

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 7 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: 2
DECEMBER • DEZEMBER • ARALIK 2022 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

Journal of Research in Business: Volume • Band • Cilt: 7 / Issue • Ausgabe • Sayı: 2 December • Dezember • Aralık: 2022
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal 6 Aylık
Hakemli Akademik Dergi
E-ISSN: 2630-6255

Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Mustafa KURT (Rector • Rektor • Rektör)

Owner of the Journal • Inhaber • Derginin Sahibi

On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration, M. Ü. İşletme Fakültesi adına
Prof. Dr. Hakan YILDIRIM (Dean • Dekan • Dekan)

Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler

Doç Dr. Selçuk KIRAN, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör

Doç Dr. N. Ozan BAKIR, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör

Dr. Öğr. Üyesi İlkim Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Gizem Eda GÜLOZ, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Alperen YASA, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu

M. Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey

Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany

Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey

Graham GAL, University of Massachusetts | USA

Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Türk-Alman University | Turkey

F. Gülruh GÜRBÜZ, Marmara University | Turkey

Birsen KARPAK, Youngstown State University | USA

Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey

Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK

Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria

Haluk SUMER, Marmara University | Turkey

Ash YÜKSEL MERMOD, Webster University Geneva | Switzerland

Mert ERER, Marmara University | Turkey

Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany

Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany

Gülpınar KELEMCİ, Marmara University | Turkey

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece

Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri

Accounting/Audit

Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey

Ali COŞKUN, Boğaziçi University | Turkey

İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

Econometrics/Statistics

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey
Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey
Şirin ÖZLEM, Işık University | Turkey

Finance

Yaman Ömer ERZURUMLU, Bahçeşehir University | Turkey
Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey
Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey
Gözde ÜNAL, Boğaziçi University | Turkey
Semen SON TURAN, MEF University | Turkey
Serhat YÜKSEL, Istanbul Medipol University | Turkey
Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE
Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey
Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey
İqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | Bahreyn
Ender DEMİR, Medeniyet University | Turkey
Yusuf AYTÜRK, Istanbul University | Turkey
Çağrı AKSOY HAZIR, Marmara University | Turkey

Human Resources

Müge Leyla YILDIZ ŞEN, Marmara University | Turkey

Law

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

Management

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Marmara University | Turkey
Gül ESER, Marmara University | Turkey

Marketing

Gülpınar KELEMCI, Marmara University | Turkey
Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey
Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey
Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

Organizational Behavior

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

Production

Özalp VAYVAY, Marmara University | Turkey

Management Information Systems

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Language Editors • Die Spracheditoren • Dil Editörleri

English - Dr. Verda Gizem OĞUL, Marmara University School of Foreign Languages, gizem@marmara.edu.tr
German - Dr. Efkân MARİM, Marmara University School of Foreign Languages, efkan.marim@marmara.edu.tr

Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)

Ahu ERGEN, Bahçeşehir University | Turkey
Akansel YALÇINKAYA, Medeniyet University | Turkey
Ayla Zehra ÖNCER, Marmara University | Turkey
Aypar USLU, Marmara University | Turkey
Bekir Alper YILDIRIM, Marmara University | Turkey
Burak LEBLEBİCİOĞLU, Medeniyet University | Turkey
Ceyda AYSUNA TÜRKYILMAZ, Marmara University | Turkey
Çağrı HAMURCU, Aksaray University | Turkey
Emine Pınar SAYGIN, Dumlupınar University | Turkey
Erkan TAŞKIRAN, Düzce University | Turkey
Esra DİNÇ ELMALI, Marmara University | Turkey
Esra Gökçen KAYGISIZ, Giresun University | Turkey
Fatma YEŞİLKUŞ, Tarsus University | Turkey
İbrahim AKBEN, Hasan Kalyoncu University | Turkey
İbrahim Halil EFENDİOĞLU, Gaziantep University | Turkey
İlkay TURAN, Bahçeşehir University | Turkey
İrfan AKYÜZ, İstanbul University | Turkey
Merve COŞKUN, Bakırçay University | Turkey
Murat AKTAN, Muğla Sıtkı Koçman University | Turkey
Mustafa Selçuk UZMANOĞLU, Marmara University | Turkey
Nevin KARABIYIK YERDEN, Marmara University | Turkey
Nevzat GÜNGÖR, İstanbul University | Turkey
Nihal KARTALTEPE BEHRAM, Marmara University | Turkey
Nilgün KARATAŞ, Marmara University | Turkey
Oylum ALTUNA, İstanbul University | Turkey
Pınar BACAKSIZ, İstanbul Gelişim University | Turkey
Sabri ÖZ, Ticaret University | Turkey
Sema ÜLKÜ AKPINAR, Sakarya University | Turkey
Selma KILIÇ KIRILMAZ, Sakarya Uygulamalı Bilimler University | Turkey
Sinan ÇAVUŞOĞLU, Bingöl University | Turkey
Süleyman UYAR, Alanya Alaaddin Keykubat University | Turkey
Tutku TUNCALI YAMAN, Marmara University | Turkey
Uğur UZER, İstanbul University | Turkey

Typesetting • Setzen • Dizgi

Elif TUFAN KIRKIL

Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Web: <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

Address • Adresse • Adres: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 2400

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 2401

Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi

Address • Adresse • Adres: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 14 00

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 1401

E-Mail • E-Posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by Index Copernicus International (ICI) and TR Dizin (Ulakbim).

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in „Index Copernicus International (ICI) und TR Dizin (Ulakbim)“ indiziert.

Journal of Research in Business, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası bir akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini arttıracak makaleler yayınlamayı amaçlamayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, Index Copernicus International (ICI) ve TR Dizin (Ulakbim) endekslenmektedir.

İçindekiler / Contents

RESEARCH ARTICLES / FORSCHUNGSARTIKEL / ARAŞTIRMA MAKALELERİ

| | |
|--|-----|
| The Importance of Trust in Top Management for Turkish and European Airline Companies – A Comparative Study Türk ve Avrupa Hava Yolu Şirketleri İçin Üst Yönetimde Güvenin Önemi – Karşılaştırmalı Bir Araştırma Özge YANIKOĞLU | 281 |
| Do the Opinions of Vloggers and Celebrities Add a Value on a Brand? Vloggerların ve Ünlülerin Görüşleri Bir Markaya Değer Katar Mı? Zübeyir ÇELİK, Azra BAYRAKTAR | 298 |
| Audit Report Timeliness: Evidence from Turkey Denetim Rapor Zamanlılığı: Türkiye Örneği Gürol BALOĞLU, Kaan Ramazan ÇAKALI | 316 |
| The Path from Intellectual Capital to Innovation: A Research with the Oil Companies Affiliated to the National Oil Corporation (NOC) in Libya Entelektüel Sermayeden İnovasyona Uzanan Yol: Libya'daki Ulusal Petrol Kurumuna Bağlı Petrol Şirketleri ile Bir Araştırma İbrahim A. H. MOHAMED, Aysun KANBUR | 335 |
| Dijital Dönüşümün İş Modelleri Üzerindeki Etkisi The Impact of Digital Transformation on Business Models Ayça UĞUR, Burçin ATASEVEN | 354 |
| Marmara Denizi Balıkçılarının Çalışma ve Sosyal Hayatı Working and Social Life of Fishermen in the Sea of Marmara Mustafa ZENGİN | 376 |

| | |
|---|-----|
| A Study on Loss Avoidance and Risk Perception of Graduate Students Studying in the Field of Accounting and Finance Science: The Case of Atatürk University Muhasebe ve Finansman Bilim Dalında Eğitim Alan Lisansüstü Öğrencilerinin Kayıptan Kaçınma ve Risk Algısının Araştırılması: Atatürk Üniversitesi Örneği Serpil SUMER, Nazan GÜNGÖR KARYAĞDI | 405 |
| Sürdürülebilir Pazarlama Yaklaşımıyla Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Boyutları Açısından İşletmelerin Sektörel Bazda Öne Çıkan Faaliyetlerine İlişkin Bir Uygulama An Application Regarding the Main Activities of the Companies on a Sectoral Basis in Terms of the Dimensions of Corporate Social Responsibility with a Sustainable Marketing Approach Kamer İlgin ÇAKIROĞLU, Mehmet Yaman ÖZTEK, Serdar PİRTİNİ | 421 |
| İnsan Kaynakları Analitiği Olgunluğu Ölçeği (İkaoö): Bir Ölçek Geliştirme Çalışması Human Resources Analytics Maturity Scale: A Scale Development Study F. Melisa ÖZKANLI, Sibel GÖK | 459 |
| İnsan Kaynakları Yönetiminde Yapay Zeka: Bibliyometrik Bir Analiz Artificial Intelligence in Human Resource Management: A Bibliometric Analysis Nermin KİŞİ | 490 |
| Fenomen Pazarlamasında Tüketici Satın Alma Niyetine Etki Eden Faktörler: Parasosyal Etkileşimin Etkileri ve Öncülleri Factors Impacting Consumers' Purchase Intention in Influencer Marketing: Impacts and Antecedents of Parasocial Interaction Gizem KARATAŞ, İnci DURSUN, Cansu Gökmen KÖKSAL | 515 |
| Examination the Effects of Global Capabilities and Learning Orientation on Innovation and Production Performance in Technology-Focused Manufacturing Companies Teknoloji Odaklı Üretim Yapan Şirketlerde Global Yeteneklerin ve Öğrenme Odaklılığın İnovasyon ve Üretim Performansına Etkilerinin İncelenmesi Fatma SÖNMEZ ÇAKIR, Songül YEŞİLOT ZEHİR, Zafer ADIGÜZEL | 542 |
| Entrepreneur's Social Capital Scale: A Scale Adaptation Study Girişimcinin Sosyal Sermayesi Ölçeği: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması Artur Yetvart MUMCU, Taha Yusuf ÇAKAREL, Orkun DEMİRBAĞ | 563 |

| | |
|---|------------|
| Sürdürülebilir Ürün, Sürdürülebilir Üretim ve Arçelik Örneği Sustainable Product, Sustainable Production and the Case of Arçelik Fatma Hilal ERGEN KELEŞ | 582 |
| Factors Effecting Purchase Intention in Blockchain and NFT (Non-Fungible Token) Technologies Blokzincir Ve NFT(Nitelikli Fikri Tapu) Teknolojilerinde Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler Furkan KILIÇASLAN, Hüseyin EKİZLER | 604 |
| Perakendecilerin Omni-Channel Kabiliyetinin Müşteri Alışveriş Deneyimine Etkisi The Impact of Retailers' Omni-Channel Capability on Customer Shopping Experience Burcu AYTEKİN, Ezgi UZEL AYDINOCAK | 624 |