

EDİTÖRDEN...

Değerli Okuyucularımız,

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim**'in 12. sayısını sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Dergimizin bu sayısının hakem değerlendirmesi kapsamındaki bölümünde 19 araştırma makalesi ve bir derleme makale, **Etkileşim/Yorum** bölümünde ise iki yorum yazısı ve bir kitap eleştirisi yer alıyor.

Dergimizin 12. sayısı Musfafa Sözen tarafından kaleme alınan “Kültürel Coğrafya Perspektifinden Belgesel Filmlerde Ses Kuşağı Tasarımı” başlıklı makale ile açılış yapıyor. Çalışma, ses peyzajının belgesel filmlerdeki rolünü inceleyen, ses kuşağının önemine ve seslerin kültürel / sosyal çağrışımları tartışmalarına vurgu yapıyor.

Bir sonraki makalede ise S. Mohsen Banhashemi ve Ghazaleh Hasanian, “Cultural Content of Food TV shows: A Comparative Study of National and International Persian TV programs” başlıklı çalışmalarında İran televizyonlarındaki yemek programlarında kültürel değerlerin yansımaları araştırıyor.

Diğer bir çalışma “İki Dünya Arasında: Türkiye’deki Suriyeli Göçmenlerin Medya Kullanım Eğilimleri” başlığını taşıyor. Zeliha Hepkon ve Oya Hacer Adıgüzel’in yaptıkları araştırmaya dayanan makale, İstanbul ilinde yaşayan Suriyeli göçmenlere odaklanıyor ve söz konusu göçmenlerin medya kullanım haritasını çıkarmayı amaç ediniyor.

Ebru Özgen ve İbrahim Çataldaş ise “Artificial Intelligence in Digital Public Relations: A Delphi Study” başlıklı çalışmalarında yapay zekâ teknolojisini halkla ilişkiler bağlamında ele alıyor ve uzman görüşleri ile dijital hakla ilişkiler faaliyetlerinin geleceğine yönelik öngörülerde bulunuyor.

Bu sayının bir sonraki makalesi, “Anti Kahraman Transmedya Ekosistemi Örneği Olarak ‘Deadpool’ Hikâye Evreninde Medyalararası Mecra Stratejileri” başlığını taşıyor. Olcay Holat ve Dilek Takımcı’nın kaleme aldığı bu çalışma, transmedya anlatılarını *Deadpool* evreni üzerinden alıyor ve anti kahraman olgusunun inşa edilme biçimine odaklanıyor.

Murad Karaduman ve Muhammet Erdem Duru tarafından gerçekleştirilen çalışma ise, “Antalya Yayın Hayatında Farklı Bir Örnek: ‘Akdeniz Çağdaş’ Üzerine Bir İnceleme” başlığını taşıyor. Makale, yerel basın pratiklerine *Akdeniz Çağdaş* dergisi üzerinden bakıyor ve basın tarihi araştırmalarına katkı sağlamayı amaçlıyor.

Bu sayının bir sonraki makalesi ise Metin Eken ve Mohammad Naeim Nasiri

imzası taşıyor. "Afganistan Uluslararası Medyasında Christchurch Terör Saldırıları" başlıklı çalışma, Christchurch cami saldırılarının Afganistan uluslararası medyasında nasıl temsil edildiği üzerine odaklanıyor ve medya kuruluşlarının olayı ele alış biçimiyle ilgili bir analiz sunuyor.

"'Hürriyet', 'Sabah' ve 'Cumhuriyet' Gazetelerinin Kahramanmaraş Depremi Sonrasında Bilişsel Yapı Bağlamında Karşılaştırılması" başlığıyla Mehmet Özdemir ve Taylan Maral tarafından kaleme alınan makale ise, gazetelerin 6 Şubat depreminin ardından oluşturdukları söylem pratiklerine odaklanarak, ayırıştırıcı ve birleştirici dil kullanımını inceleme amacı taşıyor.

Semra Demirdiş ise "Networked Gatekeeping in 'Twitter' During a Crisis Event: A Case Study of #Taksim in Türkiye" başlıklı makalesinde, eşik bekkılığı kavramının izinden giderek, terör saldırıları gibi kriz olayları karşısında elit kaynakların rolüne odaklanıyor.

"Türkiye Dizi Sektöründe Senaristlerin Yaratıcılıklarını Olumsuz Etkileyen Etmenler ve Çözüm Önerileri" başlığını taşıyan ve Dilara Balcı Gülpınar tarafından kaleme alınan çalışma ise, profesyonel senaristlerle yapılan derinlemesine görüşmeler ile özgün ve yenilikçi eserlerin üretiminin önündeki engellere ışık tutmayı amaçlıyor.

Bu sayının bir sonraki makalesi ise "Kültürlerarası İletişim Mecrası Olarak *Youtube*: Kültür Temalı Videoların Yorumlar Bölümündeki Kültürlerarası İletişim Pratiklerinin İncelenmesi" başlığını ve Hande Ulusoy'un imzasını taşıyor. Makale, *YouTube* videolarına yapılan yorumları inceleyerek kültürlerarası iletişim pratiklerinin izini sürüyor.

Maria Pia Ester Cristaldi'nin "A Linguistic Analysis of Turkish Newspapers Published Between the Late Ottoman and the Early Republican Eras" isimli makalesi ise Türk dilinin gelişimini geç Osmanlı ve erken Cumhuriyet dönemi basını üzerinden inceleme amacı taşıyor.

Hemen ardından gelen "İkinci Dünya Savaşı Sonrasında Diaspora Ermenilerinin Anavatana Geri Dönüş Çağrısını Yeniden Okumak" başlıklı çalışma ise Hülya Eraslan imzası taşıyor. Çalışma, İkinci Dünya Savaşı sonunda Sovyetler Birliği'nin öncülüğünde başlatılan Sovyet Ermenistan'a göç çağrısının, İngiliz ve Türk arşiv belgelerine göre bir yeniden okumasını yapıyor.

"Sosyal Medya Paylaşımlarında Siyasi Etkileşim: Türkiye Örneği" başlıklı makale, Fırat Ata ve Cihan Çakır imzasıyla bize ulaşıyor. Çalışma, Cumhurbaşkanı adaylarının sosyal medya paylaşımlarını ve söz konusu paylaşımlara yapılan yorumları inceleyerek, siyasetin dijital dünyadaki izini sürüyor.

Nihal Toros Ntapiapis ise "Artificial Intelligence in Digital Marketing: Descriptive Analysis of Companies' Artificial Intelligence Strategies with Random Sampling" isimli makalesinde, markaların pazarlama stratejilerini geliştirmelerinde yapay zekânın önemine dikkat çekiyor ve bu teknolojinin firmalara yönelik etkisi üzerinde duruyor.

Ozan Kocabaş'ın "Haberin Değeri/Değersizliği ve Etik İkilemler: Malatya Yerel Basını Üzerine Nitel Bir Araştırma" başlıklı makalesi ise yerel basın mensuplarına odaklanıyor ve gazetecilerle yapılan derinlemesine görüşmelere dayanıyor.

Bu sayının bir sonraki makalesi, "Popüler Kültür Odağında Sosyal Medyada Akım Trafığı: 'TikTok' Örneği" ismini taşıyor. Elif Hatice Bahçecioğlu tarafından kaleme alınan çalışma, *TikTok*'un akım stratejisini ve mevcut yapısını inceleyerek, nasıl bir akım trafığı oluşturduğuna yönelik bulgular sunuyor.

Diğer bir çalışmada ise Yeşim Argın, "'Vizontele' Filmindeki Delilik Temsilleri Bağlamında Gülme ve Alay Etmenin Ötekileştirme Boyutu" başlığıyla gülme ve alay etmenin ötekileştirici boyutlarını sinema üzerinden tartışıyor. Çalışma, deliliğin temsil ediliş biçimine ve kültürel tanımlamalar ile kurulan ilişkisine dair bir analiz sunuyor.

"Dijital Siyaset Aracı Olarak 'YouTube': 'Babala TV' 'Mevzular Açık Mikrofon' Programına Yönelik Bir Araştırma" isimli çalışmada ise Burak İli, siyasetin dijitalleşmesini, 'Mevzular Açık Mikrofon Programı'nın *YouTube* videolarına yapılan kullanıcı yorumlarının izini sürerek tartışıyor.

Bu sayıda bulunan derleme makalemiz ise "İletişim Bilimlerinde Yeni Bir Kavram: 'Sosyal Ağ Yorgunluğu'" başlığını taşıyor. Nihal Acar ve Birol Gülnar tarafından kaleme alınan çalışma, sosyal ağ yorgunluğunun kuramsal çerçevesini Türkçe literatüre kazandırmayı amaçlıyor.

Etkileşim'in bu sayısının **Etkileşim/Yorum** bölümünde üç metin bulunuyor. İlk metin Dan Schiller'in, Dijital Kapitalizm ve İletişim başlıklı 10. Uluslararası İletişim Günleri'nde yaptığı konuşmadan oluşuyor ve "Digital Capitalism in the 2020s: Dividing the World" başlığını taşıyor. Profesör Schiller'e bu son derece önemli metni dergimizde yayınlamayı seçtiği için bir kez daha teşekkür etmek isterim. Bu bölümdeki diğer metin ise Maria Teresa Carbone'un imzasını ve "Cultural Journalism in Italy" başlığını taşıyor. Hakan Koluman'ın kaleminden ise Nick Couldry ve Ulises A. Mejias'ın *Bağlantının Bedelleri* kitabının eleştirisini okuyabilirsiniz. Couldry ve Mejias'ın Mayıs ayında Üsküdar Üniversitesi'nde gerçekleşecek olan 11. Uluslararası İletişim Günleri'ne davetli konuşmacı olarak katılacaklarını da size bildirmek isterim.

Dergimizin bu sayısında emeği geçen tüm dergi ekibine ve çalışmalarını **Etkileşim**'de yayınlamayı seçen tüm yazarlara teşekkür ederim. Tüm okuyuculara keyifli okumalar dilerim.

Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle.

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan

EDITOR'S NOTE...

Dear Readers,

We are happy to share the twelfth issue of Üsküdar University Faculty of Communication Academic Journal **Etkileşim**. This issue includes 19 research articles and one review article in the peer-reviewed section, and three texts in the commentary section **Etkileşim/Yorum**.

The 12th issue of **Etkileşim** opens with the article "Soundtrack Design in Documentary Films from the Perspective of Cultural Geography" by Mustafa Sözen. While examining the role of sound landscape in documentary films, the study emphasizes the importance of soundtrack design and the cultural/social connotations of sounds.

In the following article, Mohsen Banihashemi and Ghazaleh Hasanian investigate the reflection of cultural values in food programs on Iranian television in their study titled "Cultural Content of Food TV Shows: A Comparative Study of National and International Persian TV Programs".

Another article in this issue is titled: "Between Two Worlds: Media Use Tendencies of Syrian Migrants in Türkiye". Based on the research conducted by Zeliha Hepkon and Oya Hacer Adıgüzel, the study focuses on Syrian immigrants living in Istanbul and aims to map their media usage.

In their work titled "Artificial Intelligence in Digital Public Relations: A Delphi Study", Ebru Özgen and İbrahim Çataldaş discuss artificial intelligence technology in the context of public relations and make predictions for the future of digital public relations practices with expert opinions.

The following article in this issue is titled "Intermedia Strategies in the 'Deadpool' Story Universe as an Example of an Anti-Hero Transmedia Ecosystem." Written by Olcay Holat and Dilek Takımcı, this study analyzes transmedia narratives in the case of the *Deadpool* universe and focuses on how the antihero phenomenon is constructed.

The study carried out by Murad Karaduman and Muhammet Erdem Duru is titled "A Different Example in Antalya's Publication History: A Review On 'Akdeniz Çağdaş' Magazine". The article examines local press practices through *Akdeniz Çağdaş* magazine and aims to contribute to research on press history.

The following article in this issue is by Metin Eken and Mohammad Naeim Nasiri. The study, titled "Christchurch Terrorist Attacks in Afghanistan International Media: Islamophobia, Framing and Representation", focuses on the representation of Christchurch mosque attacks in Afghanistan's international

media and analyses how media organizations covered the event.

"A Comparison of 'Hürriyet', 'Sabah' and 'Cumhuriyet' Newspapers in the Context of Cognitive Structure after the Kahramanmaraş Earthquake" is written by Mehmet Özdemir and Taylan Maral. The article aims to examine the use of divisive and unifying language by focusing on the discourse practices of newspapers following the February 6 earthquake.

Semra Demirdiş, in her article titled "Networked Gatekeeping in 'Twitter' During a Crisis Event: A Case Study of #Taksim in Turkey", follows the concept of gatekeeping and focuses on the role of elite sources in the face of crisis events such as terrorist attacks.

"Factors that Negatively Affect the Creativity of Screenwriters in the Turkish Television Industry and Proposed Solutions" by Dilara Balcı Gülpınar, aims to shed light on the obstacles to the production of original and innovative works through in-depth interviews with professional screenwriters.

The following article in this issue is titled "'YouTube' as an Area of Intercultural Communication: An Examination of Communication Practices in the Comments of Culture-Themed Videos" and written by Hande Ulusoy. The article traces intercultural communication practices by examining comments made on *YouTube* videos.

Maria Pia Ester Cristaldi's article titled "A Linguistic Analysis of Turkish Newspapers Published Between the Late Ottoman and the Early Republican Eras" aims to examine the development of the Turkish language through the press of the late Ottoman and early Republican periods.

The following study is titled "Rereading the Call for Diaspora Armenians to Return to Motherland After the Second World War", and written by Hülya Eraslan. The article re-reads the call for immigration to Soviet Armenia, initiated under the leadership of the Soviet Union at the end of the Second World War, according to British and Turkish archival documents.

The article "Political Interaction in Social Media Posts: The Case of Türkiye" is based on the research by Fırat Ata and Cihan Çakır. The study traces politics in the digital world by examining the social media posts of presidential candidates and the comments made on these posts.

Nihal Toros Ntapiapis, in her article titled "Artificial Intelligence in Digital Marketing: Descriptive Analysis of Companies' Artificial Intelligence Strategies with Random Sampling", draws attention to the importance of artificial intelligence in developing the marketing strategies of brands and focuses on the impact of this technology on companies.

Ozan Kocabaş's article "The Value/Worthlessness of the News and the Ethical Dilemmas: A Qualitative Research on Malatya Local Press" focuses on local press members and is based on in-depth interviews with journalists.

The following article "Trend Traffic on Social Media in the Focus of Popular Culture: The Example of 'TikTok'" written by Elif Hatice Bahçecioğlu, examines *TikTok*'s streaming strategy and current structure and provides findings on the streaming traffic created by the platform.

In another study, Yeşim Arđın discusses the marginalizing dimensions of laughing and mocking through cinema under the title "The Othering Dimension of Laughing and Mocking in the Context of Representations of Madness in the Film 'Vizontele'". The study offers an analysis of the way madness is represented and its relationship with cultural definitions.

In the study "'YouTube' as a Digital Political Tool: A Study on 'Babala TV' 'Mevzular Açık Mikrofon' Program", Burak İli discusses the digitalization of politics by tracking user comments on *YouTube* videos of the 'Mevzular Açık Mikrofon' Program.

Our review article in this issue is "A New Concept in Communication Sciences: 'Social Network Fatigue'" by Nihal Acar and Birol Gđlnar. The study aims to bring the theoretical framework of social network fatigue to Turkish literature.

There are three texts in the ***Etkileşim/Yorum*** section of this issue of ***Etkileşim***. The first text consists of Dan Schiller's speech at the 10th International Communication Days and is titled "Digital Capitalism in the 2020s: Dividing the World". I would like to once again thank Professor Schiller for choosing to publish this significant text in our journal. The other text in this section is by Maria Teresa Carbone and is titled "Cultural Journalism in Italy". You can also read the review of Nick Couldry and Ulises A. Mejias's book *The Costs of Connection* by Hakan Koluman. I am pleased to inform you that Couldry and Mejias will be among the keynote speakers at the 11th International Communication Days at Őskđdar University.

I would like to thank the journal team who contributed to this issue of our journal and all the authors who chose to publish their work in ***Etkileşim***. I would like to wish happy reading to all readers.

We hope to meet you in our next issue. We We hope to meet you in our next issue.

Assoc. Prof. Bahar Muratoğlu Pehlivan