



KENT AKADEMİSİ

KENT KÜLTÜRÜ VE YÖNETİMİ DERGİSİ | JOURNAL OF URBAN CULTURE & MANAGEMENT

Chief Editor

On behalf of the editorial board

Dr. Ahmet FİDAN



Resistance to Depletion...

As an addition to the limitless irresponsible behavior of consumer society, the cost of which will be paid by all humanity, the actions and attitudes of companies that aim at maximizing the profit take the humanity to the depletion.

Interestingly enough, the indicators that lead to global warming and climate change are not because of the consumer behavior but because of forever and irresponsible use of nature which is found free of charge by the companies. Additionally multinational and supra-national production companies turn their heads into solutions which actually ignore global action plans, decisions or policies that go around them. The other hand, one example of this is that globally huge international companies tend to purchase underdeveloped countries' quota of polluting the environment. On top of that, developed countries export their solid and liquid waste to underdeveloped or developing countries and this puts the boot in global warming.

The **"Millennium Development Goals"** which was announced to the whole world by the United Nations in 2000 are in agenda as only visionary goals. The actions taken for these goals seem to be only nonfunctional and not real. Among these, the global goals and 17 other goals below them were announced by the great powers but unfortunately the countries that pollute the environment relatively less than other are tried to be charged with the application of these. Opportunist and populist policies of developed countries about this issue make the struggles and fight of humanity against climate change desperate.

This situation can be clearly seen when we look at the **number of participants and outputs received in the COP 26 in Glasgow in 2021. That's why, the countries and powers that should take precautions are the fundamental and main actors of the actions that rapidly trigger climate change.** Unfortunately,

Yok Oluşa Karşı Direnme...

Bedelini tüm insanlığın ödeyeceği tüketim toplumunun sınırsız sorumsuz davranışlarının yanında, üretici firmaların kâr maksimizasyonunu temel alan tutumları ve eylemleri, bütünlük olarak tüm insanlığı yok oluşa götürmektedir.

İşin ilginç yanı, iklim değişikliğine yol açan ve küresel ısınmaya neden olan göstergelerin kahir ekseriyeti, tüketici davranışlarından ziyade üretici firmaların bedava olan çevreyi sınırsız ve sorumsuz kullanmalarından kaynaklanmaktadır. Ayrıca, çokuluslu veya ulusüstü üretici firmaları, küresel eylem planlarını ve kararlarını görmezden gelen veya bu politikaları arkadan dolaşan çarelere yönelmektedir. Öteyandan küresel anlamda dev uluslararası üretici firmaların, az gelişmiş veya geri kalmış ülkelerin çevreyi kirletme kontenjanlarını satın alma eğilimleridir. Bu yetmediği gibi, yine gelişmiş ülkeler, katı ve sıvı atıklarını geliştirmekte olan veya geri kalmış ülkelere ihraç etmeleri küresel ısınmaya tuz biber olmaktadır.

Birleşmiş Milletler tarafından 2000 yılında tüm dünyaya ilan edilmiş olan **"Bin Yıl Hedefleri"** sadece vizyoner hedefler olarak gündeme gelmekte, buna yönelik aksiyonlar çoğunlukla göstermelik kalmaktadır. Bu hedeflerden küresel amaçlar ve bu 17 amaç altındaki alt hedefler maalesef ki büyük güçler tarafından ilan edilip, bunların uygulanması, görevli olarak çevreyi daha az kirleten ülkelere fatura edilmeye çalışılmaktadır. Gelişmiş ülkelerin bu konudaki oportünist ve popülist politikaları insanlığın iklim değişikliğine karşı mücadelelerini daha da çaresiz hale getirmektedir.

Bu durum, **en son 2021 yılındaki COP 26 Glasgow'daki zirveye olan katılım sayısında ve bu zirvenin çıktılarında açıkça görülmektedir. İşte bu nedenle ki, asıl önlem alması gereken devletler ve güçler iklim değişikliğini hızla tetikleyen olayların asıl ve baş aktörleridir.** Buna karşı tek çözüm, maalesef ki insanların NİCELİKSEL FARKINDALIKLARından ve karşı koyuşlarından başka bir şey değildir.

the only solution for that is the resistance and quantitative awareness of people.

We have also been trying to keep global warming, the problem of waste and pollution and lastly climate change on the agenda and emphasize them both on our journal Urban Academy and its sister journal JENAS for the last six issues.

More than twenty articles have been submitted to our journal, a quarter of them have been rejected and another quarter of them will be published in our next issues because their publication process has not been completed. Our fight against global warming and climate change will continue in an academic front.

Dear Readers and Dear Authors;

We are together again with our 52nd publication themed as climate change. Although we changed our policy to paid publishing, the article circulation continues. Our referees, editors and in general all our publication team work day and night to be able to provide the best service to you.

For our upcoming issues, we can recommend our writers to work on such topics as **"alternate energy sources while designing housing and environment"**. The publications and works on renewable energy solutions in housing and public buildings will be primarily preferred.

As of 2023 as a part of citation policy, **after peer review process reports, our journal will be requiring below 20% in iThenticate reports, 3% for each and every reference and the abstract and extended summary parts of the articles will be kept inside the plagiarism detecting process.** Only references part of the article will be outside of plagiarism detection process. The board decision indicating that will be on our website in the announcements section this month.

Till we may meet again in the upcoming issues.

Our Social Media Accounts

• **Our social media accounts of our journal are waiting for your attention.**

• Links to our journal's social media accounts will be shared with you below. We kindly ask you to support our social media accounts with your LIKES.

- **INSTAGRAM:** https://www.instagram.com/urban_academy_tr/
- **LİNKEDİN:** <https://www.linkedin.com/in/urban-academy-kent-akademisi-9232b3223/>
- **FACEBOOK:** <https://www.facebook.com/UrbanAcademyJournal>
- **TWITTER:** https://twitter.com/kent_akademisi

Biz de hem Kent Akademisi Dergimizde hem bu dergimizin kardeş dergisi JENAS'ta son altı sayıda küresel ısınmayı, atık kültürünü, iklim değişikliğini vurgulamaya, gündemde tutmaya gayret etmekteyiz.

Bu konuda dergimize bu sayıda yirmiden fazla makale gelmiş, bunların dörtte biri reddedilmiş, dörtte biri de süreci tamamlanmadığı için, gelecek sayılarımıza kalmıştır. Küresel ısınma ve iklim değişikliğine yönelik akademik cepheden mücadelemiz devam edecektir.

Değerli Okurlarımız ve Yazarlarımız;

52. yayınımda iklim değişikliği temamızla birlikteyiz. Dergimizin ücretli yayıncılığa geçmesine rağmen makale sirkülasyonu devam etmektedir. Bu konuda hakemlerimiz, editörlerimiz, genel olarak tüm yayın kadromuz mesai kavramından uzak şekilde gece gündüz çalışarak sizlere hizmet vermeye devam etmektedir.

Önümüzdeki sayılarda yazarlarımıza, **"konut tasarımlarında ve çevresel tasarımlarda alternatif enerji kaynakları"**na yönelik çalışmalarını önerebiliriz. Özellikle konut ve kamusal binalardaki yenilenebilir enerji çözümlerine yönelik çalışmalarınız dergimiz için öncelikle tercih edilecektir.

Dergimiz 2023 yılı itibarıyla benzerlik / citation politikası kapsamında **iThenticate raporlarında hakemlik süreci sonrası % 20 den aşağı oranın yanında her bir atf için benzerlik oranlarını % 3 e çıkarırken, makale özet ve genişletilmiş özetlerin de taramaya dahil tutulması**, taramalarda sadece ve sadece kaynakçanın hariç tutulması yönündeki kararımız bu ay sonunda web adresimizdeki duyurular menümüzde açıklanacaktır.

Yeni sayılarda yine buluşmak ümidi ile esen kalınız.

Sosyal Medya Hesaplarımız

• **Dergimize ait sosyal medya hesaplarımız sizin ilgisini beklemektedir.** Dergi sosyal medya hesaplarımıza ait linklerimizi aşağıda sizlere paylaşılacaktır. Sosyal medya hesaplarımızı **BEĞENİ** lerinizle desteklemenizi istirham ederiz.

- **INSTAGRAM:** https://www.instagram.com/urban_academy_tr/
- **LİNKEDİN:** <https://www.linkedin.com/in/urban-academy-kent-akademisi-9232b3223/>
- **FACEBOOK:** <https://www.facebook.com/UrbanAcademyJournal>
- **TWITTER:** https://twitter.com/kent_akademisi