

e-issn: 2602-3806

**Econder**  
**International Academic Journal**

**Econder**

**Econder**

**Cilt/Volume: 7- Sayı/Issue : 1**  
**Haziran/ June- 2023**

# Econder International Academic Journal

Econder Uluslararası Akademik Dergi

Cilt/Volume:7 Sayı/ Issue: 1

Haziran/June 2023

ISSN: 2602-3806

Editör/ Editor

Hayrettin KESGİNGÖZ

Alan Editörü

**İktisat Alan Editörleri**

Doç. Dr. Burcu BERKE-Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi

Dr. Öğretim Üyesi Nihat ALTUNTEPE-Isparta Üniversitesi

**İşletme Alan Editörleri**

Doç. Dr. Metin KILIÇ-Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Özcan IŞIK-Cumhuriyet Üniversitesi

**Uluslararası İlişkiler ve Kamu Yönetimi Alan Editörü**

Doç. Dr. Ersin MÜEZZİNOĞLU-Karabük Üniversitesi

**Sosyal Hizmet Alan Editörü**

Doç. Dr. Oğuzhan ZENGİN-Karabük Üniversitesi

**Maliye Alan Editörü**

Doç.Dr.-İsmail CİĞERCİ-Afyon Kocatepe Üniversitesi

**Ekonometri Alan Editörü**

Doç. Dr. İlyas Okumuş-Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

**Uluslararası Ticaret ve Lojistik Alan Editörü**

Prof. Dr. Taner AKÇACI-Gaziantep Üniversitesi

Doç. Dr. Erol TEKİN-Kastamonu Üniversitesi

## Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof.Dr. JoseRamosPires MANSO, Prof.Dr. JoseLuis MIRALLO, Prof.Dr. Jaime De Pablo VALENCIANO, Prof.Dr. Georgi MARINOV, Doç.Dr. Maciej MILCZANOWSKI, Prof. Dr. Kemal YILDIRIM, Prof. Dr. Levent AYTEMİZ, Prof. Dr. Gülay GÜNAY, Prof. Dr. Ahmet GÜRBÜZ, Prof. Dr. Ekrem GÜL, Dr. Aradhana KUMARI, Dr. Nadia MANSOUR, Prof.Dr. Abdullah KARAKAYA, Doç. Dr. Nazım ÇATALBAŞ, Prof. Dr. Ali Fuat ERSOY, Dr. Macario G. GAYETA, Prof. Dr. Esmail ABOUNOORİ, Dr. Nagmi AİMER, Doç. Dr. İhor HURAK, Prof. Dr. Mehmet KARAGÜL, Prof. Dr. İsmail AYDOĞUŞ

## Adres/Address

Merkez- KAHRAMANMARAŞ

e-posta:econderjournal@gmail.com

“Econder International Academic Journal yılda iki kez yayınlanan hakemli, akademik uluslararası bir dergidir. Econder’de yayınlanan yazıların bilimsel ve hukuki sorumluluğu yazarlarına aittir. Yayın dili Türkçe olmakla beraber diğer dillerde de yazılar yayınlanmaktadır. Yayınlanan yazıların bütün yayın hakları Econder’e ait olup, yayıncının izni olmadan kısmen veya tamamen basılamaz, çoğaltılamaz ve elektronik ortama taşınamaz. Yazıların yayınlanıp yayınlanmamasından yayın kurulu sorumludur.”

Dergimizin tarandığı uluslararası endeksler;

*EBSCO, ERIH PLUS, Scientific Indexing Services, SOBIAD, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), ResearchBib, idealonline*

**Danışma Kurulu/ Advisory Board**

- Abdülkadir ATAR, Doç Dr. (Marmara Üniversitesi)**  
**Arif Selim EREN, Doç.Dr. (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)**  
**Ali Çağlar ÇAKMAK, Prof. Dr. (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)**  
**Burcu ERŞAHAN, Prof. Dr. (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)**  
**Gülçin GÜREŞÇİ, Doç.Dr. (Dokuz Eylül Üniversitesi)**  
**Hüseyin KARAMELİKLİ, Prof. Dr. (Karabük Üniversitesi)**  
**Kemal YAMAN, Doç. Dr. (Karabük Üniversitesi)**  
**Latif PINAR, Doç. Dr. (Karabük Üniversitesi)**  
**Mahmut MASCA, Prof. Dr. (Afyon Kocatepe Üniversitesi)**  
**Marziye MEMMEDLİ, Doç.Dr. (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)**  
**Mehmet Murat TUNÇBİLEK, Doç.Dr. (Karabük Üniversitesi)**  
**Meltem KILIÇ, Dr. Öğretim Üyesi, (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)**  
**Mustafa TAŞLIYAN, Prof. Dr. (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)**  
**Nurettin AYZ, Doç. Dr. (Karabük Üniversitesi)**  
**Oğuz YILDIRIM, Prof. Dr. (Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi)**  
**Orhan KÜÇÜK, Prof. Dr. (Sakarya Üniversitesi)**  
**Salih YEŞİL, Prof. Dr. (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)**  
**Selim İNANÇLI, Prof. Dr. (Sakarya Üniversitesi)**  
**Umut KEDİKLİ, Doç. Dr. (Manisa Celal Bayar Üniversitesi)**  
**Zafer KANBEROĞLU, Prof. Dr. (Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi)**

**Yabancı Dil Editörü/English Editor**

**Yağmur MATYAR TANIR, Arş. Gör. (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi)**

## İçindekiler/Contents

Jenerik/Generic

### Makaleler/Articles

---

- 1 Şahin YILDIZ Erdem BİNİCİ  
- [İndirimli Market Müşterilerinin Aktüel Ürünlere Yönelik Değer Algılarının Demografik Değişkenler ve Ürün Çeşidi](#)  
24 [Açısından Ölçülmesi](#)  
Measuring the Value Perceptions of Discount Market Customers Towards Current Products in Terms of Demographic Variables and Product Type
- 25 Havva GÜLTEKİN  
- [Finansal Gelişme, İnovasyon ve CO2 Emisyonları: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı](#)  
39 [Financial Development, Innovation and CO2 Emissions: ARDL Bound Test Approach](#)

### Yayın Esasları/Publishing Policies

---

- Yayın Esasları/Writing and Publishing Policies  
Publication Principles & Representation of Footnotes and Reference