



BİLGİ EKONOMİSİ VE YÖNETİMİ DERGİSİ

THE JOURNAL OF KNOWLEDGE ECONOMY & KNOWLEDGE
MANAGEMENT

Uluslararası E-Dergi / International E-Journal

ISSN: 1308-3937

17
Yıl/Years

2022

Cilt:XVII Sayı:II - Volume:XVII Fall

in memory of Prof. Dr. Yusuf TUNA anısına...



Sürekli Yayının Adı/The Name of Periodical Publishing
BİLGİ EKONOMİSİ VE YÖNETİMİ DERGİSİ
(BEYDER)

THE JOURNAL OF KNOWLEDGE ECONOMY &
KNOWLEDGE MANAGEMENT (The JKEM)

Yayının Türü/Publishing Type
Uluslararası E-Dergi / International E-Journal

Yayın Dili/Publishing Language
Türkçe ve İngilizce/Turkish & English


Yayın Sıklığı/Publishing Frequency
Yılda İki Kez/Twice (Spring & Fall)



Konusu/Topics
Ekonomi ve Yönetim /Economics & Management

Elektronik Adresi/Web Page
www.beykon.org/dergi.html

Yıl ve Sayı / Year & Volume
2022 Cilt:XVII Sayı:II / 2022 Volume:XVII Fall

Yayıncı/Publisher
İbrahim Güran Yumuşak 

Editör/Editor in Chief
Prof. Dr. İbrahim Güran Yumuşak 

Editör Yardımcıları/ Editor Assistants
Doç. Dr. Özgür Kökalan 
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çakır 

Editörler Kurulu/Editorial Board
Prof. Dr. Mahmut Bilen
Prof. Dr. Seyfettin Erdoğan
Prof. Dr. Vilmante Kumpikaite
Doç. Dr. Omar Khalid Bhatti
Doç. Dr. Barış Alpaslan
Doç. Dr. Rümeyza Bilgin

E-posta / E-mail
dergi@beykon.org
 @beydergisi

Yayın Kurulu / Referee Board

Prof. Dr. Ali Rıza Abay Yalova Üniversitesi
Prof. Dr. Hüseyin Ağır Ankara H. Bayram Veli Üni.
Prof. Dr. Ali Akdemir İstanbul Arel Üniversitesi
Prof. Dr. Mesut Akdere Purdue University
Prof. Dr. Kenan Aydın Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Hamza Ateş İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Hayriye Atik Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Yusuf Balcı İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Susan Bruyere Cornell University
Prof. Dr. Berch Berberoglu University of Nevada
Prof. Dr. M. Hüseyin Bilgin, İst. Medeniyet Üniversitesi
Prof. Dr. Yüksel Birinci Siirt Üniversitesi
Prof. Dr. Yılmaz Bingöl A. Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Bulut İstanbul S. Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Duman İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Hüsnü Erkan Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof. Dr. Ekrem Erdem Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Nihat Erdoğan Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Ercan Eren Yıldız Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Turan Erol İstanbul S. Zaim Üniversitesi
Prof. Dr. Gary S. Fields Cornell University
Prof. Dr. Ayfer Gedikli Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. İsmail H. Genç American Uni. of Sharjah
Prof. Dr. Bülent Güloğlu İstanbul Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Erdal T. Karagöl Dış İşleri Bakanlığı
Prof. Dr. Muhsan Kar Ankara Yıldırım Beyazıt Üni.
Prof. Dr. Harry Katz Cornell University
Prof. Dr. Tamer Koçel İstanbul Kültür Üniversitesi
Prof. Dr. Sarosh Kuruvilla Cornell University
Prof. Dr. Vilmante Kumpikaite Kaunas Uni. of Tech.
Prof. Dr. Risa L. Lieberwitz Cornell University
Prof. Dr. Sedat Murat Çanakkele Onsekiz Mart Üni.
Prof. Dr. William S. Neilson Texas A&M University
Prof. Dr. Süleyman Özdemir Bandırma O. Eylül Üni.
Prof. Dr. Nick Salvatore Cornell University
Prof. Dr. Hakan Sarıbaş Bülent Ecevit Üniversitesi
Prof. Dr. Richard A. Swanson University of Minnesota
Prof. Dr. Mustafa Kemal Şan Sakarya Üniversitesi
Prof. Dr. Sefer Şener İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Gabriel Talmain York Üniversitesi
Prof. Dr. Aysıt Tansel Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Mehmet Tokat Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Ahmet Ulusoy Yükseköğretim Kurulu
Prof. Dr. Turan Yay Yeditepe Üniversitesi
Prof. Dr. Uğur Yozgat Nişantaşı Üniversitesi
Doç. Dr. Yusuf Dinç İstanbul S. Zaim Üniversitesi
Doç. Dr. Burhan Uluyol İstanbul S. Zaim Üniversitesi
Doç. Dr. Gülçin Yıldırım İstanbul S. Zaim Üniversitesi

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa / Page

- 1. İş Süreçlerinde Blokzincir Teknolojisi Kullanımına İlişkin Algıların Değerlendirilmesi: Zincir Market Çalışanları Üzerine Bir Araştırma / Evaluation of Perceptions Regarding The Use of Blockchain Technology in Business Processes: A Research on Chain Market Employees**
Efekan Taha ÖZEL - Abdullah YILMAZ - Hüsnü Serdar ÖĞE 75-89
- 2. İnovasyon Ekosistemleri ve Biyoteknoloji Endüstrisi: Vaka Analizi Çalışması / Innovation Ecosystems and Biotechnology Industry: Case Analysis**
Ramazan UCTU 91-105
- 3. Bilgi Teknolojilerinin Gelişimiyle Dijital Pazarlamanın Doğuşu / The Event of Digital Marketing with The Development of Information Technologies**
Erdi Çağrı KAYA - Süleyman Hakan ÜNDİL 107-138
- 4. İşletmelerde Dijital Dönüşümün Stratejik Yönetimi: Bir Alan Araştırması / Strategic Management of Digital Transformation in Business: A Field Research**
Süleyman KUMRU - Murat KASIMOĞLU 139-159
- 5. İş Aile Çatışmasının, Örgütsel Rol Stresi ile İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki Aracı Rolü / Mediator Role of Work Family Conflict Between Organizational Role Stress and Intention to Leave**
Abdullah ERİŞ - Özgür KÖKALAN 161-181
- 6. Yatırım Bankacılığında Ürün Evrimi ve Yeşil Ekonomi / Product Evolution in Investment Banking and Green Economy**
Selin AYDIN 183-195
- 7. Metaverse'ün Hukuk Sistemleri Üzerindeki Muhtemel Etkileri ve Global Metaverse Pazarı / Possible Effects of Metaverse on Legal Systems and The Global Metaverse Market**
Gökçen YÜCEL- Mustafa AYKUT 197-208



DERGİ HAKKINDA

Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi (BEYDER), 2006'dan itibaren yılda iki kez elektronik ortamda yayınlanan uluslararası hakemli bir dergidir. Dergi öncelikle Bilgi Ekonomisi ve Bilgi Yönetimi olmak üzere ekonomi, işletme ve ilgili diğer alanlardaki orijinal makaleleri yayımlamaktadır. Yayın dili Türkçe ve İngilizce'dir. BEYDER'e gönderilen makaleler herhangi bir dergiye yayımlanmak üzere gönderilmemiş olmalıdır. Editörlükçe ön incelemesi yapılan makaleler, kör hakemlik sistemi uyarınca yazar adları metinden çıkarılarak hakemlere gönderilir. Editörlük dergiye gönderilen makalelerin yayınlanmasını garanti ve makalelerde yer alan görüşlerin bilimsel, idari ve mali sorumluluğunu kabul etmez. Editörlük gerekli gördüğünde intihal denetimi yapabilir. Dergi hakkında geniş bilgiler www.beykon.org adresinde yer almaktadır.

Yayın Etiği: Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi'nde uygulanan yayın süreçleri, bilginin tarafsız ve saygın bir şekilde gelişimine ve dağıtımına temel teşkil etmektedir. Bu doğrultuda uygulanan süreçler, yazarların ve yazarları destekleyen kurumların çalışmalarının kalitesine doğrudan yansımaktadır. Hakemli çalışmalar bilimsel yöntemi somutlaştıran ve destekleyen çalışmalardır. Bu noktada sürecin bütün paydaşlarının (yazarlar, okuyucular ve araştırmacılar, yayıncı, hakemler ve editörler) etik ilkelere yönelik standartlara uyması önem taşımaktadır. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi yayın etiği kapsamında tüm paydaşların gereken etik sorumlulukları taşımasını beklenmektedir. Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi'nde etik olmayan bir davranış veya içerikle karşılaşırsanız lütfen dergi@beykon.org adresine e-posta yoluyla bildiriniz.

Yazım Kuralları:

- Çalışmada, başlık büyük harfle (14 punto) koyu olarak ortalı yazılmalı, hemen altında sağa dayalı olarak yazar(lar)ın adı-soyadı (12 punto) alt alta yer almalıdır. Her bir yazar için sayfa altına verilecek numarasız açıklama dipnotunda sırası ile akademik unvan, kurum ve e-posta adresi bulunmalıdır.
- Başlık ve yazar adından sonra en az 200 en fazla 300 kelimelik 10 punto Türkçe ve İngilizce özet yer almalıdır. İngilizce özette başlık da belirtilmelidir.
- Harf karakteri Times New Roman ve punto büyüklüğü 12 olmalıdır. Tablo, dipnot ve kullanılan kaynakların punto büyüklüğü ise 10'dur. Çalışmada renkli harf, grafik ve tablo yer almamalı, yalnızca siyah renk kullanılmalıdır.
- Çalışma M. Word programında ve A4 kağıt boyutuna göre bloklanarak yazılmalı, alt, üst, sağ ve soldan 2, 5 cm, alt bilgi ve üst bilgi ise 1, 25 cm boşluk bırakılmalıdır. Paragraflarda satır aralığı bırakılmamalı, girinti: 0 cm, aralık: önce 6 nk- sonra 6 nk ve satır aralığı: tek satır olmalıdır.
- Paragraf başı yapılmamalı, dipnotlar ise parantez içinde yazar soyadı, yayın yılı ve sayfa numarası sıralı biçimde (Yumuşak, 2005a:520) şeklinde verilmelidir.
- Başlıklar koyu ve ilk harfleri büyük olarak yazılmalı, 1, 1.1., 1.2.1 biçiminde numaralandırılmalıdır. Giriş, sonuç ve kaynaklar için numara verilmemelidir.
- Tablo ve grafikler ise ayrı ayrı numaralandırılarak Tablo 1: Cinsiyete Göre Eğitim Durumu (Ortalama Eğitim Yılı), Grafik 1:..... şeklinde yazılacak başlıkların altına koyulmalı, tablonun veya grafiğin hemen altında ise 10 punto ile kaynağı belirtilmelidir.
- Orijinal belge, resim, harita ve benzeri resimler metin içinde yer almamalı numaralandırılarak metin sonuna eklenmelidir. Yüksek çözünürlükteki resimler ayrıca CD'ye kaydedilerek gönderilmelidir.
- Sayfa altına ortalayarak 10 punto ile sayfa numarası verilmelidir.
- Kullanılan kaynaklar ise, dipnotlarla aynı biçimde metin sonuna soyada göre 10 punto ve alfabetik olarak sıralanarak konmalıdır.



Indexed by



ABOUT THE JOURNAL

The Journal of Knowledge Economy and Knowledge Management (JKEM) is an international journal electronically published twice a year since 2006. The JKEM publishes original manuscripts primarily on Knowledge Economy and Knowledge Management and also publishes manuscripts on economics, management and other related areas. The publication language is Turkish and English. All manuscripts submitted to the JKEM must not be submitted to any other journal for the consideration for publication. The JKEM uses double-blind review, which means that both the reviewer and author identities are concealed from the reviewers, and vice versa, throughout the review process. Author(s) of an article published in The JKEM should ask the authorization of the Editorial Board to republish it elsewhere, in this case reference should be made to The JKEM. While The JKEM will consider all manuscripts received, the Editorial Board assumes no responsibility for their publication or return. The JKEM assumes no responsibility for the contributors' statements of fact or opinion. For the copyrights of the contributions published in The Journal of Knowledge Economy and Knowledge Management see Copyrights. Papers may be checked for Plagiarism when it is deemed necessary by Editorship. More information about the journal is available at www.beykon.org.

Ethical Principles: Publication processes applied at JKEM are the basis for the development and distribution of information in an impartial and respectful manner. The processes applied in this direction directly reflect the quality of the work of the authors and institutions supporting the writers. Peer Reviewed studies are studies that embody and support the scientific method. It is important that all stakeholders (writers, readers and researchers, publishers, referees and editors) in this point must comply with the standards for ethical principles. Within the context of JKEM publishing, all stakeholders are expected to carry out the ethical responsibilities. If you encounter any unethical behavior or content in JKEM, please send an e-mail to dergi@beykon.org.

Writing Guidelines:

- a. The title should be printed in capital and bold letters, and should be centered in a 14-point size. The author(s) and affiliation(s) should be flush right, single-spaced, and typed beginning on the second line below the title using 12- point type.
- b. All papers should begin with an abstract of 300 words or less. The abstract should be single-spaced. Type size should be 10 point. Every article should include two keywords minimum.
- c. The titles such as Dr. or Professor, the institution's name and country, and the email address will be written respectively in the footnote. Additional authors and affiliations should be stacked under the first with no space between.
- d. The base font should be set to Times New Roman in a 12-point size. Type size of the tables, footnotes should be 10 points. The letters and the graphics and the tables should be non-coloured.
- e. You must use Microsoft Word 6.0 or higher (PC version) and the text should be full justified. Margins of the A 4 paper should be set at 1,25 cm top and bottom, and 2,5 cm right and left.
- f. Single space the body of the paper and between paragraphs.
- g. Citations in the text should list the author's last name, comma, and publication date, and the page number, all enclosed by parentheses, i.e., (Yumusak-Erarslan, 2005: 520).
- h. The first letters of the headings should be in capital letters and the headings should be in boldface. They should be numbered as 1, 1.1., 1.2.1., and so on.

BEYDER KONULARI:

Bilgi Ekonomisi

Bilgi Ekonomisi ve Bilgi Temelli Ekonomiler
Beşeri Sermaye ve Ekonomik Gelişme
Enformasyon ve İletişim Teknolojileri
Ar-Ge ve Yenilik
Teknoloji ve Yenilik İktisadı
Dijital Ekonomi ve Kripto Varlıklar
Global Ekonomik Krizler ve Bilgi Ekonomisi

Bilgi Yönetimi ve E-İşletme

Bilgi Yönetimi ve Uygulamaları
Bilgi ve Belge Yönetimi
Veri Madenciliği ve İçerik Yönetimi
E- İnsan Kaynakları Yönetimi
E-İşletmecilik ve Uygulamaları
E-Finans ve Bankacılık

Bilgi Toplumu

Bilgi, İktidar ve Devlet
Bilginin Değeri ve Paylaşımı
Bilgi Toplumu ve Kamu Yönetimi
Bilgi Toplumunda Çalışma İlişkileri
Bilgi Toplumunda Enerji ve Güvenlik
Bilgi Toplumunda Medya ve İletişim
Sosyal Medya ve Toplumsal Etkileri

E-Devlet/E-Ticaret

E-Devlet ve Uygulamaları
E-Yönetişim ve Bilgi Kentleri
E-Belediye ve Bilgi Sistemleri
E-Öğrenme ve Uzaktan Eğitim
E-Ticaret ve Uygulamaları
Elektronik Suç ve Cezalar
Kripto Paralar ve Blokzincir Teknolojileri

Diğer Konular

Yükseköğretim ve Üniversiteler
Bilginin Kurumsallaşması ve Tarihi
Bilginin Kaynakları ve Bilgi Felsefesi
Küreselleşme ve Eleştirel Yaklaşımlar

İlgili Diğer Konular

JKEM TOPICS

The Knowledge Economy

Knowledge Economics and Knowledge-Based Economies
Human Capital & Economic Growth
Information and Communication Technologies
R&D and Innovation
Economics of Technology and Innovation
Digital Economy and Crypto Assets
Global Economic Crises & the Knowledge Economy

Knowledge Management & E-Business

Knowledge Management and Its Applications
Information and Document Management
Data Mining and Content Management
E- Human Resources Management
E-Business and Its Applications
E-Finance and Banking

Knowledge Society

Knowledge, Power and Government
The Value and Sharing of Knowledge
Knowledge Society and Public Administration
Working in the Knowledge Society
Energy and Security in the Knowledge Society
Media and Communication in Knowledge Society
Social Media and Social Impacts

E-Government / E-Trade

E-Government and Applications
E-Governance and Knowledge Cities
E-Municipality and Information Systems
E-Learning and Distance Education
E-Commerce and Applications
Electronic Crimes and Punishments
Cryptocurrencies and Blockchain Technologies

Other Topics

Higher Education and Universities
Institutionalization and History of Knowledge
Sources of Knowledge and Philosophy of Knowledge
Globalization and Critical Approaches

Other Relevant Issues