

İÇİNDEKİLER

Nurullah Zafer KARTAL / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Kalkınma Planlarına Halkla İlişkiler Perspektifinden
Bir Bakış: 2001-2023 Yılları Arasında Bir
İnceleme
1-37

*A Perspective of Development Plans From a
Public Relations Point of View: an Overview of
The Years 2001-2023*

Nagihan TUFAN YENİÇIKTI – Havva Nur TARAKÇI / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Halkla İlişkiler Çalışmalarında Sosyal Medya: 2012-
2022 Yılları Arasında Yayınlanan Makalelerin
Sistemik Bir İncelemesi
38-67

*Social Media in Public Relations Studies: A
Systematic Analysis of Articles Published Between
2012-2022*

Mustafa Yalçın – Sevilay ULAŞ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Simetrik İletişimin Yaratıcılık Üzerindeki Rolü:
Akademisyenlere Yönelik Bir Araştırma
68-92

*The Role of Symmetric Communication on
Creativity: A Research Based on Academics*

Hakan İRAK – Raci TAŞÇIOĞLU – Tuba KALÇIK ÜSTÜNDAĞ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Hücum Siyasetinin Yansıması Olarak Negatif Siyasal
Reklamlar: 1980'lerden 2000'lere Merkez Sol
Partiler (Shp Ve Chp) Örneğinde Bir İnceleme
93-119

*The Negative Political Advertisements as
Reflection of Offensive Policy an Examination on
The Case of the Centre-Left Parties (SHP and CHP)
From 1980s to 2000s*

Yusufcan KARAOĞLU / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Yıkıcı Reklamların Mutlak Demokrasinin Tesis
Edilmesindeki Önemi: "Fosil Yakıt Reklamlarını
Yasakla" Hareketi
120-156

*The Importance of Subvertising in Establishing
Absolute Democracy: The Case of "Ban Fossil Fuel
Ads" Movement*

Serdar ARSLAN – Onur TAYDAŞ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Sosyal Medya Kullanıcılarının Narsistik Ve
Empatiklik Düzeyleri: Sivas İli Örneği
157-175

*Narsistic and Empathic Levels of Social Media
Users: The Example of Sivas*

Elif GÜNTÜRKÜN – Alper ALTUNAY / DERLEME MAKALESİ / REVIEW ARTICLE

Mağdur Lehine Sosyal Medya Aktivizminde Bir
Strateji Olarak İfşa ve İptal Kültürü
176-199

*Disclosure and Cancel Culture as a Strategy in
Social Media Activism in Favor of The Victim*

Ercan AKTAN – Özge AKCAOĞLU ERDEM / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Dijital Ebeveynlik Türü Olarak Blogger Annelik: *A Research to Determine the Content Production of Blogger Mothers within the Scope of Digital Parenting*
Blogger Annelerin Pazarlama Mesajlarının Değerlendirilmesi
200-222

İlknur ÇAKAR – Mustafa BOSTANCI / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Dijital Beden Dili: Uluslararası Öğrencilerin *Digital Body Language: International Students' Making Sense of Emojis*
Emojileri Anlamlandırması
223-248

Yağmur ÇOLAK – Aslıhan ZİNDEREN / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Youtube Haberciliği Üzerine Dijital Etnografik Bir *A Digital Ethnographic Research on Youtube Journalism: The Case of Cüneyt Özdemir and Nevşin Mengü Youtube News Channels*
Araştırma ve Gazeteci Görüşleri: Cüneyt Özdemir ve Nevşin Mengü Youtube Haber Kanalları Örneği
249-279

Fatih BARİTÇİ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Üniversite Öğrencilerinin Instagram'da *A Survey on Privacy Perception of University Students on Instagram*
Mahremiyet Algıları Üzerine Bir Saha Araştırması
280-304

Mehmet KARANFİLOĞLU – Murat SAĞLAM / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Media Literacy, Fact-Checking, and Cyberbullying: *Medya Okuryazarlığı, Doğruluk Kontrolü ve Siber Zorbalık: Bilgi Doğrulama Yöntemler*
Information Verification Methods
305-337

Osman ARASLI / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Ana Akım Medyada Yoksulluk: Covid-19 Pandemisi *Poverty in Mainstream Media: A Content Analysis of Online News During The Covid-19 Pandemic*
Sürecinde Çevrimiçi Haberler Üzerine Bir İçerik Analizi
338-368

Çağla KAYA İLHAN – Gülsün BOZKURT / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

8 Mart Dünya Kadınlar Gününe İlişkin Haberlerin Toplumsal *Examination of The News Regarding 8 March International Women's Day in Context of Gender: BBC Türkçe and Hürriyet Newspaper Example*
Cinsiyet Bağlamında İncelenmesi: BBC Türkçe ve Hürriyet Gazetesi Örneği
369-406

Tamer ATAÇ – Ömer ÖZER / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Eleştirel Söylem Çözümlemesi: Fransa'daki Sarı Yelekliler *Critical Discourse Analysis: The Presentation of the News about the Yellow Vests Movement in France in Cumhuriyet and Yeni Safak Newspapers*
Hareketine İlişkin Haberlerin Cumhuriyet ve Yeni Şafak Gazetelerindeki İdeolojik Sunumu
407-436

Ömer Faruk YÜCEL – Arda Umut SAYGIN / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Cumhuriyet Devri Beden Terbiyesi ve Spor Politikaları Çerçevesinde Maç Dergisi Üzerine Bir İnceleme
437-473 *A Review on Match Magazine in the Context of the Republic Period Physical Training and Sports Policies*

Ceren YEGEN – Baki Can BİLGİN / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Alternatif Habercilik Çerçevesinde Tiktok: Politainment ve Bir 'Eğlence Haber' Aracı Olarak Tiktok Platformunun Potansiyeli
474-499 *Tiktok in Alternative Journalism Framework: Politainment and the Potential of Tiktok as an 'Entertainment News' Tool*

Petek DURGEÇ – Simge Deniz DEMİREL / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Çevresel Farkındalık Yaratma Bağlamında Çevre Sorunlarının Dijital Gazetelerde Sunumu Üzerine Bir Araştırma
500-529 *A Research on the Presentation of Environmental Problems in Digital Newspapers in the Context of Raising Environmental Awareness*

Çiğdem TAŞ ALİCENAP – Remzi SAN – Yasin ARSLAN / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Animasyon Filmlerde Kadın Karakterler: "Klaus" Filmindeki Görsel ve Hareket Tasarımları Üzerine Bir İnceleme
530-561 *Female Characters in Animation Movies: An Analysis of Visual and Motion Designs in the "Klaus" Movie*

Alev ÜSTÜNDAĞ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Ötekileştirmeden Kabul Edebilme: "Float-Uçuyor!" Animasyon Filminin Damgalama Üzerine Analizi
562-590 *Acceptance Without Othering: Analysis of "Float-Flying!" the Animated Film on Stigma*

Zindan ÇAKICI – Emre MERİÇ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Color, Class, And Gender: The Social Construction of Women and Beyond in Asghar Farhadi Cinema
591-621 *Renk, Sınıf ve Cinsiyet: Asghar Farhadi Sinemasında Kadının Toplumsal İnşası ve Ötesi*

Pelin YOLCU – Hasan ÇİFTÇİ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Teaching Religious Education Through Cartoons: The Case of Ramazan Tayfa Cartoon Film
622-646 *Çizgi Filmler Aracılığıyla Din Eğitimi Vermek: Ramazan Tayfa Çizgi Filmi Örneği*

Şadiye KOTANLI KIZILOĞLU – Adem YILMAZ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Geleneksel Televizyon Yayıncılığında 'Çocuk Birey' İnşası: Dram Türü Dizilerde Çocuk Karakterler
647-683 *Construction of 'Child Individual' in Traditional Television Broadcasting: Child Characters in Drama Series*

Aslı KÖSEOĞLU / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Televizyondaki Olumsuz Üvey Anne Temsilleriyle Gerçek Yaşamdaki Üvey Annelik Deneyimlerine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz
A Comparative Analysis of Negative Stepmother Representations on Television and Actual Stepmothering Experiences
684-714

Doğan AYDIN / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Yerel Kültürün Küreselleşmesi Hala Mümkün Mü?: Netflix Türkiye ve Egemen Kültür Üzerine Bir İnceleme
Is it Still Possible for Local Culture to Become Global?: An Analysis on Netflix Türkiye and Dominant Culture
715-743

Hakan AŞKAN – Ömer AKBULUT / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Toplumsal Cinsiyetin İnşasında Aile İçi Şiddetin Rolü: Köksüz Filmi Örneği
The Role of Domestic Violence in the Construction of Gender: the Case of The Nobody's Home
744-772

Simge AKSU / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Alışveriş Bağımlılığı ve Hedonik Tüketim İlişkisi
The Relationship Between Shopping Addiction And Hedonic Consumption
773-802

Hilal SOYSAL – Özgür SELVİ / ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Öğretmenlerin Örgütsel Adalet Algıları İle Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Arasındaki İlişkilerinin İncelenmesi
An Analysis on the Relation Between the Organizational Justice Perception and Organizational Commitment Levels of the Teachers
803-825

Kaya AĞIN / THEORETICAL ARTICLE

Yirmi Birinci Yüzyılda Örgütlerde Psikolojik İyi Oluş ve Bağlılık Sağlamada Lider Ve Liderliğin Rolü
Leader and the Role of Leadership in Ensuring Psychological Wellbeing and Organizational Commitment in Twenty-First Century
826-847