

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Hatice YILDIRIM, Yıldırım YILDIRIM

Araştırma Makalesi / Research Article

DIGITAL GASTRONOMY AND THE TABLES OF FUTURE
DİJİTAL GASTRONOMİ VE GELECEĞİN SOFRALARI

1-14

Mehmet Ali ŞEN, Mehmet Emin KURT, Ahmet DÖNDER

Araştırma Makalesi / Research Article

ÖĞRENCİLERDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ DERSİNİN ETKİNLİĞİNİN BELİRLENMESİ
DETERMINING THE EFFICIENCY OF THE OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY COURSE
FOR STUDENTS

15-24

Ümit GABERLİ, Yağmur CAN GABERLİ

Araştırma Makalesi / Research Article

MARKA ŞEHİR KAVRAMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
AN EVALUATION ON THE CONCEPT OF THE BRAND CITY

25-40

Alpaslan SEREL, Nurcihan AKŞEHİRLİ

Araştırma Makalesi / Research Article

POST KEYNESYEN İÇSEL PARA ARZI: TÜRKİYE İÇİN BİR SINAMA
THE POST KEYNESIAN ENDOGENOUS MONEY SUPPLY: A TEST FOR TURKEY

41-57

Mesut ÖZTIRAK, Yusuf KARAŞİN

Araştırma Makalesi / Research Article

AKADEMİK PERSONELİN ROL BELİRSİZLİĞİNİN İŞ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ
ETKİSİNİN İNCELENMESİ: İSTANBUL'DAKİ VAKIF ÜNİVERSİTELERİ ÜZERİNDE BİR
UYGULAMA

INVESTIGATION OF THE IMPACT OF ACADEMIC STAFF'S ROLE AMBIGUITY ON WORK
PERFORMANCE: AN IMPLEMENTATION ON FOUNDATION UNIVERSITIES IN ISTANBUL

58-71

Ethem KILIÇ, Yavuz TÜRKAN

Araştırma Makalesi / Research Article

KATILIM ENDEKSLERİ İLE BIST 100 ENDEKSİ ARASINDAKİ GETİRİ VE VOLATİLİTE
ETKİLEŞİMİ: VAR-EGARCH MODELİ İLE ANALİZ

RETURN AND VOLATILITY INTERACTION BETWEEN PARTICIPATION INDICES AND BIST
100 INDEX: ANALYSIS WITH VAR-EGARCH MODEL

72-93

Metin SEYHAN

Araştırma Makalesi / Research Article

KOŞULLU DEĞİŞEN VARYANS MODELLERİ İLE KATILIM-50 ENDEKSİNİN VOLATİLİTE
MODELLEMESİ

DETERMINATION OF FINANCIAL VOLATILITY PREDICTIVE MODELS IN PARTICIPATION-
50 INDEX WITH CONDITIONAL VARIANCE MODELS

94-114



Reyhan BAHAR

Araştırma Makalesi / Research Article

ULUSAL PAZARLAMA YAZININDA SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI KONULU
ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MARKETING STUDIES IN NATIONAL
MARKETING LITERATURE

115-131

Yakup KARAKUŞ

Araştırma Makalesi / Research Article

GÜVENLİK STRATEJİSİNE VE ALGISINA DAİR PERSPEKTİFSEL BİR YAKLAŞIM
A PERSPECTIVE APPROACH TO SECURITY STRATEGY AND SECURITY PERCEPTION

132-150
