



İÇİNDEKİLER / Contents

MEDIAJ'da Yeni Bir Dönem Başlıyor...
Doç. Dr. Pelin ERDAL AYTEKİN

xi - xiv editörden
from the editor

Practices of Social Media and Influencer: A Research Based on Influencers' Followers
Öğr. Gör. Zeynep ALKAN, Doç. Dr. Sevilay ULAŞ

187 - 205 araştırma makalesi
research article

Web Kamerasını Açmak ya da Açmamak Uzaktan Senkron Eğitimde Derse Giren Lisans Öğrencileri Web Kamerasına Nasıl Bir Anlam Yüklüyorlar?
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa CINGI, Elifnur MİRZA, Kübranur SAMEN

206 - 235 araştırma makalesi
research article

Senaryonun İki Boyutlu (2D) Bulmaca Platform Türü Oyunların Başarısına Etkisi
Arş. Gör. Buse ERGÜL KARGI

236 - 258 araştırma makalesi
research article

Kriz İletişiminde Femvertising Stratejisinin Kullanımı Dardanel Ton "Elinize Sağlık" Reklam Örneği
Dr. Öğr. Üyesi Gülten ADALI, Dr. Öğr. Üyesi Pelin ÜGÜMÜ AKTAŞ, Arş. Gör. Şükrü AYDIN

259 - 282 araştırma makalesi
research article

Yeni Medyada Barış Gazeteciliği: Rusya-Ukrayna Savaşı'nda Cüneyt Özdemir Örneği
Yaren DEMİREL, Prof. Dr. M. Bilal ARIK

283 - 301 araştırma makalesi
research article

Çocuk Odaklı Haberlerin Ana Akım ve Alternatif Medyada Sunumu: İzmir Depremi Örneği
Öğr. Gör. Emrah Onur KARATAŞ

302 - 326 araştırma makalesi
research article

Tüketim Kültürü Bağlamında Haftasonu Eklerinde Sunulan Yaşam Tarzları
Miyase Nur BAŞ

327 - 354 inceleme makalesi
review article

The Use of Digital Effects on Storytelling in Turkish Cinema
Dr. Öğr. Üyesi Serra ORKAN

355 - 369 araştırma makalesi
research article