



# Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi

Yıl: 2022 Cilt: 3 Sayı: 2  
Aralık Sayısı

ISSN: 2757-7279

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi altı ayda bir yayımlanan ulusal hakemli bir dergidir.

**GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI VE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ/  
JOURNAL OF CURRENT MARKETING APPROACHES AND RESEARCHES**

**Sahibi/Owner**

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL

**Editörler/Editorial Board**

Prof. Dr. Huriye Şebnem BURNAZ/İstanbul Teknik Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi (Baş Editör)/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi/TÜRKİYE

**Mizanpaj Editörü/Layout Editor**

Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE

**Yazım ve Dil Editörü/Language Editor**

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Arş. Gör. Mustafa POLAT/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

**İstatistik Editörü/Statistics Editor**

Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE

**Son Okuyucu/Proofreader**

Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Tolga KABAN/Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi/TÜRKİYE  
Barış YILMAZ/ Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE

**Dergi Sekreteri/Journal Secretary**

Mehmet YAVUZASLAN/Muğla Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü/TÜRKİYE

**Yayın/Danışma/Bilim Kurulu/Scientific Committee**

- Prof. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Avdhesh JHA/Waymade College of Education CVM University/INDIA  
Prof. Dr. Suranga SILVA/University of Colombo/SRI LANKA  
Prof. Dr. Huriye Şebnem BURNAZ/İstanbul Teknik Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Ruziye COP/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Prof. Dr. Yalçın KARAGÖZ/ Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Abdülhamit EŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. İsmail DURAK/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Marica MAZUREK/University of Žilina/SLOVAKIA  
Doç. Dr. Şükran KARACA/Sivas Cumhuriyet Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Azamat MAKSÜDÜNOV/Türkiye Manas Üniversitesi/KIRGIZİSTAN  
Dr. Öğr. Üyesi Hakan Tahiri MUTLU/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Logaiswari INDIRAN/Azman Hashim International Business School/MALAYSIA  
Dr. Bobir TURSUNOV/Tashkent State University of Economics/UZBEKISTAN

**Bu sayının hakem listesi/Referee List in This Volume**

- Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. İsmail DURAK/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Murat BAYAT/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Niyazi GÜMÜŞ/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi/TÜRKİYE  
Doç. Dr. Osman ÖZDEMİR/Şırnak Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Ramazan ÇELİK/Edirne Trakya Üniversitesi//TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan ÜNAL/Nevşehir Kapadokya Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Bihter KARAGÖZ/İstanbul Arel Üniversitesi/ TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Fatma Selin SAK/Giresun Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Necla KUDUZ/Uşak Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Öğr. Üyesi Tolga ORAL/İnönü Üniversitesi/TÜRKİYE  
Öğr. Gör. Dr. Hasan Saltuk DURAK/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Öğr. Gör. Dr. Kayhan AHMETOĞULLARI/Bursa Uludağ Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Emine ŞENBABAĞLU DANACI/Düzce Üniversitesi/TÜRKİYE  
Dr. Hüseyin GÜVEN/İzmir Karabağlar Rehberlik ve Araştırma Merkezi/TÜRKİYE  
Dr. Zübeyir ÇELİK/Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi/TÜRKİYE



Dergi yılda iki sayı olarak elektronik ortamda yayımlanır. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gupayad> adresinden dergiye ilişkin bilgilere ve makale özetlerine ulaşılabilir. Dergi EuroPub, Index Copernicus, Asos, Directory of Research Journals Indexing ve Research Bible dizinlerinde taranmaktadır. Yazarlar, basılı ya da elektronik formatta yer alan resimler, tablolar ya da diğer her türlü içerik dâhil daha önce yayımlanmış içeriği kullanırken telif hakkı sahibinden izin almalıdırlar. Bu konudaki yasal, mali ve cezai sorumluluk yazarlara aittir. Dergide yayımlanan makalelerde ifade edilen görüşler ve fikirler Editörler, Yayın Kurulu ve Yayıncı'nın değil, yazar(lar)ın bakış açılarını yansıtır. Editörler, Yayın Kurulu ve Yayıncı bu gibi durumlar için hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir. Yayımlanan içerik ile ilgili tüm

This journal is published electronically twice a year. Article abstracts and information about the journal can be found at. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gupayad>. This Journal is indexed in EuroPub, Index Copernicus, Asos, Directory of Research Journals Indexing and Research Bible. Authors shall obtain any necessary permissions to use any type of images, tables or any other content that had been published anywhere prior to their use in their publishing material. The legal, financial and criminal responsibility on this matter belongs to the authors. The opinions and ideas expressed in the articles that is published in the journal reflect the views of the author (s), not the Editors, the Editorial Board and the Publisher. In this matter Editors, the Editorial Board and the Publisher does not accept any responsibility or liability. All responsibility for the published content is due to the author.

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi [Creative Commons Atıf-GayriTicari Uluslararası 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0) kapsamında açık erişimli bir dergidir. Journal of Current Marketing Approaches and Research is an open access journal under [Creative Commons Attribution-NonCommercial International 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) (CC BY-NC 4.0).



**Yazışma Adresi**

Düzce Üniversitesi  
İşletme Fakültesi  
81620 Konuralp Yerleşkesi  
Düzce/TÜRKİYE  
Tel: (0380) 542 13 70  
Fax: (0380) 542 13 72

**Corresponding Address**

Duzce University  
Faculty of Business  
81620 Konuralp Campus  
Duzce/TURKEY  
Phone: (0380) 542 13 70  
Fax: (0380) 542 13 72

## İÇİNDEKİLER/CONTENTS

### Araştırma Makaleleri/Research Articles;

İkincil veriler ışığında medya tüketimi, pandemi ve geleceğe bakış 76-90  
*Caner DİNCER, Sevcan KARATAŞ*

---

Sosyal medyada kişisel markalama: Instagram'daki seyahat fenomenleri  
üzerine bir araştırma 91-108  
*Merve ŞAHİNŞAH, Emel FAİZ*

---

Dünya ve Türkiye taşımacılık verilerinin pazarlama faaliyetleri açısından  
değerlendirilmesi 109-121  
*Mualla AKÇADAĞ*

---

### Vaka İncelemesi/Case Study;

Metaverse–Yeni bir pazarlama alanı: Giyim markalarının incelenmesi 122-134  
*Abide KATIRCIOĞLU*

---

### Derleme/Review;

Social media marketing: A literature review on the example of  
Instagram 135-144  
*Hande KAFADAR*

---