

EKİM/OCTOBER 2023 • SAYI/ISSUE: 43-ÖZEL SAYI- • ISSN: 2630-6220

TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi • Turkish Review of Communication Studies

6 Aylık Hakemli Dergi • Biannually Peer-Reviewed Academic Journal

Ekim ÖZEL SAYISI /October SPECIAL ISSUE 2023 • Sayı/Issue: 43 - ISSN: 2630-6220

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Rektör • Rector)

Derginin Sahibi / Owner of the Journal / Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University, Faculty of Communication

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Dekan Vekili • Acting Dean)

Baş Editör / Editor-in-Chief: Doç. Dr. Alparslan Nas

Yönetici Editör/ Managing Editor: Doç. Dr. Merve Çerçi

Editör Yardımcıları • Assistant Editors: Dr. Öğr. Ü. Betül Kılıç, Arş. Gör. Fatmanur Demir

Yazım ve Dil Editörü / Language Editor: Doç. Dr. Ayşe Müge Yazgan

Yayın Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)

Prof. Dr. Ebru Özgen (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. K. Nazlım Tüzel Uraltaş (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Necmi Emel Dilmen (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)

Doç. Dr. Alparslan Nas (Marmara Üniversitesi)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Erhan Akyazı (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Aydoğan (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Özhan Tingöy (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)

Prof. Dr. Nurhan Tosun (Fenerbahçe Üniversitesi)

Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Şükrü Sim (İstanbul Üniversitesi)

Prof. Dr. Mete Çamdereli (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

Prof. Dr. Filiz Otay Demir (Maltepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Deniz Yengin (İstanbul Aydın Üniversitesi)

Prof. Dr. Kemal Süher (Bahçeşehir Üniversitesi)

Prof. Dr. Billur Ülger (Yeditepe Üniversitesi)

Prof. Dr. Nazife Güngör (Üsküdar Üniversitesi)

Prof. Dr. Müge Elden (Ege Üniversitesi)

Dizgi • Typesetting: Sevinç Zengin, Hakan Temeloğlu

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: (0216) 348 43 79 E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr

Web: <https://dergipark.org.tr/turcom>

<https://marmara.academia.edu/turcom>

<http://twitter.com/turcomdergi>

“TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayınıdır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazının özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) TRDizin ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) tarafından taranmaktadır.

“**TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES**” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published biannually. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by TRDizin and Emerging Sources Citation Index (ESCI).

Özel Sayı Hakem Kurulu / List of Referees

- Prof. Dr. Ebru Özgen – Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Hatun Boztepe Taşkiran – İstanbul Üniversitesi
Prof. Dr. Çiğdem Aytekin – Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Sibel Onursoy – Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Elif Eşiyok – Atılım Üniversitesi
Doç. Dr. Korhan Mavnacıoğlu – İstanbul Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. Yusuf Öcel – Düzce Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Burak Polat – Marmara Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Dilara Nergishan Koçer – Sivas Cumhuriyet Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Uğur Kaçan – Piri Reis Üniversitesi

Editörden

Ekim 2023: Bilimsel Araştırma Projeleri Özel Sayısı

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi olarak yayınladığımız 43. sayımızı, medya ve iletişim çalışmaları alanlarında gerçekleştirilen bilimsel araştırma projeleri ve bu projelerden üretilen makalelere ayırdık. Özel sayımızda üçü İngilizce ve biri Türkçe yazılmış olan dört makaleyi sizlerle buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz. “Dijital Dünyada Hayatta Kalmak: Türkiye’deki Suriyeli Göçmenlerin Dijital Okuryazarlığı” başlığıyla Haldun Narmanlıoğlu ve Serkan Bayrakçı tarafından kaleme alınan makale, TÜBİTAK tarafından desteklenmiş bir projenin çıktılarını tartışıyor. TÜBİTAK tarafından desteklenen bir başka proje kapsamında yazarlar Müge Öztunç, Ahmet Suerdem ve Umur Bedir, “Türkiye’deki Üniversitelerde Bilim İletişiminin Kurumsallaşması: Üniversitelerin Merkezi İletişim Birimleri Üzerine Nitel Bir Analiz” başlıklı makaleleriyle sayımıza katkıda bulundular. Sayımızın üçüncü makalesi olan “Korunma Motivasyonlarını Etkileyen Faktörler ve Mesaj Çekiciliğinin Rolü: COVID-19 Bağlamında Bir Araştırma” başlıklı çalışma, İzmir Bakırçay Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından desteklenmiş olup, Tuncer Asunakutlu, Ali Emre Aydın, Derya Karanfil, Ümit Kuvvetli, Tahsin Aydoğan, Seren Düzenli Öztürk ve Tuğba Yılmaz imzasını taşıyor. Son olarak Emet Gürel, Azra K. Nazlı, Büşra Çetin ve Neslihan Özmelek Taş tarafından kaleme alınan “Ceo Markalamaya Yönelik Bir Araştırma” makalesi, Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi Koordinatörlüğü tarafından desteklendi. Uluslararası nitelikte ve kaliteli yayıncılığı önceleyen TURCOM olarak, alanımızda gerçekleştirilen bilimsel araştırma projelerini önemsiyor ve bu çalışmaların çıktılarını akademik dünyayla buluşturmaktan memnuniyet duyuyoruz. Özel sayımıza makaleleriyle katkıda bulunan yazarlara ve kıymetli değerlendirmeleriyle karar süreçlerimizi kolaylaştıran hakemlere çok teşekkür ederiz.

Doç. Dr. Alparslan Nas
Baş Editör

Editor's Introduction

October 2023: Special Issue on Scientific Research Projects

Turkish Review of Communication Studies is dedicating this special issue to articles stemming from scientific research projects in media and communication studies. We are pleased to announce the publication of this issue, which includes a total of four articles, three of which are in English. In "Surviving in the Digital Space: Digital Literacy of Syrian Immigrants in Turkey", Haldun Narmanlıoğlu and Serkan Bayrakcı discuss the outcomes of their project, which was funded by TÜBİTAK (The Scientific and Technological Research Council of Türkiye). Müge Öztunç, Ahmet Suerdem, and Umur Bedir contributed to our special issue with their article, "Institutionalization of Science Communication in Universities of Türkiye: A Qualitative Analysis of Central Communication Units", which is also supported by TÜBİTAK. The third article of this issue is written by Tuncer Asunakutlu, Ali Emre Aydın, Derya Karanfil, Ümit Kuvvetli, Tahsin Aydoğan, Seren Düzenli Öztürk and Tuğba Yılmaz; "Factors Affecting Protection Motivations and the Role of Message Appeal: A Research in the Context of COVID-19", and is funded by İzmir Bakırçay University Scientific Research Projects Unit. Finally, Emet Gürel, Azra K. Nazlı, Büşra Çetin, and Neslihan Özmelek Taş contributed to the special issue with "A Research on Ceo Branding", which was funded by Ege University Scientific Research Projects Unit. Being an internationally focused journal, we prioritize quality academic publications and gladly share the outcomes of scientific research projects with the academic community. We would like to thank the authors for their articles and the referees for their valuable peer review.

Assoc. Prof. Alparslan Nas
Editor-in-Chief

İçindekiler / Contents

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

- Surviving in the Digital Space: Digital Literacy of Syrian Immigrants in Turkey
Dijital Dünyada Hayatta Kalmak: Türkiye'deki Suriyeli Göçmenlerin Dijital Okuryazarlığı
Haldun NARMANLIOĞLU, Serkan BAYRAKCI.....e1
- Institutionalization of Science Communication in Universities of Türkiye: A Qualitative Analysis of Central Communication Units
Türkiye'deki Üniversitelerde Bilim İletişiminin Kurumsallaşması: Üniversitelerin Merkezi İletişim Birimleri Üzerine Nitel Bir Analiz
Müge ÖZTUNÇ, Ahmet SUERDEM, Umur BEDİR.....e19
- Korunma Motivasyonlarını Etkileyen Faktörler ve Mesaj Çekiciliğinin Rolü: COVID-19 Bağlamında Bir Araştırma
Factors Affecting Protection Motivations and the Role of Message Appeal: A Research in the Context of COVID-19
Tuncer ASUNAKUTLU, Ali Emre AYDIN, Derya KARANFİL, Ümit KUVVETLİ, Tahsin AYDOĞAN, Seren DÜZENLİ ÖZTÜRK, Tuğba YILMAZe45
- A Research on Ceo Branding
Ceo Markalamaya Yönelik Bir Araştırma
Emet GÜREL, Azra K. NAZLI, Büşra ÇETİN, Neslihan ÖZMELEK TAŞe74