

# İÇİNDEKİLER | CONTENTS

- 6 **Editörden...**  
Editor's Note  
Bahar MURATOĞLU PEHLİVAN

## ARAŞTIRMA MAKALELERİ | RESEARCH ARTICLES

- 12 **Kültürel Coğrafya Perspektifinden Belgesel Filmlerde Ses Kuşağı Tasarımı**  
Soundtrack Design in Documentary Films from the Perspective of Cultural Geography  
Mustafa SÖZEN
- 36 **Cultural Content of TV Cooking Shows: A Comparative Study of National and International Persian TV Programs**  
Yemek Programlarının Kültürel İçeriği: Ulusal ve Uluslararası Farsça Televizyon Programlarının Karşılaştırmalı Bir İncelemesi  
S. Mohsen BANIHASHEMI & Ghazaleh HASANIAN
- 60 **İki Dünya Arasında: Türkiye'deki Suriyeli Göçmenlerin Medya Kullanım Eğilimleri**  
Between Two Worlds: Media Use Tendencies of Syrian Migrants in Türkiye  
Oya Hacer ADIGÜZEL & Zeliha HEPKON
- 84 **Artificial Intelligence in Digital Public Relations: A Delphi Study**  
Dijital Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ: Bir Delphi Çalışması  
İbrahim ÇATALDAŞ & Ebru ÖZGEN
- 104 **Anti Kahraman Transmedya Ekosistemi Örneği Olarak 'Deadpool' Hikâye Evreninde Medyalararası Mecra Stratejileri**  
Intermedia Strategies in the 'Deadpool' Story Universe as an Example of an Anti-Hero Transmedia Ecosystem  
Olçay HOLAT & Dilek TAKIMCI
- 136 **Antalya Yerel Basınında Farklı Bir Örnek: 'Akdeniz Çağdaş' Üzerine Bir İnceleme**  
A Different Example in Antalya's Publication History: A Review on 'Akdeniz Çağdaş' Magazine  
Murad KARADUMAN & Muhammet Erdem DURU
- 168 **Afganistan Uluslararası Medyasında Christchurch Terör Saldırıları: İslamofobi, Çerçeveleme ve Temsil**  
Christchurch Terrorist Attacks in Afghanistan International Media: Islamophobia, Framing and Representation  
Mohammad Naeim NASIRI & Metin EKEN
- 190 **'Hürriyet', 'Sabah' ve 'Cumhuriyet' Gazetelerinin Kahramanmaraş Depremi Sonrasında Bilişsel Yapı Bağlamında Karşılaştırılması**  
A Comparison of 'Hürriyet', 'Sabah' and 'Cumhuriyet' Newspapers in the Context of Cognitive Structure after the Kahramanmaraş Earthquake  
Mehmet ÖZDEMİR & Taylan MARAL
- 216 **Networked Gatekeeping in 'Twitter' During a Crisis Event: A Case Study of #Taksim in Türkiye**  
Kriz Anında 'Twitter'da Eşik Bekçiliği: Türkiye'de #Taksim Patlaması Olayının İncelenmesi  
Semra DEMİRDIŞ
- 236 **Türkiye Dizi Sektöründe Senaristlerin Yaratıcılıklarını Olumsuz Etkileyen Etmenler ve Çözüm Önerileri**  
Factors that Negatively Affect the Creativity of Screenwriters in the Turkish Television Industry and Proposed Solutions  
Dilara BALCI GÜLPINAR
- 262 **Kültürlerarası İletişim Mecrası Olarak 'YouTube': Kültür Temalı Videoların Yorumlar Bölümündeki Kültürlerarası İletişim Pratiklerinin İncelenmesi**  
'YouTube' as an Area of Intercultural Communication: An Examination of Communication Practices in the Comments of Culture-Themed Videos  
Hande ULUSOY

- 288 | **A Linguistic Analysis of Turkish Newspapers Published Between the Late Ottoman and the Early Republican Eras**  
Geç Osmanlı Dönemi ve Erken Cumhuriyet Dönemi Arasında Yayımlanan Türkçe Gazetelerin Dil Analizi  
Maria Pia Ester CRISTALDI
- 310 | **İkinci Dünya Savaşı Sonrasında Diaspora Ermenilerinin Anavatana Geri Dönüş Çağrısını Yeniden Okumak**  
Rereading the Call for Diaspora Armenians to Return to Motherland After the Second World War  
Hülya ERASLAN
- 340 | **Sosyal Medya Paylaşımlarında Siyasi Etkileşim: Türkiye Örneği**  
Political Interaction in Social Media Posts: The Case of Türkiye  
Fırat ATA & Cihan ÇAKIR
- 368 | **Artificial Intelligence in Digital Marketing: Descriptive Analysis of Companies' Artificial Intelligence Strategies with Random Sampling**  
Dijital Pazarlamada Yapay Zekâ: Şirketlerin Yapay Zekâ Startejilerinin Seçkisiz Örneklem ile Betimsel Analizi  
Nihal TOROS NTAPIAPIS
- 388 | **Haberin Değeri/Değersizliği ve Etik İkilemler: Malatya Yerel Basını Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
The Value/Worthlessness of the News and the Ethical Dilemmas: A Qualitative Research on Malatya Local Press  
Ozan KOCABAŞ
- 426 | **Popüler Kültür Odağında Sosyal Medyada Akım Trafik: 'TikTok' Örneği**  
Trend Traffic on Social Media in the Focus of Popular Culture: The Example of 'TikTok'  
Elif Hatice BAHÇECİOĞLU
- 456 | **'Vizontele' Filmindeki Delilik Temsilleri Bağlamında Gülme ve Alay Etmenin Ötekileştirme Boyutu**  
The Othering Dimension of Laughing and Mocking in the Context of Representations of Madness in the Film 'Vizontele'  
Yeşim ARGİN
- 484 | **Dijital Siyaset Aracı Olarak 'YouTube': 'Babala TV' 'Mevzular Açık Mikrofon' Programına Yönelik Bir Araştırma**  
'YouTube' as a Digital Political Tool: A Study on 'Babala TV' 'Mevzular Açık Mikrofon' Program  
Burak İLİ

## DERLEME MAKALELER | REVIEW ARTICLES

- 506 | **İletişim Bilimlerinde Yeni Bir Kavram: "Sosyal Ağ Yorgunluğu"**  
A New Concept in Communication Sciences: "Social Network Fatigue"  
Nihal ACAR & Birol GÜLNAR

## ETKİLEŞİM / YORUM | değerlendirme | deneme | kitap inceleme

- 526 | **Digital Capitalism in the 2020s: Dividing the World**  
Dan SCHILLER
- 543 | **Cultural Journalism in Italy**  
Maria Teresa CARBONE
- 547 | **Cephaneliğini Genişleten Sömürgecilik: Büyük Veri Çağında "Bağlantının Bedelleri"**  
Hakan KOLUMAN
- 552 | **Etkileşim Yayın Politikası | Etkileşim Publication Policy**
- 566 | **Yazım Esasları | Author Guidelines**