

# PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Eylül 2023, Cilt 16, Sayı 3, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-243X

High and Low Arousal Fomo (Fear of Missing Out) States and Their Effects on Consumers' Product and Experience Preferences

Ceren HAYRAN, Zeynep GÜRHAN CANLI

Satış Promosyonlarının Kompulsif Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi

Onur TERZİ

Müşteri Temelli Kurumsal İtibarin Müşteri Vatandaşlık Davranışına Etkisinde Müşteri-Firma Özdeşleşmesinin Aracı Rolü

Neslişah ÖZDEMİR

The Effect of Materialist Values on Cognitive Buying and Cognitive Dissonance Post-Purchase Behavior

Yasin YILMAZTÜRK, Ayşe AKYOL

Vegan ve Vejetaryen Tüketim Anlayışının Sürdürülebilirlik Rolünde Vegan Markaların Analizi

Zeynep ERDOĞAN, Esen GÜRBÜZ

Hizmet Adaletsizliğinin Değerlendirilmesinde Kıskançlık ve Gluckschmerz Duygularının Rolü

Neşenur ALTINIĞNE, Didem Gamze İŞIKSAL, Mehmet OKAN

Siber Güvenlik Farkındalığının Satın Alma Niyetine Etkisi: Kuşak Farklılığı Ve Kültürel Değerler Açısından İncelenmesi

Mustafa ZEYTİN, Handan AKKAŞ

Marka Sevgisinin Kavramsallaştırılması, Ölçümü, Nedenleri ve Sonuçlarına Yönelik Kritik Bir İnceleme

Merve VARDARSUYU, Beyza GÜLTEKİN

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Eylül 2023 • Cilt 16 • Sayı 3 • ISSN: 1309-243X • Hakemli Dergi



SİSTEM OFSET YAYINCILIK



PAZARLAMA VE PAZARLAMA  
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ