

## İçindekiler / Contents

### Araştırma Makaleleri / Research Articles

- Kadın Tüketicilerin Dijital Okuryazarlıklarının E-Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**  
The Effect of Female Consumers' Digital Literacy on E-Purchasing Intention  
**Özlem ÖZDEMİR SÜZER & Sena ALTIN** 203-225
- 
- Türkiye’de Sosyal Harcamaların Gelir Eşitsizliği ve Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: Fourier ADL Eşbütünleşme Analizi**  
The Impact of Social Expenditures on Income Inequality and Economic Growth in Türkiye: Fourier ADL Cointegration Analysis  
**Burçin ESER & Murat Can GENÇ** 226-241
- 
- Yönetim Kurulu Yapısının Yatırım Etkinliği ve Firma Değeri Üzerindeki Moderatör Etkisi: BİST Örneği**  
The Moderating Effect of Board Structure on Investment Efficiency and Firm Value: BIST Example  
**Gökhan ÖZER, İlhan ÇAM & Muhammet KOCAMAN** 242-261
- 
- Kazanç Yönetimi İle Entelektüel Sermaye Arasındaki İlişki**  
The Relationship Between Intellectual Capital and Earnings Management  
**Yusuף KURT** 262-277
- 
- Kamu Eğitim Harcamalarının Gelir Dağılımına Etkisi: OECD Ülkeleri Üzerine Bir Uygulama**  
The Effect of Public Education Expenditure on Income Distribution: An Application on OECD Countries  
**Nurgül BAŞARAN** 278-294
- 
- Faiz, Döviz Kuru ve Enflasyonun Gelir Dağılımı Üzerine Etkisi: Türkiye Üzerine Bir Eş-Bütünleşme Analizi**  
The Effect of Interest, Exchange Rate and Inflation on Income Distribution: A Cointegration Analysis on Turkey  
**İsmail Hakkı İŞCAN & Tuğba DEMİREL** 295-310
- 
- The Impact of Age Difference on the Life Satisfaction of Wives in Specialized and Nonspecialized Households in Japan**  
Yaş Farkının Japonya’daki Uzmanlaşmış ve Uzmanlaşmamış Hanehalklarındaki Evli Kadınların Hayat Memnuniyetine Etkisi  
**Ayşenur KARAKAŞ AYDINBAKAR** 311-321
- 
- Kırsal Turizme İlişkin Araştırma Eğilimleri Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz**  
A Bibliometric Analysis of Research Trends in Rural Tourism  
**Cihan SEÇİLMİŞ & Yaşar SARI** 322-340
-

**Is Democracy Effective in Sustainable Development? Empirical Evidence from E7 Countries**

Sürdürülebilir Kalkınmada Demokrasi Etkili mi? E7 Ülkelerinden Ampirik Kanıtlar

**Emrah DOĞAN & Başak ÖZARSLAN DOĞAN**

**341-351**

---

**Girişimcilik Faaliyetlerinin Ekonomik Büyümeye Etkisi: 10 Büyük Yükselen Piyasa Ekonomisinden Kanıtlar**

The Effect of Entrepreneurship Activities on Economic Growth: Evidence from The 10 Big Emerging Market Economies

**Ali ALTINER & Abdülkadir ÖZTÜRK**

**352-366**

---

**The Effect of Flexible Working on Job Performance During the Covid 19 Pandemic: The Mediation Role of Job Characteristics**

Covid-19 Pandemi Döneminde Esnek Çalışmanın İş Performansına Etkisi: İş Özelliklerinin Aracılık Rolü

**Elif SARP KAYA & Osman BAYRAKTAR**

**367-386**

---

**Finansal Gelişimin Politik Uygulaması: Kırılgan Beşli Örneği**

Political Implication of Financial Development: The Case of Fragile Five

**Cemil İNAN & Onur ÇELİK**

**387-401**

---

**Consumer Ethnocentric Tendencies in Purchasing Foreign Products: A Study in Afghanistan**

Tüketicilerin Etnosentrik Eğilimleri ve Yabancı Ürün Satın Alma Niyetleri: Afganistan'da Bir Araştırma

**Ziauddin RAHIMI, Md Abu HASNAT, Mehmet KARA & Farid AHMAD**

**402-422**

---

**Devlet Egemenliği ve Diplomaside Yaşanan Değişim: Paradiplomasi (Ulus-Altı Diploması) Üzerine Bir Analiz**

Change in State Sovereignty and Diplomacy: An Analysis on Paradiplomacy (Subnational Diplomacy)

**Seven ERDOĞAN & Emrah ATAR**

**423-437**

---