

Editörden;

Dünyamız çok farklı bir dönemden geçiyor. 1900'lü yılların başında yaşayanlar 2 büyük dünya savaşına şahitlik ettiler. 2000'li yıllarda yaşayan bizler de farklı savaşlara şahitlik ediyoruz. Hem dünya olarak hem ülke olarak pandemi gibi büyük sağlık savaşıyla boğuştuk. Yine savaşlar, depremler ve felaketlerle boğuşmaya devam ediyoruz. 1900'lü yıllardaki felaketlerin sonrasındaki sakin ve sağlıklı dönemlerde dünya gelişmiş, büyümüş ve kendini yenilemiştir. 2.Dünya Savaşından sonraki dönemle birlikte bilim ve üretim artmış, dünya kendine gelmiştir.

Gelişmek, büyümek ve ilerlemek için sakinlik, dinginlik ve sağlıklı olmak önemlidir. Umarız ki bu sağlıksız süreç en kısa zamanda geçer ve hem dünyamız hem de ülkemiz bilime, gelişime ve ilerlemeye odaklanır. Biz bilim insanları da daha fazla bilimsel üretime odaklanırsınız. Biliyoruz ki gelişim ve değişim bilimsel üretimle mümkündür.

Selçuk İletişim Dergisi olarak üretilen bilimsel çalışmaları kurumsal bir editoryal değerlendirme süreci yürüterek değerlendiriyoruz. Bu büyük bir gurur ve güç veriyor bizlere. Kesinlikle gelen her çalışma nesnel ölçütlerle değerlendiriliyor ve iletişim literatürümüze kazandırılıyor. Bu süreç alan editörlerimizden, yöntem ve istatistik editörlerimize, yabancı dil alan editörlerimizden, yazım ve dil editörlerimize, teknik editörlerimizden, mizanpaj editörümüze, editör yardımcılarımızdan, hakemlerimize kadar geniş yelpazenin süzgecinden geçerek gerçekleşiyor. Bu sayının elde edilmesinde emeği geçen tüm editör ekibimize ve hakem hocalarımıza ayrı ayrı teşekkür ederiz.

Bu zorlu yıllarda üretilmiş, farklı ve nitelikli bilimsel çalışmaları iletişim literatürümüze kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Selçuk İletişim Dergisi editör ekibi olarak öncelikle bu nitelikli çalışmalara imza atan bilim insanlarını ve araştırmacıları kutlarız. Bu Ekim 2023 sayımızda bu zor dönemi farklı yönlerden sorgulayan ve fotoğrafını çeken 9 nitelikli bilimsel çalışmayı bulacaksınız.

Ziyaretçi deneyimi ve sanal müzeler, psikolojik sermayenin kurumsal itibar algısına etkisinde presenteeism, Avatar: Suyun Yolu film analizi, dijital göçebeler perspektifinden Türkiye imajı, iletişim, ideoloji ve oyun ilişkisi, Twitter'da korku söylemi, Kibar Feyzo ve Organize İşler film analizleri, tarım iletişimde uluslararası birlik olarak Agricitites, dijital iletişim çağında sosyal ağ yorgunluğu gibi başlıklarda incelenmiş çalışmalar sizlerin yeni bilimsel çalışmalarınıza güç ve destek verecektir.

Sürekli kendini yenileyen bir akademik dergi olarak sizlerin yeni ve farklı çalışmalarını Nisan 2024 sayımız için de bekliyoruz. Bu sayımızdaki çalışmaların genişletilmiş özetlerini Selçuk İletişim Youtube Sesli Dergi uygulaması üzerinden dinleyebilirsiniz.

Bilimsel üretime destek olacak her türlü görüş ve önerilerinizi Selçuk İletişim Dergisi editör ekibi olarak bekliyoruz.

Nisan 2024 sayımızda görüşmek dileğiyle,
Sevgi ve saygılarımızı sunarız.

Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ
Selçuk İletişim Dergisi Editörü
haltunbas@selcuk.edu.tr

