

İçindekiler

| | |
|--|-----|
| Senin Medyan / Benim Medyam: Medyaya Atfedilen İtibarın Kuşaklara Göre Konumlanması <i>Araştırma Makalesi</i> - Abdullah KOÇAK, İlhami AYDIN..... | 1 |
| Sağlık İletişimi Kampanyaları: Obezite Temalı Kampanya Afişlerinin Göstergibilimsel Çözümlemesi <i>Araştırma Makalesi</i> - Ali ARICI, Özgür KILINÇ..... | 23 |
| Twitter Paylaşımlarında Çevrimiçi Disinhibisyon'un Etkisi ve Yakın Kamu'nun Gelişmesi <i>Araştırma Makalesi</i> - Burcu GÜMÜŞ..... | 45 |
| Yerel Medyaya Yeni Bir Bakış: Hiperyerel Medyanın İlçe Gazeteleri Özelinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Araştırma <i>Araştırma Makalesi</i> - Turancan ŞİRVANLI..... | 64 |
| False Information about COVID-19 Vaccination in Turkey: Analysis of Twitter Posts <i>Araştırma Makalesi</i> - Beris ARTAN ÖZORAN, İlgar SEYİDOV..... | 89 |
| Yeni Bir Tür Olarak Sürükleyici Gazetecilik: Metaverse Gazeteciliğine Doğru <i>Araştırma Makalesi</i> - Barış YETKİN..... | 105 |
| Beğeni ve Yorum Eğilimlerinin Trafik Kazası Videoları Üzerinden Analizi <i>Araştırma Makalesi</i> - Ali Efe İRALI..... | 126 |
| Podcast Kullanımı Bağlamında Algılanan Doyumun Reklama Yönelik Tutum Oluşumu Üzerindeki Etkisi <i>Araştırma Makalesi</i> - Özge ÖZKÖK ŞİŞMAN, Nurhan Zeynep BABÜR TOSUN..... | 150 |
| Reklam Çekicilikleri, Marka Hatırlanırılığı ve Uyarılma İlişkisinin Deri Tepkisi ile İncelenmesi <i>Araştırma Makalesi</i> - Orhan Kaan BİLGİN, Özgül DAĞLI..... | 178 |
| Kültürel Değişim Temelinde X ve Z Kuşağının Ebeveynlik Algısı: Zmet Tekniği Temelinde Bir Analiz <i>Araştırma Makalesi</i> - Mikail BATU, Onur TOS..... | 194 |