

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa

1 An Analysis on Neoclassical and Schumpeterian Approaches: Competition and Human Behavior - Neoklasik ve Schumpeterci Yaklaşımlara İlişkin Bir Analiz: Rekabet ve İnsan Davranışı (Research Article)

İtör ÖZER-İMER, Derya GÜLER-AYDIN, Yıldız SAĞLAM-ÇELİKÖZ

599-612

2 Osmanlı Klasik Dönemi'nde Ticaret: İktisadi Zihniyet Bağlamında Bir Bakış - Trade in the Ottoman Classical Period: A Perspective in the Context of Economic Mindset (Araştırma Makalesi)

Cumali BOZPİNAR

613-627

3 Katastrofik Sağlık Harcamalarının Belirleyicileri: Türkiye Örneği - Determinants of Catastrophic Health Expenditures: The Case of Turkey (Araştırma Makalesi)

Banu BEYAZ SİPAHI

629-648

4 Ulusal Riskler, Jeopolitik Riskler ve Küresel Belirsizliklerin Türk Lirasının Değeri Üzerindeki Etkileri - The Effects of National Risks, Geopolitical Risks and Global Uncertainty on the Value of the Turkish Lira (Araştırma Makalesi)

Ömer AKÇAYIR

649-669

5 Yatırımcı Önyargılarının İşlem Hacmi Üzerine Etkisi: Borsa İstanbul Sektör Endeksleri Üzerinde Bir Araştırma - The Effect of Investor Bias on Trading Volume: A Research on Borsa İstanbul Sector Indices (Araştırma Makalesi)

Sema Nur ÜNLÜBULDUK, Ömer İSKENDEROĞLU, Erdinç KARADENİZ

671-695

6 Üniversitelerde Öğrenci Memnuniyetini ve Sadakatini Artırmanın Bir Aracı Olarak Sosyal Medya Pazarlama Aktiviteleri - Social Media Marketing Activities as a Tool to Improve Student Satisfaction and Loyalty in Universities 2000-2020 (Araştırma Makalesi)

Yusuf BİLGİN, Önder KETHÜDA, Edanur YILMAZ

697-719

7 The Impact of a Firm's Business Model Change on Its Competitiveness: From Atlasjet to Atlasglobal - Firmının İş Modeli Değişiminin Rekabetçiliğine Etkisi: Atlasjet'ten Atlasglobal'e (Research Article)

Rukiye SÖNMEZ, Ayşegül DÜZGÜN, Esra ÖN

721-739

8 Yenilenebilir Enerji ile İstihdam Arasındaki İlişki: Türkiye için ARDL Sınır Testi Yaklaşımı - The Relationship between Renewable Energy and Employment: ARDL Bounds Test Approach for Turkey (Araştırma Makalesi)

Seyit ORDU, Mehmet SONGUR

741-754

9 Beyond a Health Crisis: What Has Changed in Food Consumption Behaviour? A DEMATEL Method Application - Bir Sağlık Krizinin Ötesinde: Gıda Tüketim Davranışında Neler Değişti? Bir DEMATEL Yöntemi Uygulaması (Research Article)

Semin PAKSOY, Arzu SEÇER

755-770

10 Yetkinliğe Dayalı İnsan Kaynağının Tespiti ve Geliştirilmesinde Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemiyle Gelen Kurumsal Girişimler - Institutional Initiatives Coming with the Presidential Government System in Determination and Development of Competency-Based Human Resources (Araştırma Makalesi)

Hava TAHTALIOĞLU

771-789

11 Beş Faktör Kişilik Özellikleri ile Gelecek Beklentileri Arasındaki İlişki: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma - The Relationship between Five-Factor Personality Traits and Future Expectations: The Case of University Students (Araştırma Makalesi)

Semih DERELİOĞLU

791-807

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Sayfa

12 Finansal Yatırım Araç Getirileri ve Enflasyon İlişkisi: Türkiye Örneği (2005-2023) - The Relationship between Financial Investment Instrument Returns and Inflation: The Case of Türkiye (2005-2023) (Araştırma Makalesi)

Nazan GÜNGÖR-KARYAĞDI, İbrahim AYTEKİN

809-822

13 Türkiye’de Dijitalleşen Sektörlerde İş Gücü Niteliğindeki Gereksinimlerin Güncel İş İlanları ile Analizi - Analysis of Labor Qualification Requirements in Digitalized Sectors in Turkey with Current Jobs (Araştırma Makalesi)

Emre İMAMOĞLU, Kürşad BARUTCU

823-845

14 İşgücü Verimliliği ve Mutluluk: OECD Ülkelerinden Kanıtlar - Labor Productivity and Happiness: Evidence from OECD Countries (Araştırma Makalesi)

İlyas Kays İMAMOĞLU, Kübra BOZMA, Gürkan BOZMA

847-864

15 Covid-19 Pandemisinde Bankaların Finansal Performanslarının ELECTRE ve TOPSIS Yöntemleriyle Değerlendirilmesi - Analysis of Financial Performances of Banks by ELECTRE and TOPSIS Methods in the Covid-19 Pandemic (Araştırma Makalesi)

Gürkan KAPLAN, Alper ODABAŞ, Tunga BOZDOĞAN

865-892

16 Rize Gastronomik Kimliğinin Arz Yönlü Destinasyon Rekabetçiliğinde Destinasyon İtibarının Aracı Rolü - The Intermediate Role of Destination Reputation in the Supply-Sided Destination Competitiveness of Rize Gastronomic Identity (Araştırma Makalesi)

Elif ACUNER, Cem KESKİN

893-916

17 Kentsel Dönüşüm Projelerinin Mudarebe Yöntemi ile Finansmanın Bulanık İç Verim Oram Analizi ile İncelenmesi: Fikirtepe Örneği - Investigation of the Financing of Urban Transformation Projects by Mudarabah Method by Using Fuzzy Internal Rate of Return Analysis: The Case of Fikirtepe (Araştırma Makalesi)

Gürkan IŞIK, Durmuş SERİN

917-943

18 Covid-19 Salgınının Yeme ve İçme Sektöründe Bulunan İşletmeler Üzerindeki Etkilerinin Araştırılması: Ağrı İli Örneği - Researching the Effects of Covid-19 Epidemic on the Establishments in the Refreshment Sector: Example of Ağrı Province (Araştırma Makalesi)

Ahmet GÜMÜŞ

945-961

19 Deneysel Pazarlama Kapsamında Sanal Makyaj Uygulamaları - Virtual Makeup Applications Within the Scope of Experiential Marketing (Araştırma Makalesi)

Bilge Nur ÖZTÜRK, Feyza ÇAVUŞOĞLU

963-986

20 Şehir Marka Kişiliği ve Şehir İmajının Algılanan Hizmet Kalitesine Etkisi: Müze Örneği - The Effect of City Brand Personality and City Image on Perceived Service Quality: A Museum Example (Araştırma Makalesi)

Halime Büşra İÇİL, Emel CELEP

987-1013

21 Firmaların Ar-ge Harcamaları ile Etkinlik Düzeyleri ve Toplam Faktör Verimlilikleri Arasındaki Nedensellik İlişkisi (BİST’te Faaliyet Gösteren Firmalar Üzerinde Bir İnceleme) - The Causality Relationship Between R&D Expenditure, Efficiency Levels and Total Factor Productivity of Firms (A Review on Firms Operating in BIST) (Araştırma / Düzeltme Makalesi)

Yaşar TURNA, Abdulvahap ÖZCAN

1015-1027