

İÇİNDEKİLER

Bünyamin AYHAN - Hasret AKTAŞ – Fatih ÇELİK

Lisanslı Taraftar Ürünlerinin Kullanım
Motivasyonları: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir
Araştırma **548-573**

*Usage Motivations of Licensed Fan Products: a
Research on University Students*

Ersin DİKER – Murat KOÇYİĞİT

Halkla İlişkiler Algısı ve Marka İtibarı Arasındaki
İlişkinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi
574-590

*Analysis of The Relation Between Perception of
Public Relations and Brand Reputation Through
Structural Equation Modelling*

İhsan TÜRKAL - Hasan GÜLLÜPUNAR

Diyalogsal Halkla İlişkiler Bağlamında Sosyal Medya
Kullanımı: Türkiye’de İlk 100’de Yer Alan Şirketler
Üzerine Bir İnceleme **591 - 618**

*Social Media Usage in the Context of Dialogical
Public Relations: A Research on the Top 100
Companies in Turkey*

Mustafa YAĞBASAN – İsmail DEMİRBAĞ

Kültürlerarası İletişime Stratejik Bir
Yaklaşım: Kültürlerarası Empati (Bir Kültürlerarası
İletişim Projesinin Sonuçları) **619-640**

*A Strategic Approach to the Intercultural
Communication: Intercultural Empathy (The Results
of an Intercultural Communication Project)*

Elif EŞİYOK

Dergi Reklamlarındaki Reklam Çekiciliklerine
Yönelik Bir İnceleme: All Dergisi Örneği
641 - 656

*An Analysis on Advertising Appeals in Magazines: a
Case of “All” Magazine*

Emine ŞAHİN – İmran ASLAN

Cinsel Çekicilik İçeren Televizyon Reklamlarına
Yönelik Tutum Oluşumunda Kültürel Farklılıkların
Rolü **657-690**

*The Role of Cultural Differences in The Formation of
Consumers’ Attitudes Towards Tv Advertisements
and Brands*

Recep YILMAZ

Televizyon Reklamlarında Metaleptik Kullanımların
Tipolojisi **691- 704**

Typology of Metaleptic Uses in Tv Commercials

Yusuf Zafer Can UĞURHAN - Mesude Canan ÖZTÜRK

Tüketicilerin Sosyal Sorumluluk Davranışlarının Kurumların Sosyal Sorumluluk Eylemlerine Yönelik Tutumları İle İlişkisi: Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma **705-725**

The Relation of Consumers' Social Responsibility Behaviours Towards Consumers' Attitude Over Corporations' Social Responsibility Implementations: A Research on Students of Anadolu University

Erdem TAŞDEMİR

Sosyal Medyada Terör Propagandası: DEAŞ Örneği **726-752**

Terror Propaganda on Social Media: DEAS

Sinem YEYGEL ÇAKIR

Sosyal Medyada Dijital Aktivist Hareketler Üzerine Kuramsal Bir İnceleme **753-783**

A Theoretical Analysis on Digital Activist Movements on Social Media

Akan YANIK

Bir Süperpanoptikon Olarak Yeni Medya: Yeni Medya Işığında Gözetimin Eleştirisi **784 - 800**

New Media as a Superpanopticon: Criticism Of Surveillance in New Media Light

Buket TÜRKMEN – Cavit YAVUZ

Türkiye'de Sinema Alanında Faaliyet Gösteren Sivil Toplum Kuruluşlarının Web Sitelerinin Analizi: Türkiye Sinema ve Audiovisuel Kültür Vakfı (Türsak), İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İksv), Ankara Sinema Derneği (Asd) Örneği **801 - 825**

Analysis of the Websites of Non-Governmental Organizations Involved in An Activity on Cinema Industry in Turkey: Turkey Cinema and Audiovisual Cultural Foundation (Tursak), Istanbul Culture And Art Foundation (Iksv), Ankara Cinema Association (Asd) Sample

Birgül TAŞDELEN - İbrahim ÇATALDAŞ

Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya ve Mahremiyete Yönelik Görüşleri: Lefke Avrupa Üniversitesi Örneği **826 - 844**

Views of College Students Towards Social Media and Privacy: The Case of European University of Lefke

Mihalis KUYUCU

Y Kuşağı ve Teknoloji: Y Kuşağının İletişim Teknolojilerini Kullanım Alışkanlıkları **845-872**

Y Generation and Technology: The Use of Communication Technologies in Y Generation

Şule Yüksel ÖZMEN

Türk Basınında Nevruzun Bağlamsal İzleri **873-900**

Contextual Evidence of Nowruz in The Turkish Press

Sibel ONURSOY

Türk Gazetecilik Kültüründe İllüstrasyon: Dersaadet Gazetesi İllüstrasyonlarına Gösterebilimsel Bir Yaklaşım **901-925**

Illustration in Turkish Journalism Culture: A Semiotic Approach to Dersaadet Newspaper Illustrations

A. Elif Posos DEVRANİ

Medyada “Öteki”nin Temsili: Etnik Komediler **926-949**

The Representation of “The Other” in The Media: Ethnic Comedies

Büşra TOSUN DURMUŞ

Matbaa Teknolojisinin Osmanlı Devletine Giriş Koşulları ve Tartışmalar **950-968**

The Entering Conditions of Print Technology to Ottoman Empire and The Discussions

Mustafa KARACA – Durdu Mehmet BİÇKES – Caner ÇAKI- Gülşen KARADUMAN

Medya Yöneticilerinin İş Tatmin Düzeylerinin İşten Ayrılma Niyetleri Üzerindeki Etkisi: Malatya Örneği **969-990**

The Effect of Work Satisfaction of Media Employees’ on Turnover Intention: Malatya Example

Mikail BATU – Onur TOS

Tüketim Kültürü Odağında Modernizm ve Postmodernizmin Karşılaştırılması **991-1023**

A Comparison of Modernism and Postmodernism on the Consumption Culture

Nuray Hilal TUĞAN

Ağ Anlatının Yükselişi: Son Dönem Hollywood ve Türk Sinemasında Farklı Anlatı Biçimleri **1024-1044**

The Rise of the Network Narrative: Different Narrative Types in Contemporary Hollywood and Turkish Cinema

Serdar ÖZTÜRK – Gamze YILMAZ GÜNTAY

Bir İletişim Formu Olarak Dansın Film Anlatısına Etkisi: “Chicago Örneği” **1045- 1072**

The Effect of Dance As Communication From on Film Narrative: “Example Of Chicago”