

Editörden Editorial

Nihal KOCABAY ŞENER, Mehmet TOPLU

Yeni medyada yaşanan değişimler hız kesmeden sürüyor. Bu sayfa bu değişimleri genel bir bakış ile çerçevesini genelleştiriyor. Ancak bu kez yeni medyanın bizi bazen nasıl hayata bağladığına yer vermek istiyoruz.

6 Şubat 2023 günü Türkiye'nin doğrudan 11 şehrini etkileyen ama tüm vatandaşları derinden sarsan iki deprem yaşadık. Üzüntümüz hala taze. Yeni Medya ekibi olarak kayıplarımızı saygıyla anıyoruz. Depremden etkilenen herkesle ve bölgede bulunan meslektaşlarımızla dayanışmamızın devam ettiğini anımsatmak istiyoruz.

Yaşadığımız bu acı olay, özellikle sosyal medyayı belki yeniden bizlere düşündürdü. Eğlence, benlik sunumu, reklam gibi konularla ele alıp çeşitli çalışmalar yaptığımız sosyal medyanın daha önce konuşmadığımız bir yüzü ile karşılaştık: Hayata tutunmak. Sosyal paylaşım sitelerindeki paylaşımlarla kurtulan hayatlara tanıklık ettik. Diğer yandan bölgeye yardımın gidebilmesi için dayanışmaların yine buralarda örgütlendiğine şahit olduk. İletişim bağlantısının ne kadar hayati olabileceğini gördük.

Ancak diğer yandan kriz durumlarında ortaya çıkan kaosa da şahitlik ettik. Enformasyon düzensizliklerinin ortalığa yayılmasının da yaşattığı zorlukları yeniden deneyimlemek durumunda kaldık. Enformasyon düzensizlikleri kriz durumlarında hızla yayılıyor ve toplumu paniğe sürükleyebiliyor. Kriz durumlarında sürekli ve doğru bilgilendirmenin yapılması büyük önem taşımakta. Bunun önemini hem yaşadığımız

Changes in new media continue without pausing. The Editorial usually frames these changes with an overview. However, at this time we would like to include how the new media connects us to life. On February 6, 2023, we experienced two earthquakes that directly affected 11 cities of Turkey, but deeply affected all citizens. Our sorrow is still fresh. As the editorial board of New Media, we remember with respect our losses. We would like to remind everyone affected by the earthquake and our colleagues in the region that our solidarity continues.

We reconsidered social media because of the earthquakes we experienced. There have been many studies on social media that deal with topics such as entertainment, self-presentation, advertising. However, this time we encountered a lesser-known side of social media: Hold on to life. We witnessed lives being saved through posts on social networking sites. On the other hand, we also observed that how solidarity is organized on social media to ensure aid reaches the region. We saw that communication links can be vitally crucial.

On the other side, we witnessed the emergence of chaos during crisis situations. We had to experience the challenges and problems caused by information disorders once again. Information disorders spread like wildfire in crisis and can lead society into panic. It is of great importance to inform continuously and accurately in crisis situations. We learned the significance of this both during the earthquake process we experienced

deprem sürecinde hem de geçtiğimiz yıllarda pandemi ile yaşadığımız dönemde öğrendik. Yeni medyanın kriz dönemlerinde önemli bir aktör olduğunu da yeniden anımsamamız gerekiyor.

Öte taraftan bir süredir iletişim alanında tartışılmaya başlanmış olan afet iletişimin önemini yeniden idrak ettik. Afet iletişimi sadece afet anını değil, öncesini ve sonrasını da kapsayan bir süreci tanımlamakta. Kritik bilgilerin halka hızlı ve doğru bir şekilde ulaşmasını sağlamak için afet iletişimi hem proaktif hem de reaktif iletişim için stratejiler içermelidir. Bu süreç hem kamuyu hem de sivil toplumu kapsamakta. Elbette iletişim araştırmacıları da bu süreçte önemli rol üstleneceklerdir. Etkili ve başarılı bir afet iletişiminin nasıl yürütüleceğine ilişkin yanıtları bulacak çalışmaların artacağını öngörmek çok zor değil.

Son olarak, deprem süreci ile birlikte -pandemide de deneyimlediğimiz- çevrimiçi dersler yeniden hayatın bir gerçeği oldu. Dijital iletişimin önemli katkılarından biri olan e-öğrenme artık hayatımızda önemli bir kaplamakta. Klasik metotlar varlıklarını sürdürürken yeniliklerden de uzak durabilmek mümkün değil. Artık hem öğrenciler hem de akademisyenler için farklı kapılar çoktan açılmış durumda.

Böylesine üzüntülü günlerde – belki zor da olsa- üretkenliklerini sürdüren yazarlarımıza, makale değerlendirmelerinde bize destek olan hakemlere ve dergi sürecini yürüten editör kuruluna gönülden teşekkür ediyoruz.

Dergimizin 14. Sayısında 17 makale, bir çeviri makale, 2 görüş yazısı ve 2 kitap incelemesi yer alıyor.

“Türkiye'deki Metaverse Makalelerinin İçerik Analizi” isimli çalışmalarında Özge HABİBOĞLU ve Ali Çağlar KARABIYIK, pek çok alandan araştırmacının ilgi gösterdiği metaverse ile ilgili yapılan yayınlara yönelik bir içerik analizi sunmaktadır.

Nuray Hilal TUĞAN “Yönetmenin Kurgusundan Hayran Kurgusuna: Dijital Sinema Çağında Yönetmenin Yaratıcı Konumu ve Auteur Kuram” başlıklı çalışmada dijitalleşmenin sinema kuramlarında yarattığı dönüşümü auteur kuram açısından dijital sinema ekolojisi, hayran kültürü ve kolektif üretime dayalı yaratıcılık bağlamında ortaya koymayı amaçlamaktadır.

“Dijital Gazeteciliğin Dönüşümü ve Haberin Oyunlaştırılması” çalışmasında ise Taylan MARAL,

and during the period of the pandemic in the past years. It is important to remember that new media is a significant actor during crisis periods.

Additionally, we came to realize the importance of disaster communication, which has been studied in the field of communication for a while. The term of disaster communication is defined not only during the “moment of disaster” but also including pre-disaster and post-disaster. It should include protocols for both proactive and reactive communication to ensure critical information reaches the public as quickly and accurately as possible. The process of disaster communication includes both government and civil society. Certainly, communication researchers will also play a important role in this process. It is not difficult to foresee an increase in studies focused on how to conduct effective and successful disaster communication.

Finally, with the earthquake process and as we have experienced during the COVID-19 pandemic, online classes have become a reality in our lives again. E-learning which is one of the elements' digital communication, now plays an important role in our lives. While classical methods continue to exist, it is not possible to stay away from innovations. Now, different doors have already been opened for both students and academics.

In such sad days, we sincerely thank our authors for continuing their productivity, the referees who supported us in the reviews of the articles, and the editorial board who carried out the journal process. In the 14th issue of New Media, we published 17 articles, a translated article, two opinions and two book review.

Özge HABİBOĞLU and Ali Çağlar KARABIYIK, in their study titled “A Content Analysis of the Metaverse Articles in Turkey”, examine a content analysis of publications related to the metaverse that has attracted the interest of researchers from various fields

Nuray Hilal TUĞAN, in her study titled “From Director's Cut to Fan Fiction: The Creative Position of the Director and Auteur Theory in the Age of Digital Cinema”, aim to reveal the potential transformation created by digitalization in cinema theories, especially in terms of auteur theory, in the context of digital cinema ecology, fan culture and creativity based on collective production.

In the study titled “The Digital Transformation of

The New York Times ve The Guardian örnekleriyle haberin oyunlaştırılmasını incelemektedir.

Mustafa AYDEMİR, “Metaverse Ortamlarında Dijital Adresleme ve İçerik Pazarlaması: Decentraland Örneği” başlıklı çalışmada metaverse’de sanal parselleme ile konumlandırılan mağazaların dijital adresleme yapılarını, türsel ve kategorisel sınıflandırma biçimleri üzerinden nasıl şekillendiğini değerlendirmektedir.

“Kamu Hizmet Aracı Olarak Web Siteleri; Büyükşehir Belediyelerinin Afet Hizmetlerinin Değerlendirilmesi” başlıklı makalede Hicran Özlem ILGIN ve Damla KARAGÜL, 30 büyükşehir belediyesinin web sitesini inceleyerek afet yönetimi ve afet hizmetleri kategorilerini araştırmaktadır.

Ömer DÖNMEZÇELİK, “Post-Truth Kavramına Semantik, Felsefi ve Tarihsel Temelleri Bağlamında Türkçe Karşılık Bulmak” isimli çalışmada son yılların önemli kavramlarından biri olan “post-truth”un Türkçe karşılığını tartışmaktadır.

Burcu GÜMÜŞ ve Merve ÖKSÜZ ise “Sosyal Medyanın Turist Tercihine Etkisi ve Cittaslow İkilemi” başlıklı çalışmada Türkiye’deki cittaslowlar arasında yer alan şehirlerin sosyal medyayı kullanımlarına odaklanmaktadır.

“Dijital Platform İçeriklerinde Sunulan Farklı Cinsel Yönelimlerin Gençler Üzerindeki Etkisi: Netflix Örneği” isimli çalışmada Nargis ÖZGEN ve Dilek ULUSAL dijital platformlarda yer alan “cinsiyetsizleştirme politikaları”nı gençlerin nasıl yorumladıklarını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Hilal ULUDAĞ ve Serap GÜN, “Beden Odağında COVID-19 Salgını: Dijitalleşme, Gözetim ve Öz-takip” başlıklı makalelerinde salgın tedbirleri kapsamında uygulanan kural ve kısıtlamaların, artan dijital teknoloji kullanımının, verileştirmenin, ölçmenin ve nicelleştirmenin bedene olan etkilerini analiz etmektedir.

“Stratejik İletişim Bağlamında Dijital Lobcilik: Vote Leave Kampanyasının Astroturf Taktikler Üzerinden Niteliksel Analizi” isimli çalışmada Gaye Aslı SANCAR ve Şeyma FİLİZ, “Vote Leave” Referandum Kampanyasını içerik analizi yöntemine başvurularak analiz etmektedir.

Mert KÜÇÜKVARDAR, “TV Kanallarının Sosyal Medya Gazeteciliği Açısından İncelenmesi” isimli makalesinde geleneksel medya kanallarının Facebook, Twitter, Instagram ve Youtube hesaplarını incelemektedir.

“Instagram Kullanıcılarının Gözetim

Journalism and Gamification of News”, Taylan MARAL analyzes gamification of news using examples from The New York Times and The Guardian.

Mustafa AYDEMİR’s study titled “Digital Addressing and Content Marketing in Metaverse Environments: The Case of Decentraland” evaluates the digital addressing structures of stores positioned by virtual parceling in terms of application and content in metaverse environments, how they are shaped through genre and categorical classification formats through a sample metaverse application. In the study titled “Websites As A Public Service Tool; Evaluation Of Disaster Services of Metropolitan Municipalities”, Hicran Özlem ILGIN and Damla KARAGÜL examine the websites of 30 Metropolitan Municipalities operating in Turkey and analyze the existence of disaster management and disaster services categories.

In the study titled “To find a Turkish Equivalent for the Post-truth Concept in the Context of Semantic, Philosophical and Historical Foundations”, Ömer DÖNMEZÇELİK discusses the Turkish translation of the important concept of “post-truth,” which has been one of the significant terms in recent years. Burcu GÜMÜŞ and Merve ÖKSÜZ, in their study titled “A Research on Tourists’ Perception of Cittaslow in Social Media”, focus on the use of social media among cities in Turkey that are part of the Cittaslow movement.

Nargis ÖZGEN and Dilek ULUSAL reveal the impacts of Netflix content on the young and how they perceive its desexualization policy that Netflix attempts to spread across the World in the study titled “Exploring the Impacts of Different Sexual Orientations Displayed in Digital Platforms on the Young: The Case of Netflix”.

In the study titled “COVID-19 Pandemic With a Focus on Body: Digitalization, Surveillance, and Self-Tracking”, Hilal ULUDAĞ and Serap GÜN analyze the effects of the rules and restrictions implemented within the purview of pandemic measures, elevated use of digital technology, datafication, measurement and quantification on the body.

Gaye Aslı SANCAR and Şeyma FİLİZ, in their study titled “Digital Lobbying in the Context of Strategic Communication: Qualitative Analysis of the Vote Leave Campaign on Astroturf Tactics”, analyze with the content analysis method through the

Farkındalıklarının Ortaya Konulmasına Yönelik Nitel Bir Çalışma” isimli makalede Taybe TOPSAKAL, Instagram ve gözetim ilişkisini inceleyen odak grup sonuçlarını ortaya koymaktadır.

Sezen GARİP ve Nahit KÖKER'in “Metaverse'e Yönelik Kullanıcı Algıları: Yeniliklerin Yayılımı Kuramı Bağlamında Nitel Bir İnceleme” isimli çalışmalarında sosyal medyada aktif olan bireylerin metaverse evrenini, yenilikleri yayılımı kuramı bağlamında nasıl algıladıklarını ortaya çıkarmayı amaçlanmaktadır.

“Yerel İnternet Haberciliğinde Tık Tuzağı: Batı Akdeniz Bölgesi Örneği” isimli çalışmada Hüseyin Bilal MACİT, Batı Akdeniz Bölgesi'nde yayın yapan yerel internet haberciliği sitelerinin tık tuzağı eğilimlerini incelemektedir.

“Afet İletişiminde Reklam Kampanyaları ve Tüketici Beklentileri: 6 Şubat Kahramanmaraş Örneği” başlıklı makalede Burçe AKCAN, Mustafa MERDİN ve Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN, Türkiye'nin en değerli 30 markasının afet dönemine ilişkin ürettikleri içeriklerin etkileşimlerini incelemektedir. Hasret AKTAŞ ve Büşra AKDUMAN'ın “Diyalojik İletişim İlkeleri Bağlamında Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Twitter Örneği” isimli makalelerinde Fortune 500 Türkiye listesindeki ilk 100 kurumun, kamularıyla diyalojik iletişim kurma konusunda Twitter'ı ne ölçüde kullandığı analiz edilmektedir.

“Kadına Yönelik Şiddet Olaylarında Sosyal Medyada Nefret Söyleminin Yeniden Üretimi: Helin Palandöken Cinayeti Örneği” isimli makalede Fatma Kübra ASTAM ve Süleyman Hakan YILMAZ, Helin Palandöken cinayeti çerçevesince kadına yönelik şiddet olaylarında sosyal medyada nefret söyleminin yeniden üretimini incelemektedir.

“Sosyal Ağ Siteleri ve Sosyal Ağ Site Reklamlarının Reklam Uygulamalarındaki Önemi” isimli makalede Betül ÇEPNİ ŞENER, sosyal ağ sitelerinin reklam açısından önemini ve alanyazında sosyal ağ sitelerinin reklam üzerindeki etkilerini belirlemeye yönelik yapılan çalışmaları ortaya koyulmasını amaçlamaktadır.

Bu sayıda yine bir çeviri makale sizlerle buluşuyor. Sonia Livingstone'un “Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression” başlıklı makalesini, Şeyda KOÇAK KURT “Gençliğe özgü içerik üretiminde riskli fırsatları değerlendirmek: Gençlerin yakınlık,

successful pro-Brexit “Vote Leave” Referendum Campaign.

Mert KÜÇÜKVARDAR's study titled “Examination of TV Channels in Terms of Social Media Journalism” examines Facebook, Twitter, Instagram and Youtube accounts of traditional media channels.

In the study titled “A Qualitative Study on Surveillance Awareness of Instagram Users”, Taybe TOPSAKAL reveals the relationship between Instagram and surveillance through focus group discussion.

Sezen GARİP and Nahit KÖKER, in their study titled “User Perceptions Regarding Metaverse: A Qualitative Review In The Context Of Difference Theory”, aim to to reveal how individuals who are active on social media platforms perceive the metaverse universe in the context of the theory of diffusion of innovations.

Bilal MACİT examines the clickbait trends of local internet journalism sites broadcasting in the Western Mediterranean Region of Türkiye in the study titled “Clickbait in Local Internet Journalism: The Example of the Western Mediterranean Region”.

In the study titled “Disaster Communication, Political Consumption and Social Media: The Case of 6th February Earthquakes in Kahramanmaraş”, Burçe AKCAN, Mustafa MERDİN and Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN examine the interactions of the content produced by Turkey's most valuable 30 brands regarding the disaster period.

Hasret AKTAŞ and Büşra AKDUMAN, in their study titled “Usage of Social Media As a Public Relations Tool in the Context of Principles of Dialogical Communication: Twitter Example”, analyze that the top 100 institutions in the Fortune 500 Turkey list use Twitter to communicate dialogically with their publics.

In the study titled “Reproduction of Hate Speech on Social Media in Acts of Violence Against Women: The Case of Helin Palandöken Murder”, Fatma Kübra ASTAM and Süleyman Hakan YILMAZ examine the reproduction of hate speech on social media in acts of violence against women.

Betül ÇEPNİ ŞENER, in her study titled “Evaluation of Advertising Applications Within the Framework of the Features of Social Network Sites”, reveal the emergence of social networking sites, their features, social networking site advertising practices, the importance of social networking

mahremiyet ve kendilerini ifade etmek için sosyal ağ sitelerini kullanımı” başlığıyla Türkçeleştirdi. Makale, çevrimiçi fırsat ve risk arasındaki üstü örtülü bağlantıları ortaya çıkarmak için gençlerin sosyal ağ pratiklerini araştırmaktadır.

“Görüş” bölümünde Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN'ın “Afet İletişimi Nedir, Ne Değildir?” başlıklı yazısı yer alıyor. Yazıda afet iletişiminin kapsamı, aktörleri ve uygulanmasına dönük bir çerçeve sunulması amaçlanıyor.

Bir diğer görüş yazısı ise Muhittin Şahin tarafından hazırlandı. “Yeni Medyanın Eğitimde Ortaya Çıkardığı Dönüşüm ve Eğitim Hedefleri Doğrultusunda Yeni Medyanın Kullanımın İmkani Üzerine Bir Değerlendirme” başlıklı değerlendirmede yeni medyanın eğitimdeki önemini değerlendirmekte.

Bu sayıda yer alan kitap incelemelerinden birini Osman BOR ve İsmail Furkan YAVUZ kaleme aldı. Tuğba ASRAK HASDEMİR ve Tülay ATAY'ın editörlüğünü üstlendiği “İnternet Galaksisi'nde Türkiye” okuyucuya, Türkiye'nin dijitalleşme yörüngesinin farklı yönlerini anlama ve değerlendirme imkanı vermektedir.

Bir diğer kitap incelemesinde ise Haluk Doğan GÜNEŞ, Himmet HÜLÜR ve Cem YAŞIN'ın editörlüğünü üstlendiği “Yeni Medya, Toplum ve Kamusal Alan” kitabını incelemektedir. “Yeni Medya, Toplum ve Kamusal Alan” adlı kitap; günümüzün toplum ve kültür yapısı içinde kaçınılmaz olan iletişim pratiklerinde önemli yere sahip olan yeni medya mecraları üzerinden kamusal alan tartışmalarını çeşitli başlıklarda irdelemektedir.

Diğer tüm sayılar gibi bu sayıda yoğun bir emekle hazırlandı. Makaleleriyle katkıda bulunan araştırmacılara, değerlendirme sürecinde bizlere destek olan hakemlere ve derginin hazırlanmasında emek veren editör kuruluna teşekkür ederiz. Bir sonraki sayıda yeniden görüşmek üzere, iyi okumalar.

Editör(ler)

Nihal Kocabay-Şener

Mehmet Toplu

sites in terms of advertising, and the studies carried out to determine the effects of social networking sites on advertising in the literature.

In this issue, another translated article is meeting you once again. Sonia Livingstone's article titled “Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression” translated to Turkish by Şeyda KOÇAK KURT. The article explores teenagers' practices of social networking in order to uncover the subtle connections between online opportunity and risk. In the “Review” section, there is an article titled “What is Disaster Communication and What is It Not?” by Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN. The article aims to provide a framework for the scope, actors, and implementation of disaster communication.

The other study titled “A Review on the Transformation Brought by New Media in Education and the Potential of Using New Media in line with Educational Objectives” in the “Review” section, Muhittin Şahin evaluates the importance of new media in education.

In the “Book Review” section, first book review was written by Osman BOR and İsmail Furkan YAVUZ. “İnternet Galaksisi'nde Türkiye” (Turkey in the Internet Galaxy), edited by Tuğba ASRAK HASDEMİR and Tülay ATAY, provides readers with the opportunity to understand and evaluate various aspects of Turkey's digitalization.

Haluk Doğan GÜNEŞ discusses the book titled “Yeni Medya, Toplum ve Kamusal Alan” (New Media, Society, and the Public Sphere) edited by Himmet HÜLÜR and Cem YAŞIN. The book examines discussions on new media and public sphere through various topics.

The current issue of Yeni Medya prepared with efforts of many colleagues. We appreciate researchers who contributed to our journal with their articles, referees who supported in review process and our editorial board who carried the entire burden of Yeni Medya. Until we meet again in the next issue, have a nice reading.

Editor(s)

Nihal Kocabay-Şener

Mehmet Toplu