

HAZİRAN/JUNE 2023 • SAYI / ISSUE: 42 • ISSN: 2630-6220

TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies

6 Aylık Hakemli Dergi / Biannual-Reviewed Academic Journal

Haziran / June 2023 • Sayı/ Issue: 42 • ISSN: 2630-6220

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Rektör • Rector)

Derginin Sahibi • Owner of the Journal / Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University, Faculty of Communication

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Dekan Vekili • Acting Dean)

Baş Editör • Editor-in-Chief: Doç. Dr. Alparslan Nas

Yönetici Editör/ Managing Editor: Doç. Dr. Merve Çerçi

Editör Yardımcıları • Assistant Editors: Arş. Gör. Fatmanur Demir, Dr. Öğr. Ü. Betül Kılıç

Yazım ve Dil Editörü • Language Editor: Doç. Dr. Ayşe Müge Yazgan

Yayın Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)

Prof. Dr. Necmi Emel Dilmen (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Ebru Özgen (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. K. Nazlım Tüzel Uraltaş (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)

Doç. Dr. Alparslan Nas (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü (Marmara Üniversitesi)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Erhan Akyazı (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Şükrü Sim (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Aydoğan (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Mete Çamdereli (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

Prof. Dr. Özhan Tingöy (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Otay Demir (Maltepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Deniz Yengin (İstanbul Aydın Üniversitesi)

Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Kemal Süher (Bahçeşehir Üniversitesi)

Prof. Dr. Nurhan Tosun (Fenerbahçe Üniversitesi)

Prof. Dr. Billur Ülger (Yeditepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Nazife Güngör (Üsküdar Üniversitesi)

Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

Prof. Dr. Müge Elden (Ege Üniversitesi)

Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)

Dizgi • Typesetting

Burcu Diker, Hakan Temeloğlu

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: +90 216 777 14 00 Fax: +90 216 777 14 01

E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr

Web: <https://dergipark.org.tr/turcom>

<https://marmara.academia.edu/turcom>

<https://twitter.com/turcomdergi>

“TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) ULRICH Global Serials Directory, EBSCO uluslararası alan indeksi, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) ve CiteFactor tarafından taranmaktadır.

“TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published biannually. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by ULRICH Global Serials Directory, EBSCO International Index, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBIM Social and Human Sciences Database, and Emerging Sources Citation Index (ÉSCI) and CiteFactor.

41. Sayının Hakem Kurulu • List of Referees

Prof. Dr. Ceyda DENEÇLİ – Nişantaşı Üniversitesi	Doç. Dr. Mevlüt Sedat DÖNMEZ – Süleyman Demirel Üniversitesi
Prof. Dr. Gökçen KARANFİL – İzmir Ekonomi Üniversitesi	Doç. Dr. Samet KAVOĞLU – Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. İmran ASLAN – Selçuk Üniversitesi	Doç. Dr. Selahattin ÇAVUŞ – Aksaray Üniversitesi
Prof. Dr. Neşe KARS TAYANÇ – Fenerbahçe Üniversitesi	Doç. Dr. Sevda DENEÇLİ – Nişantaşı Üniversitesi
Doç. Dr. Altug AKIN - İzmir Ekonomi Üniversitesi	Doç. Dr. Yavuz DEMİRBAŞ – Marmara Üniversitesi
Doç. Dr. Aslı AYDEMİR – Dicle Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Dilhan APAK – Haliç Üniversitesi
Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN – İstanbul Aydın Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Ferihan AYZ – Gaziantep Üniversitesi
Doç. Dr. Cemile TOKGÖZ – Marmara Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Sevgi Nur SADEDİL – İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
Doç. Dr. Derya GÜL ÜNLÜ – İstanbul Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Sevil BAL – Başkent Üniversitesi
Doç. Dr. Enis YAKUT – Manisa Celal Bayar Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Taylan TUTKUNCA - Çağ Üniversitesi
Doç. Dr. Hülya ÖZKAN RIGIDERAKHSHAN – Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Tülay ATAY – Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi
Doç. Dr. İbrahim BOZACI – Kırıkkale Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Yasin SÖĞÜT – Giresun Üniversitesi
Doç. Dr. İlknur DOĞU ÖZTÜRK – Doğu Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Züleyha ÖZBAŞ ANBARLI – Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Mehmet Safa ÇAM – Aksaray Üniversitesi	Arş. Gör. Dr. Damla KARŞU CESUR – Sakarya Üniversitesi

İçindekiler / Contents

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Ekranada Yaşama Kültürü ve Ekran Görüntüsü Olarak İzleyici-İnsan The Culture of Living on Screen and the Audience-Human as Screenshot <i>Sertaç Timur DEMİR</i>	1
Covid-19 Aşı Karşıtlığı Tutumunda Çok Yüksek Etkileşime Sahip Trollerin Ortak Özelliklerini Belirlemeye İlişkin Bir Araştırma A Research On Determining the Common Characteristics of Trolls with Very High Interaction in the Covid-19 Anti-Vaccine Attitude <i>Çiğdem AYTEKİN, Ulkar GULMAMMADZADA, Huseyn AGHAYEV</i>	19
Dijital Reklamcılık Ölçek Geliştirme Uygulaması: Dijital Yerli ve Dijital Göçmenlere Yönelik Bir Araştırma An Application of Scale Development for Digital Advertising with a Focus on Digital Natives and Immigrants <i>Gülten ADALI</i>	39
Yeni Medyada Suç Haberleri ve Gündelik Hayatta Dolaylı Mağduriyet Crime News in New Media and Indirect Victimization in Everyday Life <i>Bahar USTA BAKİ, Aslıhan ÖĞÜN BOYACIOĞLU</i>	63
Sağlık Haber Algısının Sağlık Çalışanlarının İmajına Etkisi The Effect of Health News Perception on the Image of Healthcare Professionals <i>Yusuf ÖCEL, Abdülhamit EŞ, Buket OĞUZ ALRAMAZANOĞLU</i>	84
Iranian Migrants' Perceptions of Turkish and Iranian Culture: A Comparative Analysis with ZMET Technique İranlı Göçmenlerin Türk ve İran Kültürü Algısı: ZMET Tekniği ile Karşılaştırmalı Bir Çalışma <i>Mikail BATU, Fatemeh S. KOHNEHSHAHRI, Berfin VARIŞLI</i>	103
Ekonomide Dış Denge Haberlerinin Üretiminde İktidarın Sunumuna Yönelik Ekonomi Politik Bir Analiz A Political Economy Analysis of the Presenting Power in the Production of External Balance News in the Economy <i>Işıl ŞİMŞEK</i>	123
Tık Odaklı Habercilik Çerçevesinde Ekonomi Haberlerinin İncelenmesi Examination of Economic News in the Framework of Clickbait Journalism <i>Mert KÜÇÜKVARDAR</i>	145

Reklamlarda Demarketing (Pazarlamama) Stratejisi Kullanımının Tüketicinin Reklama Tutumuna Yansıması

The Reflection of Use of Demarketing Strategy in Advertisements on The Attitude of Consumer

Fatma ŞİŞLİ, Kıvanç Nazlım TÜZEL URALTAŞ 169