

ISSN: 1303-5495
E-ISSN: 2717-7483

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

YIL: 21 SAYI: 45 GÜZ 2022/3

Istanbul Commerce University
Journal of Social Sciences



ISSN: 1303-5495
E-ISSN: 2717-7483

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Yıl: 21 Sayı: 45 Güz 2022/3

Istanbul Commerce University

Journal of Social Science

Sahibi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Adına Rektör Prof. Dr. Yücel OĞURLU

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Kayıhan İÇEL	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Münevver TURANLI	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Serkan ÇANKAYA	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Başak ERDEM	İstanbul Ticaret Üniversitesi

Editör: Doç. Dr. Hanifi PARLAR

Editör Yardımcısı: Dr. Mefule FİNDİKÇİ ERDOĞAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Yasin DEMİRBAŞ

Mizanpaj ve Teknik Sorumlu: Sinan YÜKSEL

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi hakemli bir dergidir, yılda üç kez; Bahar, Yaz ve Güz aylarında yayımlanır.

Bu dergide yayımlanan makalelerin telif hakları İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne aittir. Bu yayımla ilgili olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan her türlü hak saklıdır. Tanıtım için yapılacak alıntılar dışında Üniversitenin yazılı izni olmadan çoğaltılamaz. Bu dergide yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Üniversite bu görüşler nedeniyle herhangi bir sorumluluk kabul etmez.

ISSN: 1303-5495

E-ISSN: 2717-7483

Elektronik ortamda erişim:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/iticusbe>

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2 Beyoğlu/ 34445, İstanbul

Tel: 444 0 413

e-posta: sosyaldergi@ticaret.edu.tr

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi TR-DİZİN tarafından indekslenmektedir.

TR DİZİN

EBSCO
Business
Source
Ultimate

OpenAIRE

ProQuest

SÖBIAD

HAKEM LİSTESİ

Unvan	Adı Soyadı	Unvan	Adı Soyadı
Prof. Dr.	Adem SAĞIR	Doç. Dr.	Elif GÜNEREN GENÇ
Prof. Dr.	Ahmet TALİMCİLER	Doç. Dr.	Faruk LEVENT
Prof. Dr.	Ali GÖRENER	Doç. Dr.	Haşim BAĞCI
Prof. Dr.	Arman Aziz KARAGÜL	Doç. Dr.	Hicabi ERSOY
Prof. Dr.	Betül GÜR	Doç. Dr.	Kerem TOKER
Prof. Dr.	Ersin KAVİ	Doç. Dr.	Mehmet BABACAN
Prof. Dr.	Esra MACAROĞLU AKGÜL	Doç. Dr.	Mehmet Nurullah KURUTKAN
Prof. Dr.	Fahriye MERDİVENÇİ	Doç. Dr.	Mehmet Saim AŞÇI
Prof. Dr.	Gülberk GÜLTEKİN SALMAN	Doç. Dr.	Nuran ÖZTÜRK BAŞPINAR
Prof. Dr.	Kerem DOKSAT	Doç. Dr.	Samet AYDIN
Prof. Dr.	Mesut KARAKAŞ	Doç. Dr.	Suat POLAT
Prof. Dr.	Nazife GÜNGÖR	Doç. Dr.	Şebnem YAŞAR
Prof. Dr.	Nazlı KEPÇE	Doç. Dr.	Taner ATMACA
Prof. Dr.	Nihat ALAYOĞLU	Doç. Dr.	Uğur Yasin ASAL
Prof. Dr.	Nurullah GÜR	Dr. Öğr. Üyesi	Ayşe Göksu ÖZÜDOĞRU
Prof. Dr.	Oya ÖZKARDEŞ	Dr. Öğr. Üyesi	Canan YILDIRAN
Prof. Dr.	Özgür ÇENGEL	Dr. Öğr. Üyesi	Çiğdem ASARKAYA
Prof. Dr.	Sefa BULUT	Dr. Öğr. Üyesi	Deniz TÜRK KIVANÇ
Prof. Dr.	Tuğba KARABULUT	Dr. Öğr. Üyesi	Funda Hatice SEZGİN
Prof. Dr.	Tülay ŞEKER	Dr. Öğr. Üyesi	Gülcan PETRİÇLİ
Prof. Dr.	Yahya FİDAN	Dr. Öğr. Üyesi	M. Adil SALEPÇİOĞLU
Doç. Dr.	Ahmet KAYA	Dr. Öğr. Üyesi	Mert AKCANBAS
Doç. Dr.	Alırza AĞ	Dr. Öğr. Üyesi	Mete Han YAĞMUR
Doç. Dr.	Aslan Deniz KARAOĞLAN	Dr. Öğr. Üyesi	Muhittin ADIGÜZEL
Doç. Dr.	Ateş USLU	Dr. Öğr. Üyesi	Ömer Faruk DERİNDAG
Doç. Dr.	Berk AYVAZ	Dr. Öğr. Üyesi	Özen BAŞ
Doç. Dr.	Canan DEMİR YILDIZ	Dr. Öğr. Üyesi	Pınar UYSAL CANTÜRK
Doç. Dr.	Davut GÜREL	Dr. Öğr. Üyesi	Pınar YÜRÜK KAYAPINAR
Doç. Dr.	Durmuş ÜMMET	Dr. Öğr. Üyesi	Sertaç ERCAN
Doç. Dr.	Duygu CELAYİR	Dr. Öğr. Üyesi	Yavuz Selim ÖZDEMİR
		Dr.	Pelin DEMİREL

EDİTÖRDEN

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Değerli Okurları;

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 45. sayısını, farklı disiplinlerden değerli bilim insanlarının nitelikli araştırmalardan oluşan 31 makale ile okuyucularımızla buluşturmanın mutluluğu içerisindeyiz. Dergimizin bu sayısının bilim dünyasına önemli katkılar sağlaması en önemli kazancımız olacaktır. Dergimiz 39. sayısı ile birlikte başlattığı değişim ve dönüşüm sürecini sürdürmekte her yayın döneminde yenilenme eğilimi ile bulunduğu konumu güçlendirmeye devam etmektedir.

Bu sayımızda, çalışmalarını paylaşan yazarlara, hakemlik sürecine özenli ve dikkatli inceleme süreçleri ile katkıda bulunan değerli akademisyenlere ve derginin hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım. Dergimizin bu sayısının da, ilgili literatüre yeni katkılar sağlamasını temenni eder, bir sonraki sayımızda okurlarımız ile yeniden buluşmayı dileriz.

Saygılarımla.

Doç. Dr. Hanifi PARLAR

Sosyal Bilimler Dergisi Editörü

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

MAKALELER / ARTICLES

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

1. Fatma ZEYBEK / Edip ÖRÜCÜ

DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK İLE İNOVATİF DAVRANIŞ EĞİMLERİ
ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN ARACILIK ETKİSİ
*THE RELATIONSHIP BETWEEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND
INNOVATIVE BEHAVIOR TENDENCIES: THE MEDIATING EFFECT OF
ORGANIZATIONAL COMMITMENT*.....962-981

2. Sibel KARADUMAN / Nagihan ÜNLÜ KARATAŞ

DİJİTAL YAYINCILIK VE İZLEME PRATİKLERİ
:"GAIN" ÜZERİNE BİR ANALİZ
*DIJITAL PUBLISHING AND WATCHING PRACTICES:
AN ANALYSIS ON "GAIN"*.....982-1007

3. Hasan TUTAR / Muhittin ADIGÜZEL / Selçuk NAM

VISUAL MAPPING AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF PUBLICATIONS
ON GLOBAL COMPETITIVENESS
*KÜRESEL REKABET GÜCÜ KONUSUNDAKİ YAYINLARIN GÖRSEL
HARİTALANDIRILMASI VE BİBLİYOMETRİK ANALİZİ*.....1008-1031

4. Sani Muhammad AHMAD / Emine Elif NEBATI / Nur KOÇ / Mehmet Fatih ACAR

ANALYTIC NETWORK PROCESS APPROACH FOR EVALUATING
SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
*SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ
İÇİN ANALİTİK AĞ SÜRECİ YAKLAŞIMI*.....1032-1054

5. H. Selçuk ETİ

ÜST BİLİŞSEL FARKINDALIĞIN REKLAM ALGISINA ETKİSİ
*THE EFFECT OF METACOGNITIVE AWARENESS ON ADVERTISING
PERCEPTION*.....1055-1070

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

6. Firdevs ÖZTÜRK / Damla ZÜMBÜL / Figen AKÇA

ONLİNE VE YÜZ YÜZE PSİKOLOJİK DANIŞMAYA İLİŞKİN TUTUM
İLE ÇEVİRİMİÇİ MAHREMİYET KAYGISI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN
İNCELENMESİ: BURSA İLİ ÖRNEĞİ

*AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ATTITUDE
TOWARDS ONLINE AND FACE-TO-FACE COUNSELING AND ONLINE
PRIVACY CONCERN: BURSA CITY CASE*.....1071-1095

7. Selim SÜLEYMAN

AN ANALYSIS OF SECTORAL EXPORT POTENTIAL OF TURKEY BY
USING STRUCTURAL GRAVITY MODEL

*TÜRKİYE'NİN SEKTÖREL İHRACAT POTANSİYELİNİN YAPISAL
ÇEKİM MODELİ İLE ANALİZİ*.....1096-1112

8. Ayşe KARA / Didem Zeynep BAYAZIT / Figen YILDIRIM

ULUS MARKALAŞMASININ DEĞİŞEN EKONOMİK BOYUTLARI VE
ÜLKELERE KATTIĞI DEĞER

*THE CHANGING ECONOMIC DIMENSION OF NATION
BRANDING AND THE VALUE ADDED TO COUNTRIES*.....1113-1136

9. Esra TÖRE / Ayşe Rukive YAYLA

OKUL PSİKOLOJİK DANIŞMANLARININ 2023 EĞİTİM VİZYONUNDA
REHBERLİK VE PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK ALANINA İLİŞKİN
GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ

*EXAMINING OF OPINIONS OF SCHOOL PSYCHOLOGICAL COUNSELORS
ABOUT THE 2023 EDUCATIONAL VISION IN THE FIELD OF GUIDANCE AND
PSYCHOLOGICAL COUNSELING*.....1137-1172

10. Canan DAĞIDIR ÇAKAN / Esengül ÖZDEMİR ALTINIŞIK

PANDEMİ DÖNEMİ BORSA ETKİNLİĞİ ve BİBLİYOMETRİK ANALİZİ
*STOCK MARKET EFFICIENCY AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS IN THE
PANDEMIC PERIOD*.....1173-1196

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

11. Yeşim BOZKURT / Zekeriya Fatih İNEC

OTANTİK BİR UZAKTAN ÖĞRENME SİSTEMİNİN ÖĞRENMEYE ETKİSİNİN
İNCELENMESİ
*INVESTIGATION OF THE EFFECT OF AN AUTHENTIC DISTANCE LEARNING
ENVIRONMENT ON LEARNING*.....1197-1218

12. Lilla VARGA / Elçin MACAR

MACAR LİSE TARİH DERS KİTAPLARINDA OSMANLI/TÜRKLERİN
GÖRSEL TEMSİLİ (1879–1990 ARASI YILLAR)
*THE VISUAL REPRESENTATION OF THE OTTOMAN-TURKS
IN HUNGARIAN HIGH SCHOOL HISTORY TEXTBOOKS
(BETWEEN 1879–1990)*.....1219-1256

13. Dilan ERBEK / Nazım COĞALTAY

ÖĞRETMENLERİN TOPLUMSAL CİNSİYET ALGILARI VE KADIN
YÖNETİCİLERE KARŞI TUTUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ
*THE RELATIONSHIP BETWEEN TEACHERS' SOCIAL GENDER PERCEPTIONS
AND THEIR ATTITUDES TO FEMALE ADMINISTRATORS*.....1257-1283

14. Pınar BAŞAR / Ahmet GÜLTEKİN

HİZMETKÂR LİDERLİĞİN ÖRGÜT KÜLTÜRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
THE IMPACT OF SERVANT LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL CULTURE1284-1303

15. Tuncer YILMAZ

MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE FİRMAYA ÖZGÜ FİNANSAL
DEĞİŞKENLERİN SERMAYE YAPISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEKNOLOJİ
ŞİRKETLERİ ÜZERİNE LİNEAR VE PANEL REGRESYON ANALİZİ
*THE EFFECT OF MACROECONOMIC INDICATORS AND FIRM-SPECIFIC
FINANCIAL VARIABLES ON CAPITAL STRUCTURE: LINEAR AND PANEL
REGRESSION ANALYSIS ON TECHNOLOGY COMPANIES*.....1304-1319

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

16. Artuğ Eren COŞKUN

BRICS-T EKONOMİLERİNİN MAKROEKONOMİK PERFORMANSLARININ
DEĞERLENDİRİLMESİ: ENTROPİ TABANLI WASPAS YAKLAŞIMI
*EVALUATION OF MACROECONOMIC PERFORMANCES OF BRICS-T ECONOMIES:
ENTROPY-BASED WASPAS APPROACH*1320-1340

17. Emel GÜREL / Pelin GÖNKEK

SPOR, KÜLTÜR VE DİL: TÜRKÇEDE BULUNAN ATASÖZÜ VE DEYİMLER
ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ
*SPORT, CULTURE AND LANGUAGE: A CONTENT ANALYSIS ON PROVERBS
AND IDIOMS IN TURKISH LANGUAGE*1341-1364

18. Nurullah KAHVECİOĞLU / Nurullah GÜR

TÜRKİYE VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ İMALAT SANAYİ SEKTÖRLERİNİN
TEKNOLOJİ YOĞUNLUĞUNA GÖRE İTHAL GİRDİ ORANLARININ
GİRDİ-ÇIKTI TABLOLARI İLE ANALİZİ
*ANALYSIS OF IMPORT INPUT RATIOS BY TECHNOLOGY INTENSITY OF
MANUFACTURING INDUSTRY SECTORS OF TURKEY AND EAST ASIAN
COUNTRIES WITH INPUT-OUTPUT TABLES*1365-1388

19. Serkan TERZİ / İlker KIYMETLİ SEN

GERÇEĞE UYGUN DEĞER ÖLÇÜMÜNE İLİŞKİN AÇIKLAMALARIN
DENETİM ÜCRETİNE ETKİSİ: BORSA İSTANBUL ÖRNEĞİ
*THE IMPACT OF DISCLOSURES OF FAIR VALUE MEASUREMENT
ON AUDIT FEES: EVIDENCE FROM BORSA ISTANBUL*1389-1404

20. Gamze ÖZTÜRK DANİŞMAN

BANK MARKET POWER AND RISK DURING CRISES
KRİZ ZAMANLARINDA BANKA PİYASA GÜCÜ VE RİSKİ1405-1422

21. Ezgi TAN / Yasemin KUŞ

BENLİK SAYGISI İLE CERRAHİ OLMAYAN ESTETİK MÜDAHALELER
ARASINDAKİ İLİŞKİDE BEDEN İMGESİ BAŞ ETME STRATEJİLERİNİN
ROLÜNÜN İNCELENMESİ
*INVESTIGATION THE ROLE OF BODY IMAGE COPING STRATEGIES IN THE
RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND NON-SURGERY AESTHETIC
INTERVENTIONS*1423-1441

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

22. Mustafa ŞEHİRLİ / Cahit ERDOĞAN

TÜKETİCİ DAVRANIŞ MODELLERİ ÇERÇEVESİNDE KAYIP
MÜŞTERİLERİN TERK ETME NEDENLERİ VE GERİ DÖNME NİYETLERİ
ÜZERİNE BİR ÖLÇEK ÇALIŞMASI
*A SCALE STUDY ON THE REASONS FOR LOST CUSTOMERS TO
SWITCH AND THEIR INTENTIONS TO RETURN WITHIN FRAMEWORK
OF CONSUMER BEHAVIOR MODELS*.....1442-1469

23. Aylin GÖZEN / Melis ATABEY KIRAN

AİLE İŞLETMELERİNDE DEVİR PLANLAMASI SÜRECİ VE LİDERİN
ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ
*ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL
COMMITMENT AND SUCCESSION PLANNING IN FAMILY BUSINESSES*.....1470-1486

24. Tuğba SEN DEMİRCİ / Akın MARSAP

KURUMSAL İTİBAR ALGISININ ÖRGÜTSEL ÇEKİCİLİK VE ÖRGÜTSEL
ÖZDEŞLEŞME ÜZERİNE ETKİSİNİN YEME İÇME SEKTÖRÜNDE İNCELENMESİ
*INVESTIGATION OF THE EFFECT OF PERCEPTION OF CORPORATE REPUTATION
ON ORGANIZATIONAL ATTRACTION AND ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION
IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR*.....1487-1511

25. Bilge Nur PEKER / Ali GÖRENER

TESİS YERİ SEÇİMİNDE KRİTERLERİN ÖNEM AĞIRLIKLARININ
BULANIK FUCOM YÖNTEMİYLE BELİRLENMESİ
*THE FUZZY FUCOM METHOD FOR DETERMINING THE IMPORTANCE
WEIGHTS OF CRITERIA IN FACILITY LOCATION SELECTION*.....1512-1536

TEORİK MAKALE / THEORETICAL ARTICLE

26. Arman Aziz KARAGÜL

MUHASEBE BİLGİ SİSTEMİ TASARIMINDA REA MUHASEBE MODELİ
*REA ACCOUNTING MODEL IN THE DESIGN OF ACCOUNTING
INFORMATION SYSTEMS*.....1537-1557

TEORİK MAKALE / THEORETICAL ARTICLE

27. Hacer SUBAŞI / Nadire Gülçin YILDIZ

BAĞLANMA TEMELLİ KANITA DAYALI MENTÖRLÜK MODELİ
ATTACHMENT-FOCUSED EVIDENCE-BASED MENTORING MODEL.....1558-1580

28. Elnur RZAYEV / Yahya FİDAN / Sebahattin ÇETİN

AZERBAIJAN LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN GENEL DURUMU VE
GELİŞTİRİLEBİLECEK ALANLAR
GENERAL STATUS OF AZERBAIJAN LOGISTICS SECTOR AND AREAS
THAT CAN BE IMPROVED.....1581-1608

DERLEME MAKALESİ / REVIEW ARTICLE

29. Ahmet GÖCEN

AHİLİK: EĞİTİM AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME
AKHISM: AN EVALUATION IN TERMS OF EDUCATION?.....1609-1625

30. Erhan ERKEN

İSTANBUL'DA CUMHURİYET DÖNEMİNDE PLANLAMA ÇALIŞMALARI:
HENRI PROST VE LUIGI PICCINATO'NUN PLANLARININ SONRAKİ
DÖNEMLERE ETKİLERİ AÇISINDAN MUKAYESELİ ANALİZİ
PLANNING STUDIES IN THE REPUBLIC PERIOD IN ISTANBUL:
A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFECTS OF HENRI PROST
AND LUIGI PICCINATO PLANS ON THE FUTURE.....1626-1648

31. Fahrettin KORKMAZ / Emre KIYAK / Püren AKÇAY

ÖRGÜTSEL ÇATIŞMALARIN YÖNETİMİNE YÖNELİK BİR ARAÇ OLARAK
ARABULUCULUK
MEDIATION AS A TOOL FOR ORGANIZATIONAL CONFLICT MANAGEMENT.....1649-1669