

Eylül 2023 • Cilt, 16 • Sayı, 3  
ISSN: 1309-243X

# PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ



**BASKI, GENEL DAĞITIM VE İSTEME ADRESİ**

Sistem Ofset Bas. Yay. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Sertifika No: 13255

Strazburg Cad. No: 31/17 Sıhhiye / ANKARA

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi

**Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneęi**

**Editörler**

Prof. Dr. Bahtişen KAVAK, İstanbul Arel Üniversitesi

Prof. Dr. Alper ÖZER, Ankara Üniversitesi

**Editörler Kurulu**

Prof. Dr. Mehpare TOKAY ARGAN, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Prof. Dr. Nilüfer AYDINOĞLU, Koç Üniversitesi

Prof. Dr. Çiğdem ŞAHİN BAŞFIRINCI, Karadeniz Teknik Üniversitesi

Prof. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN, Çankırı Karatekin Üniversitesi

Prof. Dr. Canan ERYİĞİT, Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Emine Eser GEGEZ, İstanbul Bilgi Üniversitesi

Prof. Dr. Burcu İLTER, Dokuz Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Olgun KİTAPÇI, Akdeniz Üniversitesi

Prof. Dr. Gülpınar KELEMCI, Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ, Hacettepe Üniversitesi

Prof. Dr. Tülay YENİÇERİ, Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi

Prof. Dr. Oylum KORKUT ALTUNA, İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Berna TARI KASNAKOĞLU, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Doç. Dr. Selma KALYONCUOĞLU BABA, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Doç. Dr. İstemi BERK, Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. Nilay BIÇAKÇIOĞLU PEYNİRCİ, University of Sussex

Doç. Dr. David FARO, London Business School, UK

Doç. Dr. İlayda İPEK, Dokuz Eylül Üniversitesi

Doç. Dr. F. Zeynep ÖZATA, Anadolu Üniversitesi

Doç. Dr. Behçet Yalın ÖZKARA, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Doç. Dr. Steven SEGGIE, ESSEC Business School, Frane

Doç. Dr. Niray TUNÇEL, Hacettepe Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ÖZER, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi

**Yazı İşleri**

Dr. İrem BURAN, Ankara Üniversitesi

Arş. Gör. Esra GENÇ, Ankara Üniversitesi

Özge DİNÇER, Ankara Üniversitesi

---

Prof.Dr. Dođan YaŐar AYHAN	BaŐkent Üniversitesi
Prof.Dr. Muzaffer BODUR	Bođaziçi Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Tamer ÇAVUŐGİL	Georgia State University
Prof.Dr. Tevfik DALGIÇ	University of Texas
Prof. Dr. Őayeste DAŐER	KOÇ Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ	University of Portsmouth
Prof.Dr. Güliz GER	Bilkent Üniversitesi
Prof. Dr. Sahavet GÜRDAL	Marmara Üniversitesi
Prof.Dr. Dođan GÜRSOY	Washington State University
Prof.Dr. Muhittin KARABULUT	Arel Üniversitesi
Prof.Dr. Erdener KAYNAK	Pennsylvania State University
Prof.Dr. Akın KOÇAK	Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa MAZLUM	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. İsmet MUCUK	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof.Dr. Yavuz ODABAŐI	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr. Selime SEZGİN	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Prof.Dr. Tuncer TOKOL	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
Prof.Dr. Dođan TUNCER	BaŐkent Üniversitesi
Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN	Beykent Üniversitesi

---

(\*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

### **Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yer aldığı akademik endeksler**

“Advanced Sciences Index” (ASI), “AcademicKeys”, “CiteFactor”, “ASOS Index”, “TÜBİTAK ULAKBİM TR-Dizin”, “EBSCO”

### **Journal of Marketing and Marketing Research is indexed and abstracted in**

“Advanced Sciences Index” (ASI), “AcademicKeys”, “CiteFactor”, “ASOS Index”, “TÜBİTAK ULAKBİM TR-Dizin”, “EBSCO”

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

### **AMAÇ**

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları alanındaki özgün bilimsel çalışmaların yayınlanması suretiyle alandaki teorik, kavramsal ve uygulamalı literatüre katkıda bulunmaktadır.

### **KAPSAM**

Dergi, öncelikle Pazarlama, Pazarlama AraŐtırması ve aynı zamanda Sosyoloji, Psikoloji, Yönetim Bilimleri, GiriŐimcilik vb. gibi Pazarlama ile ilgili diğer alanlarda yayın yapmaktadır.

### **YAYIN ETİĞİ KURALLARI**

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi makale kabulü ve yayımında etik kurallara uymaktadır. Bu kapsamda Committee on Publication Ethics'in (COPE) Yayın Etiđi yönergeleri kabul edilmekte ve uygulanmaktadır. Yönergenin detaylarına <https://publicationethics.org/> adresinden ulaşılabilir.

## İÇİNDEKİLER

### ***Araştırma***

High and Low Arousal Fomo (Fear Of Missing Out) States and Their Effects  
On Consumers' Product and Experience Preferences

**Ceren HAYRAN, Zeynep GÜRHAN CANLI ..... 589**

Satış Promosyonlarının Kompulsif Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkilerinin  
İncelenmesi

**Onur TERZİ ..... 607**

Müşteri Temelli Kurumsal İtibarın Müşteri Vatandaşlık Davranışına Etkisinde  
Müşteri-Firma Özdeşleşmesinin Aracı Rolü

**Neslişah ÖZDEMİR..... 637**

The Effect of Materialist Values on Cognitive Buying and Cognitive Dissonance  
Post-Purchase Behavior

**Yasin YILMAZTÜRK, Ayşe AKYOL ..... 669**

Vegan ve Vejetaryen Tüketim Anlayışının Sürdürülebilirlik Rolünde Vegan  
Markaların Analizi

**Zeynep ERDOĞAN, Esen GÜRBÜZ ..... 697**

Hizmet Adaletsizliğinin Değerlendirilmesinde Kıskaçlık ve Gluckschmerz  
Duygularının Rolü

**Neşenur ALTINIĞNE, Didem Gamze IŞIKSAL, Mehmet OKAN ..... 731**

Siber Güvenlik Farkındalığının Satın Alma Niyetine Etkisi: Kuşak Farklılığı Ve  
Kültürel Değerler Açısından İncelenmesi

**Mustafa ZEYTİN, Handan AKKAŞ..... 759**

### ***Derleme***

Marka Sevgisinin Kavramsallaştırılması, Ölçümü, Nedenleri Ve Sonuçlarına  
Yönelik Kritik Bir İnceleme

**Merve VARDARSUYU, Beyza GÜLTEKİN ..... 797**