

İÇİNDEKİLER

Editörden

Eylin Aktaş

Araştırma Makalesi

1-19

Fahrenheit 451 Filminde Kırmızı Renk Kullanımının Anlamsal Boyutları,

Mert Can Arık

Araştırma Makalesi

20-45

İmgelerden Toplumsala Bir Akış: Distopik Kurmaca ve Omniscient Dizisinde

Gözetim-İmge,

Aslı Şahinkaya Ermiş

Araştırma Makalesi

46-57

Post-Modern Çağda Bireyin Görünümleri: Özerklik, Mahremiyet, Kendini

Geliştirme

Enis Öztürk

Araştırma Makalesi

57-67

Türkiye’de Tekelleşen Film Dağıtımına Bir Başka Alternatif Arayışı: Kenda

(Kendin Dağıt)

Mustafa Kemal Sancar

Araştırma Makalesi

68-85

Bir Görsel İletişim Aracı Olarak Fotoğrafın Afiş Tasarımındaki Rolü

Duygu Kızıldemir