

## İÇİNDEKİLER

### Derleme Makale

Taner HOROZ	İletişim Aracı Olarak Instagram, Sosyal Medya, Resim ve Fotoğraf Üzerine Bir Eleştiri	84
-------------	---	----

### Araştırma Makalesi

Rengim Sine NAZLI & Fatih YAĞMUR	Sporun Yeni Yüzü: E-Sporcuların E-Spora Yönelik Düşünceleri	108
-------------------------------------	---	-----

Burak TÜRTEEN & Caner ÖZARSLAN	Türkiye’de Markaların Sosyal Medya Kullanımı: En Değerli 10 Markanın Instagram İçeriklerinin İncelenmesi	120
-----------------------------------	--	-----

Rumeysa YALAZAN & Selami ÖZSOY	Reklamlardaki Toplumsal Cinsiyet Kalıplarının Kadınlar Üzerindeki Etkisi	147
-----------------------------------	--	-----

Murat SEYFİ & Deniz GÜVEN & Simge KEKLİKÇİ	Sosyal Medya Pazarlama Aktivitelerinin Çevrimiçi Kompulsif Satın Alma Davranışları İlişkisinde Covid19 Korkusunun Rolü	174
--	--	-----

Gökhan GÜRBÜZ	Akademisyenlerin Yeni Medyadaki Siyasal Katılımları Üzerinden Bir Alan Araştırması	188
---------------	--	-----