













İçindekiler Table of Contents













Editörden Editorial VII

MAKALELER

ARTICLES

ARAŞTIRMA MAKALELERİ RESEARCH ARTICLES

- Türkiye'deki Metaverse Makalelerinin İçerik Analizi
A Content Analysis of the Metaverse Articles in Turkey 1
Ozge HABİBOĞLU  *Ali Çağlar KARABIYIK* 
- Yönetmenin Kurgusundan Hayran Kurgusuna: Dijital Sinema Çağında Yönetmenin
Yaratıcı Konumu ve Auteur Kuram
From Director's Cut to Fan Fiction: The Creative Position of the Director and Auteur
Theory in the Age of Digital Cinema 17
Nuray Hilal TUĞAN 
- Gazeteciliğin Dijital Dönüşümü ve Haberin Oyunlaştırılması
Examination of TV Channels in Terms of Social Media Journalism 39
Taylan MARAL 
- Metaverse Ortamlarında Dijital Adresleme ve İçerik Pazarlaması: Decentraland Örneği
Digital Addressing and Content Marketing in Metaverse Environments: The Case of
Decentraland..... 56
Mustafa AYDEMİR 
- Kamu Hizmet Aracı Olarak Web Siteleri; Büyükşehir Belediyelerinin Afet Hizmetlerinin
Değerlendirilmesi
Websites as a Public Service Tool; Evaluation of Disaster
Services of Metropolitan Municipalities..... 76
Hicran Özlem ILGIN  *Damla KARAGÜL* 
- Post-Truth Kavramına Semantik, Felsefi ve Tarihsel Temelleri Bağlamında Türkçe Karşılık
Bulmak
To find a Turkish Equivalent for the Post-truth Concept in the Context of Semantic,
Philosophical and Historical Foundations..... 96
Ömer DÖNMEZÇELİK 
- Sosyal Medyada Turistlerin Cittaslow Algısına İlişkin Bir Araştırma
A Research on Tourists' Perception of Cittaslow in Social Media 121
Merve ÖKSÜZ  *Burcu GÜMÜŞ* 
- Dijital Platform İçeriklerinde Sunulan Farklı Cinsel Yönelimlerin Gençler Üzerindeki
Etkisi: Netflix Örneği
Exploring the Impacts of Different Sexual Orientations Displayed in Digital Platforms on
the Young: The Case of Netflix 142
Dilek ULUSAL  *Nargis ÖZGEN* 


Beden Odağında COVID-19 Salgını: Dijitalleşme, Gözetim ve Öz-takip COVID-19 Pandemic With a Focus on Body: Digitalization, Surveillance, and Self-Tracking.....	155
<i>Hilal ULUDAĞ</i>  , <i>Serap GÜN</i> 	
Stratejik İletişim Bağlamında Dijital Lobicilik: Vote Leave Kampanyasının Astroturf Taktikler Üzerinden Niteliksel Analizi Digital Lobbying In The Context Of Strategic Communication: Qualitative Analysis Of The Vote Leave Campaign Through Astroturf Tactics	178
<i>Şeyma FİLİZ</i>  , <i>Gaye Aslı SANCAR DEMREN</i> 	
TV Kanallarının Sosyal Medya Gazeteciliği Açısından İncelenmesi Examination of TV Channels in Terms of Social Media Journalism	197
<i>Mert KÜÇÜKVARDAR</i> 	
Instagram Kullanıcılarının Gözetim Farkındalıklarının Ortaya Konulmasına Yönelik Nitel Bir Çalışma A Qualitative Study on Surveillance Awareness of Instagram Users.....	217
<i>Taybe TOPSAKAL</i> 	
Metaverse'e Yönelik Kullanıcı Algıları: Yeniliklerin Yayılımı Kuramı Bağlamında Nitel Bir İnceleme User Perceptions Regarding Metaverse: A Qualitative Review In The Context Of Difference Theory.....	235
<i>Sezen GARİP</i>  , <i>Nahit Erdem KÖKER</i> 	
Yerel İnternet Haberciliğinde Tık Tuzağı: Batı Akdeniz Bölgesi Örneği Clickbait in Local Internet Journalism: The Example of the Western Mediterranean Region.....	251
<i>Hüseyin Bilal MACİT</i> 	
Afet İletişimi, Politik Tüketim ve Sosyal Medya: 6 Şubat Kahramanmaraş Örneği Disaster Communication, Political Consumption and Social Media: The Case of 6th February Earthquakes in Kahramanmaraş	266
<i>Burçe AKCAN</i>  , <i>Mustafa MERDİN</i>  , <i>Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN</i> 	
Diyalojik İletişim İlkeleri Bağlamında Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Twitter Örneği Usage of Social Media As a Public Relations Tool in the Context of Principles of Dialogical Communication: Twitter Example	284
<i>Hasret AKTAŞ</i>  , <i>Büşra AKDUMAN</i> 	

Kadına Yönelik Şiddet Olaylarında Sosyal Medyada Nefret Söyleminin Yeniden Üretimi: Helin Palandöken Cinayeti Örneği Reproduction of Hate Speech on Social Media in Acts of Violence Against Women: The Case of Helin Palandöken Murder.....	310
<i>Fatma Kübra ASTAM</i>  , <i>Süleyman Hakan YILMAZ</i> 	


DERLEME MAKALELER REVIEW ARTICLES

Sosyal Ağ Sitelerinin Özellikleri Çerçevesinde Reklam Uygulamalarının Değerlendirilmesi Evaluation of Advertising Applications Within the Framework of the Features of Social Network Sites	327
<i>Betül ÇEPNİ ŞENER</i> 	

ÇEVİRİ TRANSLATION

Gençliğe Özgü İçerik Üretiminde Riskli Fırsatları Değerlendirmek: Gençlerin Yakınlık, Mahremiyet Ve Kendilerini İfade Etmek İçin Sosyal Ağ Sitelerini Kullanımı Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression.....	345
<i>Sonia LIVINGSTONE</i>  (Çev. Şeyda KOÇAK KURT)	

GÖRÜŞ OPINION

Afet İletişimi Nedir, Ne Değildir?	359
<i>Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN</i> 	
Yeni Medyanın Eğitimde Ortaya Çıkardığı Dönüşüm ve Eğitim Hedefleri Doğrultusunda Yeni Medyanın Kullanımın İmkani Üzerine Bir Değerlendirme	364
<i>Muhittin ŞAHİN</i>	

KITAP İNCELEMESİ BOOK REVIEW

İnternet Galaksisi'nde Yolculuk Devam Ediyor: İnternet Galaksisi'nde Türkiye The Journey Continues in the Internet Galaxy: Türkiye in the Internet Galaxy	366
<i>Osman BOR</i> , <i>İsmail Furkan YAVUZ</i>	
Yeni Medya, Toplum ve Kamusal Alan New Media, Society and Public Sphere.....	377
<i>Haluk Doğan GÜNEŞ</i>	