

Editör'den

Dergimizin 21. Sayısı ile siz okuyucularımıza merhaba demenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi'nin bu sayısına üç yeni ve önemli gelişme haberiyle başlamak istiyorum. Öncelikle dergimizin uluslararası veri tabanında taranması için yaptığımız çalışmalar sonuç vermiş ve dergimizin EBSCO veri tabanından taranması için ön anlaşma imzalanmıştır. İkinci olarak Ulakbim SBVT tarafından dergimizin taranma süreci başlamıştır. Son olarak yalnızca basılı olarak çıkan dergimiz önümüzdeki sayıdan itibaren hem basılı hem de online web sitesi ile çalışmalarına devam edecektir.

Dergimizin bu sayısında toplam dokuz makale yer almaktadır. İlk makale Yrd. Doç. Dr. Ali Emre Bilis'in "Selam Filmi Örneğinde İslami Düşüncenin Sinemada Temsili" başlıklı makalesidir. Afganistan, Bosna Hersek ve Senegal'deki Türk Okulları'nda görev yapan öğretmenlerin hikâyesini konu edinen filmi söylem analizi ile inceleyen yazar, küreselleşme ve ekonomik, siyasi kültürel etkileri konusunu "Türk okulları vasıtasıyla islami düşüncenin dünyaya yayılmaya çalışılması" üzerinden analiz etmektedir.

İkinci makale Prof. Dr. Ayhan Biber ve Arş. Görevlisi Eda Turancı'ya ait. "Toplumsal Şeytan Üçgeni: İktidar, Hegemonya ve Propaganda" başlıklı makalede çoğulcu demokratik toplumlarda hegemonya kavramı tartışmaya açılmaktadır. Özellikle demokratik toplumlarda iktidarlar, rızanın üretimi, inşası ve meşruiyetleri için açık ya da örtülü propaganda yoluna gitmektedirler. Makalede haberin oluşturulması, seçimi, sunumu gibi birçok etken üzerinden medya ve propaganda arasındaki ilişkiye değinilirken, günümüz koşullarında yeni dinamikler ve yeni iletişim teknolojileri ile propaganda ve medya arasındaki ilişkinin farklı bir boyuta taşındığına dikkat çekilmektedir.

Yrd. Doç. Dr. Erol İlhan, Uzman Erhan Aydoğdu ve Uzman Adalet Görgülü Aydoğdu tarafından kaleme alınan "Medya Okuryazarlığı Dersi ve Televizyon Algısına Etkisi (Ankara Örneği)" başlığıyla dergimizde yer alan üçüncü makalede yazarlar Ankara'nın farklı semtlerinde ilköğretim okullarında medya okuryazarlığı dersi alan 258 öğrenci ile bir anket çalışması yürütmüşlerdir. Anket sonucunda yazarlar, ilköğretim okullarında seçmeli ders olarak okutulan medya okuryazarlığı dersinin öğrencilerin medya ürünlerine karşı eleştirel bir bakış kazandıkları sonucuna ulaşmışlardır.

Dr. Öğretim Görevlisi Fulya Erendağ Sümer tarafından kaleme alınan "Türkiye'de Büyük İş Örgütlerinde Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Profili" dergimizin dördüncü makalesi olmaktadır. Yazar, halkla ilişkiler anlayışının geleneksel halkla ilişkilerden stratejik halkla ilişkilere evrilme sürecinde yaşanan dönüşümün, halkla ilişkiler uygulayıcılarının profiline nasıl yansındığını araştırmakta, Türkiye'de faaliyet gösteren 500 firmanın halkla ilişkiler departmanı olup olmadığı, söz konusu departmanlarda görev alan uygulayıcıların ekonomik, mesleki deneyim ve eğitim

koşulları ortaya konulmaktadır. Buna göre, “Türkiye’deki büyük iş örgütlerindeki uygulayıcıların mesleki eğitim almış olmaları gibi, alanda çalışma sürelerinin de uzun olması alanın profesyonel özellik kazanma sürecinde önemli bir gelişme olarak yorumlanmaktadır.

Dergimizde yer alan beşinci makale Doç. Dr. Gülcan Seçkin’e ait. “Gençlik ve Güzellik Sermayesi’nin Ticari ve İletişimsel Değeri” başlıklı makalede yazar günümüzde sağlıklı, güçlü, becerili ve çalışmaya aday bir beden anlayışından ziyade gençlik, güzellik, çekicilik ve arzulanarak inşa edilen, dolayısıyla fiziksel sermaye olarak bedeninin sunulan ve alınan bir değere dönüşme koşullarını tartışmaya açmaktadır. Çalışmada yalnızca kadınların değil erkeklerin de birçok iş sektöründe fiziksel ve zihinsel kapasiteleriyle birlikte genç, güzel, yakışıklı ve bakımlılık gibi özellikleri nedeniyle tercih edildiklerine vurgu yapılmaktadır.

Yüksek Lisans Öğrencisi Murat Birol tarafından kaleme alınan altıncı makale “Tüketim Alışkanlıkları Çerçevesinde Kadınların Giyim Alışverişlerinde Karar Verme Tarzları Üzerine Bir Araştırma” başlığını taşımaktadır. Yazar moda, reklam, marka döngüsü içerisinde tüketim alışkanlıklarını kadınlar ve giyim tarzları üzerinden incelemektedir. Çalışma Antalya ile sınırlı olup, 11 Kasım-5 Aralık 2013 tarihleri arasında farklı yaş, farklı meslek grubu 150 kişiye anket uygulanmasını kapsamaktadır. Çalışmada, Antalya’da yaşayan kadınların tüketim alışkanlıkları çerçevesinde giyim alışverişlerindeki satın alma davranışlarına bağlı olarak karar verme tarzları analiz edilmektedir.

Yrd. Doç. Dr. Özgür Velioğlu’nun “Türk Sinemasında Dış Göçle Birlikte Oluşan Kültürel Değişimin Bir Ögesi Olarak Dinin Temsili: Berlin In Berlin” başlığını taşıyan çalışması dergimizin yedinci makalesini oluşturmaktadır. Berlin in Berlin adlı filmi göstergebilimsel yöntemle inceleyen yazar, Almanya’ya göç etmiş ailelerin yeni ülkelerine uyum süreçlerinde karşılaştıkları sorunlara, karşı çoğu zaman içe dönme ve kendi dinsel, kültürel değerlerine sınırlanarak bir çözüm ürettiklerini belirtmektedir.

“Türkiye’de Radyonun Unutulan Sesleri: 1945-1980 Arasında Devlet Radyoları Dışında Kurulmuş Radyolar” başlıklı dergimizin sekizinci makalesi Arş. Görevlisi Süleyman İlaslan tarafından kaleme alınmıştır. Yazar, 1945-1980 yılları arasında yeni yasal düzenlemelerle kurulan radyo yayıncılığını gazete arşivleri, meclis tutanakları, resmi tutanaklar ve kurumsal raporlara dayanarak incelemekte, söz konusu yayıncılık girişimlerinin yayıncılığın devlet tekeli karşısında demokratikleşme katkısını tartışmaktadır. Ancak söz konusu girişimler ve yeni radyoların yayınları “devlet ve piyasa güçleri tarafından bir tehdit olarak algılanmadıkları müddetçe engellenmemiş olsalar da, sıkı denetim” altında tutulmuşlardır.

Dergimizin dokuzuncu ve son makalesi Ufuk Boz’un kaleme aldığı “Toplumsal Eleştiri Yöntemi Olarak Mizah ve Türk Mizahı: Yeni Medyadan Bahattin Örneği” başlığını taşımaktadır. Yazar sosyal medyada bir fenomene dönüşen Uykusuz dergisinin Bahattin adlı karakterini mizah ve eleştiri temelinde incelemektedir. Yazar, Türk mizahını tarihsel olarak inceledikten sonra, geleneksel medya ve yeni medya üzerinden mizahın toplumsal eleştiri boyutuna vurgu yapmaktadır. Buna

göre Bahattin karakteri ve karaktere iliştirilmiş balon sayesinde insanlar, siyasi, ekonomik, kültürel alanlarda yaşanılan birçok değişim ve dönüşümler gibi, kabul ya da karşı durma bağlamında eleştirilerini ortaya koymaktadırlar.

Dergimizin bu sayısında makalelerin toplanması, okunması ve yayınlanması sürecinde emeği geçen başta hakemlerimiz, editor yardımcılarımız, teknik ekibimiz, dergi danışman kurulu üyelerimiz ve sayın dekanımız Prof. Dr. M. Bilal Arık'a desteklerinden dolayı sonsuz teşekkür ederim.

İyi okumalar dileęimle
Doç. Dr. Emine Uçar İlbuęa