İletişimi: Özel Hastane Örneği | Patient and Doctor Communication: Private Hospital Example  
(Araştırma)

**Şerife Güzel – Hilal Akman Dömbekci – Ayşe Arı**  
38 – 55

Küresel Kamusal Bir Kötü: Terörizm | A Global Public Bad: Terrorism  
(Araştırma)

**Yasin Çam – Selim Coşkun**  
56 – 66

The Effects of Online Stress Coping Course on Student Nurses' Perceived Stress and Automatic Thoughts

(Araştırma)

Çevirim içi Stresle Baş Etme Dersinin Öğrenci Hemşirelerin Algıladıkları Stres ve Otomatik Düşüncelerine Etkisi

**Hilal Seki Öz – Didem Ayhan**  
67 – 75

The Effect of Brand Origin on Trust in Advertisement and Attitudes towards Advertisement: The Roles of Consumer Ethnocentrism, Cosmopolitanism and Xenocentrism

(Araştırma)

Marka Kökeninin Reklama Yönelik Güven ve Tutum Üzerindeki Etkisi: Tüketici Etnosentrizminin, Kozmopolitanizminin ve Ksenosentrizminin Rolü

**V. Özlem Akgün – Tuğçe Sancı – S. Onur Karlık**  
76 – 91

Antik Akdeniz Bölgesinde Salgın Hastalıkların İnanç Değişiklikleri Üzerindeki Etkileri

(Araştırma)

The Effects of Epidemics on the Belief Changes in the Ancient Mediterranean Region

**Murat Turgut**  
92 – 107

Bibliometric Analysis of Postgraduate Theses on the Relationship Between Communication and Tourism

(Araştırma)

İletişim ve Turizm İlişkisinde Yapılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

**Mahmut Barakazı – Gökhan Kuzucanlı**  
108 – 117

Investigating the Effect of Intercultural Communication Apprehension on Intercultural Willingness to Communicate with Structural Equation Modeling

(Araştırma)

Kültürlerarası İletişim Kaygısının Kültürlerarası İletişim İsteği Üzerine Etkisinin Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi

**Ömer Faruk Koçak**  
118 – 128

Ahîlik Teşkilatı'ndaki Denge İlkesinin Kur'ânî  
Temelleri

(Araştırma)

The Qur'anic Foundations of The Balance  
Principle in The Akhism Organization

**Ayşe Betül Oruç**

129 – 141

Türkiye'de Merkez Bankası Dijital Parasının  
Potansiyel Etkileri: SWOT Analiziyle Bir  
Değerlendirme

(Araştırma)

Potential Effects of Central Bank Digital Currency  
in Turkey: An Assessment with SWOT Analysis

**Zeynep Küçükıralı – Kerim Eser Afşar**

142 – 158

Geleneksel İktisattan Davranışsal İktisada: Tüketici  
Karar ve Tercihleri

(Araştırma)

From Traditional Economics to Behavioral  
Economics: Consumer Decisions and Preferences

**Şerife Gamze Albayrak**

159 – 170

Türkiye'de Çevresel Kuznets Hipotezi Geçerli Mi?  
Fourier Bootstrap ARDL Testinden Kanıtlar

(Araştırma)

Is the Environmental Kuznets Hypothesis Valid  
for Turkey? Evidence from Fourier Bootstrap  
ARDL Procedure

**Tunahan Hacımamoğlu**

171 – 183

News Production and Consumption Practices in  
Online Journalism: A Cross-Platform Review

(Araştırma)

Çevrimiçi Gazetecilikte Haber Üretim Ve ve  
Tüketim Pratikleri: Platformlar Arası Bir İnceleme

**Gülhanım Karaoğlu**

184 – 194

Ameliyat Klinik Hizmet Sunumunda Maliyet  
Hacim Kâr Analizi: Özel Bir Göz Hastanesinde  
Vaka Çalışması

Cost-Volume Profit Analysis in Surgical Clinical  
Service Delivery: A Case Study in a Private Eye  
Hospital

(Araştırma)

**Enver Bozdemir – Yusuf Karaşin**  
195 – 213

Yiyecek Fotoğrafçılığının Grafik Tasarım  
Bağlamında Değerlendirilmesi

Evaluation of Food Photography in the Context of  
Graphic Design

(Araştırma)

**Bayram Bozhüyük**  
214 – 225

Self-mentions and Attitude Markers in Turkish  
Research Article Abstracts

Türkçe Araştırma Makalesi Özlerinde Kendini  
Anma ve Tutum Belirleyiciler

(Araştırma)

**Buse Şen Erdoğan**  
226 – 234

Bursa Gazetesinde (1891-1892) Kadına Dair  
Haberlerin Analizi

Analysis of the News on Women Reflected in the  
Press: Bursa Newspaper Example (1891-1892)

(Araştırma)

**Mürvet Özçelik**  
235 – 253

Rus Araştırmalarında ve Çalışmalarında Oğuzların  
Kahramansı Efsanesi Dedem Korkut Destanı

The Heroic Legend of the Oghuzs The Book of  
Dede Korkut in Russian Researchs and Studies

(Araştırma)

**Gülhanım Bihter Yetkin**  
254 – 263

Salgını Hatırlamak: Veba Üzerine Tarihsel ve  
Sosyolojik Bir Analiz

(Araştırma)

Remembering the Pandemic: A Historical and  
Sociological Analysis of the Plague

**Erol Yıldız**

**264 – 277**

Siber Zorbalık ve Siber Mağduriyet ile  
Psikopatolojik Semptomlar Arasındaki İlişkinin  
İncelenmesi

(Araştırma)

Investigation of the Relationship Between  
Cyberbullying, Cyber Victimization and  
Psychopathological Symptoms

**Kaerbinu Abudusufuer – Oğuzhan Yıldırım – Hatice Kumcağız**

**278 – 288**

Luchino Visconti'nin (Yeni) Gerçekçi Tutku'su

(Araştırma)

Luchino Visconti's (Neo) Realistic Obsession

**Aslı Ekici**

**289 – 299**

Film ve Dizi Afişlerinde Pazarlama İletişimi  
Stratejisi Olarak Cinsel Çekicilik Kullanımı: Netflix  
Türkiye Örneği

(Araştırma)

Use of Sexual Attraction as a Marketing  
Communication Strategy in Posters of Movies and  
Series: The Example of Netflix Turkey

**Ümit Arklan – Yılmaz Türker Sandıkçı – Samed Soy**

**300 – 316**

Mesnevî-i Şerîfte Yer Alan "Bir Adamın Ayının  
Vefâkârlığına Güvenmesi" Başlıklı Hikâyenin Farklı  
Tercüme ve Şerhlere Göre Değerlendirilmesi

(Araştırma)

An Evaluation of the Story Titled "A Man's  
Confidence in the Loyalty of A Bear" in the  
Mathnawi-i Sharif According to Different  
Translations and Commentaries

**Nurgül Sucu Köroğlu – Hilal Karadağ**

**317 – 337**

BIST Enerji Şirketlerinin CRITIC ve CODAS  
Bütünleşik Yaklaşımı ile Finansal Açıdan  
Değerlendirilmesi

Financial Evaluation of BIST Energy Companies  
with CRITIC and CODAS Integrated Approach

(Araştırma)

**Ali Akgün**  
338 – 356

Pers Minyatürlerinde Mimari Mekânın Olay ve  
Eylem Bağlamında Bir Analizi

An Analysis of Architectural Space in Persian  
Miniatures in the Context of Event and Action

(Araştırma)

**Zeynel Dünder – Emre Demirel**  
357 – 372

1990'lı Yılların Kültürel İkliminde Sinemaya Gitme  
ve Seyir Deneyimleri: Konya Örneği

Experiences of Movie-Going and Viewing in the  
Cultural Climate of the 1990s: The Case of Konya

(Araştırma)

**Özlem Özgür**  
373 – 385

Basit Nakış Tekniklerinin Giysi Tasarımında  
Kullanım Alanları ve Giysi Örnekleri

Application Fields of Simple Embroidery  
Techniques in Clothing Design and Embroidery  
Patterns

(Araştırma)

**Ahu Fatma Mangır – Müşerref Çakır**  
386 – 402

Türkiye'de İletişim Kuramının Öncülerinden:  
Ünsal Oskay ve Eserleri

Pioneer of Communication Theory in Turkey:  
Ünsal Oskay and Its Works

(Araştırma)

**F. Betül Aydın Varol**  
403 – 416

2019-2021 Yıllarında MÖDAV ve EAA'nın  
Yapmış Olduđu Uluslararası Muhasebe  
Kongrelerinde Yayımlanan Muhasebe Bildirileri  
Üzerine Bir İçerik Analizi

A Content Analysis on Accounting Papers  
Published in International Accounting Congresses  
of MÖDAV and EAA in 2019-2021

(Araştırma)

**Fehmi Karasiođlu – Beyzanur Yenişenol**  
417 – 428

Haber Oyunları: Deneyimlenebilir Gerçeklik,  
Ludenic Haber Okuma, Amaç ve Normların  
Çatışması

Newsgames: Experiential Reality, Ludenic News  
Reading, Conflict of Purposes and Norms

(Derleme)

**Vera Cengiz – Sinan Kaya**  
429 – 445

Framing Theory in the Age of Social Media

Sosyal Medya Çağında Çerçeveleme Teorisi

(Derleme)

**M. Salih Güran – Hüseyin Özarslan**  
446 – 457

**Dergi Yazım Kuralları**  
458 – 460