

ARALIK/DECEMBER 2022 • SAYI/ISSUE: 41 • ISSN: 2630-6220

TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies

6 Aylık Hakemli Dergi / Biannual-Reviewed Academic Journal
Aralık / December 2022 • Sayı/ Issue: 41 • ISSN: 2630-6220

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Rektör • Rector)

**Derginin Sahibi • Owner of the Journal / Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of
Marmara University, Faculty of Communication**

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Dekan Vekili • Acting Dean)

Baş Editör • Editor-in-Chief: Doç. Dr. Alparslan Nas

Yönetici Editör/ Managing Editor: Doç. Dr. Merve Çerçi

Editör Yardımcıları • Assistant Editors: Dr. Öğr. Ü. Betül Kılıç, Arş. Gör. Fatmanur Demir, Arş. Gör. Erke Kesova

Yazım ve Dil Editörü • Language Editor: Doç. Dr. Ayşe Müge Yazgan

Yayın Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)

Prof. Dr. Necmi Emel Dilmen (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Ebru Özgen (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. K. Nazlım Tüzel Uraltaş (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)

Doç. Dr. Alparslan Nas (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü (Marmara Üniversitesi)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Erhan Akyazı (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Şükrü Sim (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Aydoğan (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Mete Çamdereli (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

Prof. Dr. Özhan Tingöy (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Otay Demir (Maltepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Deniz Yengin (İstanbul Aydın Üniversitesi)

Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Kemal Süher (Bahçeşehir Üniversitesi)

Prof. Dr. Nurhan Tosun (Fenerbahçe Üniversitesi)

Prof. Dr. Billur Ülger (Yeditepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Nazife Güngör (Üsküdar Üniversitesi)

Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

Prof. Dr. Müge Elden (Ege Üniversitesi)

Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)

Dizgi • Typesetting

Burcu Diker

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: +90 216 777 14 00 Fax: +90 216 777 14 01

E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr

Web: <https://dergipark.org.tr/turcom>

<https://marmara.academia.edu/turcom>

<https://twitter.com/turcomdergi>

“TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) ULRICH Global Serials Directory, EBSCO uluslararası alan indeksi, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) ve CiteFactor tarafından taranmaktadır.

“TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published biannually. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by ULRICH Global Serials Directory, EBSCO International Index, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBIM Social and Human Sciences Database, and Emerging Sources Citation Index (ÉSCI) and CiteFactor.

41. Sayının Hakem Kurulu • List of Referees

- | | |
|---|---|
| Prof. Dr. Aslı Tunç - İstanbul Bilgi Üniversitesi | Doç. Dr. Levent Eldeniz - Marmara Üniversitesi |
| Prof. Dr. Besim Yıldırım - Atatürk Üniversitesi | Doç. Dr. Murat Seyfi - Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi |
| Prof. Dr. Besime Pınar Özdemir - Ankara Üniversitesi | Doç. Dr. Mustafa Sami Mencet - Akdeniz Üniversitesi |
| Prof. Dr. Bilge İspir - Anadolu Üniversitesi | Doç. Dr. Naciye Beril Ekşioglu Sarilar - İstanbul Aydın Üniversitesi |
| Prof. Dr. Deniz Yengin - Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi | Doç. Dr. Nazan Düz - Uşak Üniversitesi |
| Prof. Dr. Erdal Dağtaş - Anadolu Üniversitesi | Doç. Dr. Nurcan Yücel - Fırat Üniversitesi |
| Prof. Dr. Erhan Akyazı - Marmara Üniversitesi | Doç. Dr. Oğuzhan Taş - Ankara Üniversitesi |
| Prof. Dr. Fatime Neşe Kaplan - Marmara Üniversitesi | Doç. Dr. Özlem Kalan - İstanbul Üniversitesi |
| Prof. Dr. Lale Kabadayı - Ege Üniversitesi | Doç. Dr. Şeyda Barlas Bozkuş - Marmara Üniversitesi |
| Prof. Dr. Mesude Canan Öztürk - Anadolu Üniversitesi | Doç. Dr. Yalçın Lüleci - Marmara Üniversitesi |
| Prof. Dr. Mine Oyman - Anadolu Üniversitesi | Doç. Dr. Yavuz Bayram - Trabzon Üniversitesi |
| Prof. Dr. Nurhan Tosun - Fenerbahçe Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Aziz Coşkun - Bitlis Eren Üniversitesi |
| Prof. Dr. Tolga Kara - Marmara Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Belma Tokuroğlu - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi |
| Prof. Dr. Zeynep Çetin Erus - Marmara Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Burcu Gümüş - Doğuş Üniversitesi |
| Doç. Dr. Ahmet Sarıtaş - Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Ceren Bilgici - İstanbul Kültür Üniversitesi |
| Doç. Dr. Ayça Çekiç Akyol - İnönü Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Dilara Nergişhan Koçer - Sivas Cumhuriyet Üniversitesi |
| Doç. Dr. Aydın Çam - Çukurova Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Eda Turancı - Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi |
| Doç. Dr. Barış Yetkin - Giresun Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Emrah Gülmez - Anadolu Üniversitesi |
| Doç. Dr. Betül Özkaya - Marmara Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Figen Algül - Marmara Üniversitesi |
| Doç. Dr. Elif Eşiyok - Atılım Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Mesut Bostan - Marmara Üniversitesi |
| Doç. Dr. Engin Çelebi - Çukurova Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Pınar Umul Ünsal - İzmir Ekonomi Üniversitesi |
| Doç. Dr. Filiz Yıldız - Çukurova Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Serkan Bayrakçı - Marmara Üniversitesi |
| Doç. Dr. Gökhan Demirkol - Çankırı Karatekin Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Sevgi Nur Sadedil - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi |
| Doç. Dr. Gülsüm Depeli - Hacettepe Üniversitesi | Dr. Öğr. Üyesi Sinem Güdüm - Marmara Üniversitesi |
| Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu - Marmara Üniversitesi | Dr. Omotayo Omitola - University Of Ibadan |
| Doç. Dr. İlker Erdoğan - İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi | Arş. Gör. Dr. Damla Karşu Cesur - Sakarya Üniversitesi |
| Doç. Dr. İlknur Aydoğdu Karaaslan - Ege Üniversitesi | Arş. Gör. Dr. Öznur Yaşar - Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi |

İçindekiler / Contents

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Can Squid Game Series Be Watched Through Social Darwinism? A Semiotic Review Squid Game Dizisi Sosyal Darwinizm Üzerinden İzlenebilir Mi? Göstergebilimsel Bir İnceleme Hasan TUTAR	1
The Coronavirus Health Crisis, Social Media, and Online Health Information Seeking Behaviour of Older Adults in Nigeria Koronavirüs Sağlık Krizi, Sosyal Medya ve Nijeryadaki Yaşlı Yetişkinlerin Çevrimiçi Sağlık Bilgisi Arama Davranışı Silas UDENZE, Bibian UGOALA	23
Televizyon Dizileri ve Kültürel Temsiller: Mardin Örneği Television Serials and Cultural Representations: Case of Mardin Sezer Ahmet KINA	38
Atatürk Döneminde Toplumunu Dönüştürmenin Aracı Olarak Cumhuriyet Gazetesinin Düzenlediği Güzellik Yarışmaları Beauty Contests Organized by Cumhuriyet Newspaper as a Tool for Transforming the Society in Atatürk's Era Mehmet GÜNDÜZ	58
Türkiye'de Yapay Zeka Alanında Yazılan Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi Examining the Theses on Artificial Intelligence in Turkey through Content Analysis Sevgi KAVUT	80
Siyasetin Mizahı: Amerikan Yardımlarının "Nuhun Gemisi" Dergisinde Ele Alınış Biçiminin İncelenişi Humor of Politics: An Investigation of the Handling of American Aids in the Magazine of "Nuhun Gemisi" Mehmet Emin SATIR	99
Genç Tüketicilerde Etkili Kişi Algısı: Sosyal Medyadaki Pazarlama İletişimi Uygulamalarına Sosyal Karşılaştırma Perspektifinden Bir Bakış Perception of Influencers among Young Consumers: An Overview of Marketing Communication Practices in Social Media from a Social Comparison Perspective Murat ÇELİK, Uğur BAKIR, Selçuk BAZARCI	118

Markaların Atık Yönetimi Stratejileri Bağlamında Yeşil Reklam Uygulamaları: Mavi ve Levi's Örneği Green Advertising Practices in the Context of Brands' Waste Management Strategies: The Case of Mavi and Levi's <i>Tuğçe BORAN, Hilal TAŞKIN</i>	140
Bilim İletişimi ve Medya: İnternet Haber Sitelerinin Yerli Aşıya Yönelik İçerikleri Üzerine Bir İnceleme Science Communication and Media: A Review on Contents of Internet News Sites for Domestic Vaccine <i>Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN, Mahmut Enes AĞCA</i>	167
Eye Gaze and Dominance, Cues for Online Communication with Strangers Bakış ve Baskınlık, Yabancılar ile Online İletişime Dair İpuçları <i>Aydın ERDEN, Murat ÇİNKO, Yonca ASLANBAY, Beril DURMUŞ</i>	189
Metaverse Kapsamında Oyun-içi Reklam Uygulamaları: Sandbox Alpha 2 Örneği In-Game Advertising Applications Within Metaverse: Sandbox Alpha 2 Example <i>Sinem GÜDÜM, Ece DOĞAN ERDİNÇ</i>	203
Gazetecilik Eğitiminde Dijital Derslerin Rolü: Türkiye ve Yurtdışı Üniversitelerine Yönelik Bir Araştırma The Role of Digital Courses in Journalism Education: A Study for Universities Abroad and Turkey <i>Taybe TOPSAKAL</i>	234
Taş Baskıdan NFT' ye: Teknolojinin Olanakları ile Dönüşen Sanat Anlayışı ve NFT Teknolojisi Üzerine bir Araştırma Lithography to NFT: A Research on Transformation of Art with the Capabilities of Technology and NFT Technology <i>Necmi Emel DİLMEN, Tuğçe İYİĞÜNGÖR, Irmak KOÇ ALAMASLI, Melih Cem KILIÇ</i>	255
An Action Research on Improving Parents' Digital Advertising Literacy Skills Ebeveynlerin Dijital Reklam Okuryazarlığı Becerilerinin Geliştirilmesine Yönelik Bir Eylem Araştırması <i>Hediye AYDOĞAN, Ahmet AYHAN</i>	276
DERLEMELER / REVIEW ARTICLES	
Sinema Tarihi Çalışmaları ile Türk Sinema Tarihi Yazmaları Cinema History Studies and Turkish Cinema Historiographies <i>Fatma OKUMUŞ</i>	295