

Volume • Cilt: 18 Issue • Sayı: 60 July • Temmuz 2023

ÖNERİ

MARMARA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ

ONLINE ISSN: 2147-5377



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ

Öneri – Volume • Cilt: 18 Year • Yıl :30 Issue • Sayı: 60 July• Temmuz 2023

Online ISSN: 2147-5377

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner: Prof. Dr. Mustafa KURT (Rektör • Rector)
Enstitü Adına Sahibi • Owner: Prof. Dr. İclal ATTİLA (Enstitü Müdürü • Director of Institute)

Editör • Editor in Chief

Doç. Dr. Meltem ULUSAN POLAT

Alan Editörleri • Associate Editors

Prof. Dr. Besim Bülent BALI, İktisat • Economics (Marmara University)

Prof. Dr. Ahmet Kemal BAYRAM, Siyaset Bilimi • Politics (Marmara University)

Prof. Dr. Nuriye GARİPAĞAOĞLU, Coğrafya • Geography (Marmara University)

Prof. Dr. Kemalettin KÖROĞLU, Tarih • History (Marmara University)

Prof. Dr. İsmail TAŞPINAR, İlahiyat • Theology (Marmara University)

Prof. Dr. Ali Murat YEL, Sosyoloji/Antropoloji • Sociology/Anthropology (Marmara University)

Doç. Dr. Alparslan NAS, İletişim • Communication (Marmara University)

Doç. Dr. Meltem ULUSAN POLAT, İşletme • Business Administration (Marmara University)

Dr. Öğr. Üyesi Elif TOPAL DEMİROĞLU, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi • Political Sciences and Public Administration (Marmara University)

Dr. Öğr. Üyesi Ebru ZEYBEK CEBECİ, Hukuk • Law (Marmara University)

Dr. Öğr. Üyesi Elif GÖRAL, Maliye • Public Finances (Marmara University)

Editör Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. Ali Durusoy

Prof. Dr. Ebru Özgen

Doç. Dr. Ebru Ulusoy Akgün

Prof. Dr. Fatma Gülruh Gürbüz

Prof. Dr. Gül Üstün

Prof. Dr. Gülcan Çağıl

Doç. Dr. Isabelle Depret

Prof. Dr. Kohn Keane

Prof. Dr. Mehmet Şişman

Prof. Dr. Nezh Güner

Prof. Dr. Okan Yeşilot

Prof. Dr. Ömer Faruk Gençkaya

Prof. Dr. Seçkin Özmen

Prof. Dr. Stephan Schöning

Prof. Dr. Yaşar Kabataş

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Erol ÖZVAR (Marmara University)

Prof. Dr. Mustafa KURT (Marmara University)

Yayına Hazırlama Sorumluları • Responsible for Publication: Arş. Gör. Rahime Eymen BAKIR – Arş. Gör. Burhan BAŞARSLAN – Arş. Gör. Emrullah AYGÜN- Arş. Gör. Furkan YAŞAR – Arş. Gör. Halil İbrahim İŞLİYEN- Arş. Gör. Şule ÇİÇEK

Dizgi • Typesetting:

Sevinç Zengin, Elif Tufan Kırkl

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres • Address Göztepe Kampüsü, Kadıköy 34722 İstanbul

Tel • Phone: +90 (216) 777 14 00

Faks • Fax: +90 (216) 777 14 01

E-posta • E-mail: yayinevi@marmara.edu.tr

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü • Marmara University, Institute of Social Sciences

Adres / Address: Göztepe Kampüsü Enstitüler Binası Kat:5

Kadıköy/İstanbul

Tel • Phone: (216) 418 72 42 – Dâhili: 1943-1944

Faks • Fax: (216) 348 34 90

E-Posta • E-Mail: oneridergisi@marmara.edu.tr

Hakemli “ÖNERİ” Dergisi; Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergiye Türkçe ve İngilizce çalışmalar kabul edilir. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir ve Editör Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Editör Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. **DOAJ, EBSCO, ECONLIT, PROQUEST ve ULRICHSWEB** Uluslararası İndeksleri ve **ULAKBİM** Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) tarafından taranmaktadır.

“ÖNERİ” is a peer-reviewed and biannually published scientific journal of Marmara University Institute of Social Sciences. ÖNERİ accepts articles both in English and Turkish. The views expressed in published articles are those of the authors and should not be attributed to the Editorial Board. The Editorial Board reserves the right to make grammatical changes as may be necessary without changing the substance of the paper. The published articles in ÖNERİ cannot be used without being cited. The journal is indexed in **DOAJ, EBSCO, ECONLIT, PROQUEST, ULRICHSWEB,** and **ULAKBİM** Humanities & Social Sciences Index.

İçindekiler • Contents

Yönetimden • Institute's Notes / İclal ATTİLA	V
Editör'den • From Editor / Meltem ULUSAN POLAT	VI

İKTİSAT / ECONOMICS

Uluslararası Göçün İşsizlik ve Enflasyon Üzerine Etkisi: Panel Veri Analizi The Effect of International Migration on Unemployment and Inflation: Panel Data Analysis Tuğba KONUK, Cem ENGİN.....	291
--	-----

İLETİŞİM / COMMUNICATIONS

Diderot Etkisi Perspektifinden Pazarlama İletişimi Elemanlarının Anlamlandırılması Explaining Marketing Communication Elements from the Diderot Effect Perspective Aslı Burcu TOKU.....	318
---	-----

On the Rationalization, Surveillance and Alienation Potential of Online Distance Education in the Period of COVID-19: A Qualitative Research with Academics in Turkey COVID-19 Döneminde Çevrimiçi Uzaktan Eğitimin Rasyonalizasyon, Gözetim ve Yabancılaşma Yaratma Potansiyeli Üzerine: Türkiye'deki Akademisyenlerle Nitel Bir Araştırma Esra CİZMECİ ÜMİT, Aysel AY.....	341
---	-----

İleri Teknolojiler, Yapay Zekâ Temelli Çözümler: Duygu Odaklı Bir Yaklaşım Advanced Technologies, Artificial Intelligence-Based Solutions: An Emotion-Focused Approach Ömer Faruk ÇELEBİ, Nilşah CAVDAR AKSOY, Alev KOÇAK ALAN, Ebru TÜMER KABADAYI.....	367
--	-----

Kişisel Halkla İlişkiler Bağlamında Benlik Sunumu: Ünlülerin Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Analiz Self Presentation in the Context of Personal Public Relations: An Analysis on the Instagram Postings of Celebrities Ali ARICI, Özgür KILINÇ.....	396
---	-----

İŞLETME / BUSINESS ADMINISTRATION

Euro/Dolar Paritesinin Türkiye Turizmine Etkisi: Yapısal Kırılmalı Ekonometrik Bir Analiz
The Impact of Euro/Dollar Parity on Türkiye Tourism: An Econometric Analysis with Structural Break

Onur ŞEYRANLIOĞLU..... 426

Fiyat Promosyonlarının Davranışsal Ekonomi Teorileri Çerçevesinde İncelenmesine İlişkin Bir Bibliyometrik Analiz

A Bibliometric Analysis of the Examination of Price Promotions within the Framework of Behavioral Economy Theories

Gözde GÜSAN KÖSE, Zehra BOZBAY 452

Muhasebe İş İlanları Bize Ne Anlatıyor?

What Do Accounting Job Advertisements Tell Us?

Ahmet KAYA..... 492

Sanayi Firmalarında Vergi Oranı ve Değişikliklerinin Sermaye Yapısı ve Finansal Performansa Etkileri: BRICS – Türkiye Analizi

Effect of Tax Rate and Changes on Capital Structure and Financial Performance in Industrial Firms: BRICS – Türkiye Analysis

Ardita Bylo, Ali Osman Gürbüz 512

Çevrimiçi Sosyal Sermaye Ölçeğini Türkiye’de Uyarlama Çalışması

Study for Adaptation of Online Social Capital Scale in Turkey

Artür Yetvart MUMCU, Göksel ATAMAN, Hızır KONUK..... 543

Sivil Toplum Sektöründe Yeni Örgütlenme Modeli: Sosyal Girişimcilik

A New Organizational Model in the Civil Society Sector: Social Entrepreneurship

Ülkü Neslihan AKTAŞ, Memduh Eren GİDERLER, Erdal AKDEVE..... 561

PSİKOLOJİ / PSYCHOLOGY

The Turkish Version of the Coping Responses Inventory Adult Form (CRI-A) and Testing Its Psychometric Properties

Başa Çıkma Tepkileri Ölçeği Türkçe Yetişkin Formunun (BTÖ-Y) Psikometrik Özelliklerinin Sınanması

Deniz ATALAY ATA, Hanife Özlem SERTEL BERK..... 582

Yönetimden • Institue's Notes

Öneri dergisinin değerli okuyucuları,

1994 yılında yayın hayatına başlayan ve sosyal, beşerî ve idari bilimler alanına giren tüm disiplinlerdeki özgün ve nitelikli, teorik ve/veya uygulamalı çalışmalara yer veren Öneri dergisi, geçen 29 senede EBSCO, ULRICHSWEB, ECONLIT, PROQUEST gibi uluslararası indeksler ve ULAKBİM tarafından taranan bir akademik dergi niteliğine kavuşmuştur. Dergimizin, alan editörlerimiz ile genişleyen ve daha da güçlenen Editör ve Yayın Kurulu yapısıyla bayrağı daha ileriye taşıyacağına olan inancımı belirtmek isterim.

Öneri dergisi, 30 yıla yaklaşan yayın hayatında her ne kadar sosyal, beşerî ve idari bilimlerin farklı dallarında yapılmış çalışmalara yer vermiş olsa da işletme ve ekonomi alanındaki çalışmaların daha fazla yer almasından kaynaklı olarak, bir işletme ve ekonomi dergisi şeklinde algılanmıştır. Sosyal bilimlerin farklı alanlarından makalelere yer verme anlayışımız çerçevesinde bu sayımızda da iletişim ve psikoloji alanlarından çalışmalar yer almaktadır.

Dergimizin yayınlanmasında katkılarını sunan değerli yazarlarımıza, kıymetli zamanlarını bize ayıran hakemlerimize ve alan editörlerimize, derginin editör ve yardımcılarına, yayın süreçlerinde katkı sunan araştırma görevlilerine ve mizanpaj aşamasında destek gördüğümüz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı personeline teşekkür ederim. Yeni sayımızın akademik alana katkıda bulunmasını dilerim.

Saygılarımla...

Prof. Dr. İclal ATTİLA

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

Editor'den • From Editor

Dergimizin değerli okuyucuları,

Uluslararası hakemli dergimiz Öneri'nin yeni sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluk ve heyecanını paylaşıyoruz. Bu sayımızda, farklı konu ve alanlarda Türkçe ve İngilizce olarak 12 yeni makaleye yer vermekteyiz.

T. Konuk ve C. Engin, makalelerinde, uluslararası göçün işsizlik ve enflasyon üzerine etkisini panel veri analiziyle incelemişlerdir. A. B. Toku, çalışmasında, pazarlama iletişimi elemanlarının anlamlandırılmasını Diderot Etkisi perspektifinden ele almıştır.

E. Ç. Ümit ve A. Ay, Covid-19 döneminde uzaktan eğitimin akademisyenler üzerindeki etkilerini, çeşitli değişkenler bağlamında, mercek altına almışlardır. Ö. F. Çelebi, N. C. Aksoy, A. K. Alan ve E. T. Kabadayı kaleme aldıkları makalede, yapay zekâ temelli çözümleri duygu odaklı bir yaklaşım perspektifinden değerlendirmişlerdir.

A. Arıcı ve Ö. Kılınç, çalışmalarında, ünlülerin Instagram paylaşımları üzerine kişisel halkla ilişkiler bağlamında benlik sunumu çerçevesinde bir analiz yapmışlardır. O. Şeyranlıoğlu, yapısal kırılmalı ekonometrik bir analiz kapsamında Euro/Dolar paritesinin Türkiye turizmine etkilerini incelemiştir.

G. G. Köse ve Z. Bozbay, fiyat promosyonlarının davranışsal ekonomi teorileri çerçevesinde incelenmesine ilişkin bibliyometrik analiz konulu akademik bir çalışmaya imza atmışlardır. A. Kaya, çalışmasında, muhasebe meslek adayları için iş ilanlarında listelenen temel becerileri inceleyerek, muhasebe mezunlarının sahip olması gereken istihdam edilebilirlik becerilerine ilişkin bilgileri ortaya koymuştur.

A. Bylo ve A. O. Gürbüz, çalışmalarında, sanayi firmalarında vergi oranı ve değişikliklerinin sermaye yapısı ve finansal performansa etkilerini BRICS ülkeleri ve Türkiye bağlamında analiz etmişlerdir. A. Y. Mumcu, G. Ataman ve H. Konuk ise çevrimiçi sosyal sermaye ölçeğinin Türkiye'de uyarlanması üzerine yaptıkları bir çalışmayı ortaya koymuşlardır.

Ü. N. Aktaş, M. E. Giderler ve E. Akdeve, çalışmalarında, sivil toplum sektöründe yeni örgütlenme modeli olarak sosyal girişimcilik konusunu irdelemişler ve bulgularını ortaya koymuşlardır. D. A. Ata ve H. Ö. S Berk, psikoloji alanındaki çalışmalarında, başa çıkma tepkileri ölçeği Türkçe yetişkin formunun psikometrik özelliklerinin sınanması alanında bilimsel literatüre katkıda bulunmuşlardır.

Dergimizin Temmuz 2023 sayısına bilimsel katkı sağlayan değerli yazarlarımıza bu vesileyle teşekkürlerimizi iletiyoruz. Ayrıca, dergimizde yayınlanan makaleleri bilimsel sorumluluk ve akademik etik esasıyla büyük bir özveriyle değerlendiren saygın hakemlerimize de değerli katkıları için çok teşekkür ediyoruz.

Öneri dergisinin yayına hazırlanma sürecindeki emek ve destekleri için üniversitemiz Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığının değerli personeline teşekkür ederiz. Makalelerin toplanmasından son yayın aşamasına kadar geçen süreçte tüm akışı büyük bir titizlikle takip ederek özverili yardımlarını esirgemeyen başta Arş. Gör. Rahime Eymen Bakır ve Arş. Gör. Burhan Başarslan olmak üzere yayına hazırlık sürecinde emeği geçen sorumlu ekibe katkıları için teşekkür ederiz. Dergimizin ulusal ve uluslararası akademik camiada daha iyi bir noktaya getirilmesi için Yayın ve Bilim Kurulları ile Yayına Hazırlık Ekibi olarak çalışmalara devam etmekteyiz. Ocak 2024 sayımızda da değerli bilimsel çalışmaları sizlere ulaştırabilmek dileğiyle...

Saygılarımızla...

Doç. Dr. Meltem ULUSAN POLAT