

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Fatih ÇELİK

Araştırma Makalesi Research Article

Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği Türkçe
Versiyonunun Güvenirlik Genelleme Meta
Analizi
848-877

Reliability Generalization Meta-Analysis of The
Turkish Version of Fear of Missing Out Scale

Derya ALTINTAŞ – Bilsen BİLGİLİ

Araştırma Makalesi Research Article

İkinci Ekran Kullanımına Etki Eden Faktörlerin
Birleşik Teknoloji Kabulü ve Kullanımı Teorisi - 2
Modeli (UTAUT-2) Çerçevesinde İncelenmesi
878-918

Analysis of Factors Affecting Second Screen Use in The
Framework of Unified Theory of Acceptance and Use of
Technology 2 Model (UTAUT-2)

Nedret ÇAĞLAR – Ferdi AKBIYIK

Research Article Araştırma Makalesi

The Impact of Political Marketing Perception on
Political Participation
919-953

Siyasi Pazarlama Algisinin Siyasi Katılım Üzerindeki
Etkisi

Mehmet Ali ÇINAR – Sertaç Timur DEMİR

Derleme Makale Review Article

Bilim Kurgu Sinemasında Dünya Dışı Yaşam
Tasvirleri
954-977

Depictions of Extraterrestrial Life in Science Fiction
Cinema

Burak MEDİN – Aşkın YILDIZ

Derleme Makale Review Article

Sinema ve Felsefe İlişkisi Üzerine Eleştirel Bir
Okuma
978-1003

A Critical Reading on the Relationship of Cinema ve
Philosophy

Fatma AKAR – Ahmet Tuncay ERDEM

Araştırma Makalesi Research Article

Sosyal Zekânın İletişim Becerilerine Etkisinde
Cinsiyetin Düzenleyici Rolü: İletişim
Fakültesi Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma
1004-1029

The Moderator Role Of Gender in the Effect of Social
Intelligence on Communication Skills: A Research on
Communication Faculty Student

Zeynep UMUR-ERKUŞ – Ezgi SUMBAS

Araştırma Makalesi Research Article

Sosyal Medyada Araştırma Görevlisi Algısı:
Ekşi Sözlük Örneği
1030-1057

Research Assistant Perception In Social Media: The
Example Of “Ekşi Sözlük”

Murat TOPAL – R. Ayhan YILMAZ

Araştırma Makalesi Research Article

İletişim Etkileri Açısından Reklamda Yaratıcılığın
Karşılaştırılması
1058-1086

Comparison of Advertising Creativity in Terms of
Communication Effects

Emrah BUDAK

Araştırma Makalesi Research Article

Türk Medyasının Depremle İmtihani:
Kahramanmaraş Depremini Afet Haberciliği
Üzerinden Değerlendirme
1087-1113

Turkish Media's Test with Earthquake: Evaluating
Kahramanmaraş Earthquake through Disaster Journalism

İsmail DORU – Ahmet GÜVEN

Araştırma Makalesi Research Article

Türkiye’de İletişim Literatüründe Ortaya
Konulan Dijitalleşme Konulu Makalelere
Yönelik Nitel Bir İnceleme
1114-1150

A Qualitative Analysis of Articles on Digitalization in
Communication Literature in Turkey

Aziz COŞKUN

Araştırma Makalesi Research Article

Sosyal Medyada Yalan Haberle Mücadele: Combating Fake News on Social Media: An Analysis of
Kahramanmaraş Deprem Haberlerinin Kahramanmaraş Earthquake News on Teyit.Org
Teyit.Org Üzerinden İncelenmesi
1151-1181

Atakan BATUR – Ekmel GEÇCER

Araştırma Makalesi Research Article

Sosyal Medyada Popülist Söylem ve Politik Populist Discourse and Political Psychology on Social
Psikoloji: Media: The Case Of 2019 Turkish Local Elections
2019 Türkiye Yerel Seçimleri Örneği
1182-1211

Hüseyin ÖZARSLAN – Beyler YETKİNER – M. Salih GÜRAN

Araştırma Makalesi Research Article

Türk Basınında Çerçeveleme A Framing Contest In The Turkish Press: A Framing
Mücadelesi: Amasra Maden Kazası Analysis Of The 2022 Amasra Mining Accident News
Haberlerinin Çerçeveleme Analizi
1212-1240

Filiz BALTA PELTEKOĞLU – Nazan AYAN

Araştırma Makalesi Research Article

Kurumsal Güven ve Çalışan İlişkisinde Kurum The Role of Internal Communication in Corporate Trust
İçi İletişimin Rolü and Employee Relationships
1241-1260

Mutlu D. GULLUPUNAR

Araştırma Makalesi Research Article

Kamuoyu Araştırmaları ve 2023 A Comparative Analysis in the Context of Public Opinion
Cumhurbaşkanlığı Seçim Sonuçları Polls and 2023 Presidential Election Results
Bağlamında Karşılaştırmalı Bir Analiz
1261-1285

Salih GÜRBÜZ – Bayram Oğuz AYDIN

Research Article Araştırma Makalesi

The Mediating Role of Social Media News Confirmation / Trust in The Effect of COVID-19 Vaccine Literacy on Attitudes Towards Vaccination
1286-1316

Aşı Okuryazarlığının Covid-19 Aşısına Yönelik Tutumlara Etkisinde Sosyal Medya Haberlerine Duyulan Teyit/Güvenin Aracı Rolü

İrem GİRGİN – Yakup BURAK

Araştırma Makalesi Research Article

Özel Gereksinimli Bireylerin Başarı Öykülerine Yönelik Uluslararası Haber Ajanslarında Yer Alan Haberlerin Analizi
1317-1343

Analysing Success Stories of Individuals With Special Needs in International News Agencies

Nursel BOLAT – Recep YILMAZ – Esennur SİRER

Araştırma Makalesi Research Article

'Hatun'un Yolculuğu: Tomris Filminde Kadın Hükümranlılığının Anlatısal Temsili Üzerine Bir Çözümleme
1344-1367

The Journey Of The 'Khatun': An Analysis Of The Narrative Representation Of Female Sovereignty In The 'Tomiris' Movie

Neva DOĞAN

Derleme Makale Review Article

'İletişimsel ve Zihinsel Bir Süreç Olarak Jerry Fodor'un Düşüncenin Dili Teorisi
1368-1377

Jerry Fodor's Theory Of The Language Of Thought As A Communicational And Mental Process

Mehmet Ozan GÜLADA – Yasemin KESKİN YILMAZ

Araştırma Makalesi Research Article

Kumar Bağımlılığına Yönelik Kamu Spotlarının Jakobson'un İletişim İşlevleri Bağlamında Analiz
1378-1403

The Analysis of Public Service Announcements for Gambling Addiction in The Context Of Jakobson's Communication Functions

Muhittin Hasan UNCULAR – Levent KAYA

Araştırma Makalesi Research Article

Atatürk Havalimanı Saldırısında Kadın Havacılar
Gözüyle Kriz Yönetimi Crisis Management In The Atatürk Airport Attack from The
Perspectiies of Women Aviators
1404-1429

Simge UĞURLUER – Murat SEVEN – Kardelen AYSEL

Araştırma Makalesi Research Article

Küresel Bir Hayaletin Yerel Gölgeleri: Türkiye’de
Cadılar Bayramı Üzerine Bir Analiz The Local Shadow Of A Global Ghost: An Analysis On
Halloween In Türkiye
1430-1461

Özen BAŞ – Maria Elizabeth GRABE

Research Article Araştırma Makalesi

The Potential of Twitter Images for Galvanizing
Citizens to Collective Action Twitter Görsellerinin Vatandaşları Kolektif Eyleme Teşvik
Potansiyeli
1462-1509

Eren DEMİRKIRAN – Önder YÖNET

Research Article Araştırma Makalesi

Are Geert Hofstede's Cultural Dimensions
Correlated With Pandemic Statistics
Worldwide?. Geert Hofstede'nin kültürel boyutları dünya çapındaki
pandemi istatistikleriyle ilişkili mi?
1510-1536

Bilal USTA – Onur TAYDAŞ

Araştırma Makalesi Research Article

Serbest Zaman Değerlendirme ve Sosyalleşme
Mekânı Olarak Kütüphaneler: Şems-İ Sivasî İl
Halk Kütüphanesi Libraries as a Space For Free Time Evaluation and
Socialization: Şems-İ Sivasî Provincial Public Library
1537-1567

Seval EROL – Gülsüm ÇALIŞIR

Araştırma Makalesi Research Article

Kişilerarası İletişimde Emoji Kullanımı: Whatsapp
Örneğinde Bir İnceleme Using Emoji in Interpersonal Communication: A Review on
Whatsapp
1568-1599

Celil ÜNAL

Araştırma Makalesi Research Article

Halkla İlişkiler Alanındaki Mesleki Beklentiler: İş
İlanları Üzerinden Bir Analiz Professional Expectations Of Public Relations Field: An
Analysis Over Job Advertisements
1600-1620

Şeyma ALTIKARDEŞ – Ayşe Gül SONCU

Araştırma Makalesi Research Article

Dijital Medyada Sosyalleşme Üzerine Bir Analiz
ve Bir Kavram Denemesi Olarak Sihirli Ayna
Yaklaşımı An Analysis On The Concept Of Socialization On Digital
Media And The Magic Mirror Approach As A Conceptual
Experiment
1621-1653

Bilal SÜSLÜ

Araştırma Makalesi Research Article

Yanlış Yemek Doğru Adrese Giderse: Modern
Yaşamda Bir Mücadele Aracı Olarak *Sefertası*
(2013) If The Wrong Food Goes To The Right Address: The
Lunchbox (2013) As A Tool Of Struggle In Modern Life
1654-1678

Esra BÜDÜN AYDIN

Araştırma Makalesi Research Article

Kuşakların Teknoloji Kullanımının Mahremiyet
Kapsamında Karşılaştırılması: Dijital Melezler ve
Dijital Yerliler Comparing Generations' Use Of Technology In The Context
Of Privacy: Digital Hybrids And Digital Natives
1679-1702

Şadiye KOTANLI KIZILOĞLU

Araştırma Makalesi Research Article

Örgütsel İletişimde Whatsapp Kullanımı: Çağrı
Merkezi Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma
1703-1724

Using Whatsapp In Organizational Communication:
A Research For Call Center Employees

Ayşe Nil KİREÇCİ

Araştırma Makalesi Research Article

Peirce ve Barthes'ın Göstergibilim Modellerinin
Reklam Araştırmalarında Kullanımı
1725-1747

Use of Peirce And Barthes' Semiotic Models in Advertising
Research

Hıdır POLAT

Araştırma Makalesi Research Article

Halkla İlişkiler Eğitiminde Dijitalleşme Eğilimleri:
Müfredat Üzerine Bir İçerik Analizi
1748-1764

Digitalisation Trends in Public Relations Education: A
Content Analysis of The Curriculum

Burak TÜRTEEN – Semih KOPUZ – Ebru YILMAZ

Araştırma Makalesi Research Article

Tüketim Kültürü ve İzleyici Emtiası
Perspektifinden “They Live” Filmi Çözümlemesi
1765-1782

Analysis of The Movie “They Live” from The Perspective of
Consumer Culture and Audience Commodity

İhsan TÜRKAİ

Araştırma Makalesi Research Article

Vakıf Üniversitelerinin Sosyal Medya
Kullanımlarının Topsis Yöntemi İle
Değerlendirilmesi
1783-1815

Evaluation of Foundation Universities' Social Media Usage
Through Topsis Method

Havva Nur TARAKÇI

Araştırma Makalesi | Research Article

Afet İletişimi ve Twitter Kahramanmaraş Depremi Özelinde Bir İçerik ve Duygu Analizi Araştırması
Disaster Communication and Twitter: A Content and Sentiment Analysis Research Specific to Kahramanmaraş Earthquake
1816-1850

Ali YILDIRIM

Araştırma Makalesi | Research Article

Stratejik İletişim Yönetimi Kapsamında Kamu Kurumlarının Stratejik Planlarında İletişim ve Halkla İlişkiler: Bakanlıklar Üzerine Bir İnceleme
Communication in The Strategic Plans of Public Institutions within The Scope of Strategic Communication Management: An Examination on Ministry
1851-1876