

İçindekiler Table of Contents

Editörden Editorial VII

MAKALELER ARTICLES

ARAŞTIRMA MAKALELERİ RESEARCH ARTICLES

Comprehending Behaviors of the Consumer in the Industry 4.0 Revolution: A Research on Smartphone Brand Endüstri 4.0 Devriminde Tüketici Davranışlarını Kavramak: Akıllı Telefon Markaları Üzerine Bir Araştırma..... <i>Derya ŞAHİN · Sevimece KARADOĞAN DORUK</i>	1
Destinasyon Markalamada Dijital Hikâye Anlatımı: Göbeklitepe Örneği Digital Storytelling in Destination Branding: The Case of Gobeklitepe..... <i>Zeliha İnci KARABACAK</i>	13
The Problem of Digital Disability in E-Municipality: A Study on the Metropolitan Municipalities of Turkey E-Belediyecilikte Dijital Engellilik Sorunu: Türkiye Büyükşehir Belediyeleri Üzerine Bir İnceleme <i>Hasan TUTAR · Fatma AKAR</i>	30
Halkla İlişkileri Demokrasi ve Dijital Demokrasi Bağlamında Ontolojik Olarak Sorgulamak A Query on Public Relations Ontology in the Context of Democracy and Digital Democracy..... <i>Esra İlkay KELOĞLU İŞLER · Reyhan YILDIZ KAYADEVİR</i>	47
Dijitalleşme ve Medya Okuryazarlığı Üzerine İncelemeler: Türkiye'deki Akademik Çalışmalar Analyses on Digitalization and Media Literacy: Academic Studies in Turkey <i>Mehtap UYAR · Tuğba ASRAK HASDEMİR</i>	66
Küreselleşme Sürecinde Yeni Medya ve Sosyal Medya: Güvenilir Bilgiye Ulaşmak New Media and Social Media in the Process of Globalization: Reaching Reliable Information..... <i>Ekber KANDEMİR</i>	84



Dijital Çağa Retrospektif Bir Bakış: Dune Evreni ve Fütürizm Tasavvurları A Retrospective Look into the Digital Age: Imagines of the Dune Universe and Futurism.....	97
<i>Dilge KODAK</i>	
Türkiye’de İklim Haberciliği: Kuraklık Haberleri Üzerine Bir İçerik Analizi Climate Journalism in Turkey: A Content Analysis on Drought News.....	113
<i>Özge CENGİZ</i>	
Mecmua-i Ahbar’da İkinci Meşrutiyet’in İlanı Announcement of the Second Constitutional Monarchy in Mecmua-i Ahbar.....	133
<i>Hülya ERASLAN</i>	
Büyükşehirlerde Toplumsal Etkileşimin Vuku Bulduğu Bir Alan Olarak Otobüsler: Ankara Örneği Buses as an Area of Social Interaction in Metropolitans: The Case of Ankara.....	148
<i>Ayşe MİRZA GİRGIN</i>	

DERLEME MAKALELER REVIEW ARTICLES

Dijital İletişim Çağında Mekânsal Bilginin Üretimi: Dijital Haritalar, Topluluklar ve Katılımcı Kültür Production of Spatial Information in the Age of Digital Communication: Digital Maps, Communities and Participatory Culture.....	168
<i>Ayşe Gül TOPRAK ÖKMEN</i>	

