

**İÇİNDEKİLER****SUNUŞ**

(8)

**ARAŞTIRMA MAKALELERİ****Eda CALGÜNER KILINC**

*Bir Medya Gösterisi Olarak Bilgi Yarışmaları: “Kim Milyoner Olmak İster” Programı  
Örneği*  
(10-31)

**Ahmet Tuncay ERDEM & Özge AKCAOĞLU ERDEM**

*Kültürlerarası İletişim Kaygısının Zenofobiye Etkisinde Cinsiyetin Düzenleyici Rolü: Bolu  
Abant İzzet Baysal Üniversitesi Örneği*  
(32-51)

**Ayşe Aslı SEZGİN BÜYÜKALACA & Ali ÇÖMEZ**

*Medyada Eğlence İçeriğinde Çevre Sorunları: Eko-Medya Okuryazarlığı Bağlamında  
Örnek Bir Çözümleme*  
(52-75)

**Mehmet Sinan TAM**

*Genel Komplo Teorilerine İnanma Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması*  
(76-90)

**Aziz COŞKUN & Fırat BİNGÖL**

*Ötekilik Bağlamında Gayrimüslim Azınlıkların Kulüp Dizisinde Temsili*  
(91-110)

**Ciğdem ERDAL**

*Analysis of Social Media Engagement from the Perspective of Broadcasters’ Social Media  
Strategies*  
(111-133)

**Ümit ARKLAN & Zehra KANAT**

*Uluslararası Halkla İlişkiler Bağlamında Dijital Diplomasinin Kullanımı: Birleşmiş Milletler ve Bağlı Kuruluşların Twitter Hesapları Üzerine Bir İnceleme*

(134-157)

**Selçuk CETİN**

*Siyasal İletişim ve Yeni Medya: Türkiye’de Yazılan Lisansüstü Tezler Üzerine Eleştirel Bir İnceleme*

(158-177)

**Kerim Emre ÖZERDEN& Hasan AYDIN**

*V For Vendetta Filminde Kahraman Tasarımı: Maske ve Shakespeare Etkisi*

(178-189)

**Samet KAVOĞLU**

*2021 Yılı Orman Yangınlarıyla Mücadele Sürecinin Durumsal Kriz İletişimi Perspektifinden Analizi*

(190-209)

**Batuhan BOZBAY & Selma KOÇ AKGÜL**

*Dijital Emek Bağlamında Instagram: Dijital Emegın Farkındalığı Üzerine Nitel Bir Çalışma*

(210-228)

**Emrah BUDAK**

*Vakıf Fonları ile Desteklenen Kâr Amacı Gütmeyen Gazetecilik: Avantajlar ve Açmazlar*

(229-248)

**Ceyhan BAYRAKTAR**

*Sosyal Medya Linçlerine Karşı Kullanılan İmaj Restorasyon Stratejilerinin İtibar Yönetimi Bakımından İncelenmesi*

(249-274)

**Türkan Türkan ÜNLÜ & Elif Karakoc KESKİN**

*“Bu Hesapta Çocuk Var!”*

*Türk Televizyon Dizilerindeki Çocuk Oyuncuların Instagram Hesaplarının Kidfluencer Kavramı Bağlamında İncelenmesi*

(275-300)

**Saadet UĞURLU**

*Müşteri Deneyimi Yönetiminde Dijital İletişim ile Bir Süreç Tasarımı: Gizli Müşteri Model Önerisi*

(301-317)

**Rıfat Murat ERTAS**

*2023 Cumhurbaşkanlığı Seçimlerinin Amerikan Basınında Çerçevesi*

(318-336)

**Yasemin KESKİN YILMAZ**

*Storytelling in Destinations' Promotional Videos: The Case Of Go Türkiye Official Youtube Page*

(337-359)