

JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS

VOLUME • BAND • CİLT: 8 / ISSUE • AUSGABE • SAYI: 2
DECEMBER • DEZEMBER • ARALIK 2023 / E-ISSN: 2630-6255

PUBLISHED IN ENGLISH, GERMAN & TURKISH



M A R M A R A U N I V E R S I T Y P R E S S

Journal of Research in Business: Volume • Band • Cilt: 8 / Issue • Ausgabe • Sayı: 2 December • Dezember • Aralık: 2023
Biannual Peer-Reviewed Academic Journal / Halbjährliches, von Experten begutachtetes akademisches Journal 6 Aylık
Hakemli Akademik Dergi
E-ISSN: 2630-6255

Owner • Inhaber • Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Mustafa KURT (Rector • Rektor • Rektör)

Owner of the Journal • Inhaber • Derginin Sahibi

On behalf of Marmara University Faculty of Business Administration, M. Ü. İşletme Fakültesi adına
Prof. Dr. Hakan YILDIRIM (Dean • Dekan • Dekan)

Editorial Board • Redaktionsleitung • Yayın Kurulu/ Editors • Redaktoren • Editörler

Doç. Dr. Selçuk KIRAN, Marmara Üniversitesi, Editor-in-Chief • Chefredakteur • Baş Editör

Doç. Dr. N. Ozan BAKIR, Marmara Üniversitesi, Editor • Redakteur • Editör

Dr. Öğr. Üyesi İlkim Ecem EMRE, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Gizem Eda GÜLOZ, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Arş. Gör. Alperen YASA, Marmara Üniversitesi, Asst. Editor • Redaktionsassistent • Editör Yrd.

Advisory Board • Beratungsausschuss • Danışma Kurulu

M. Emin ARAT, Fenerbahçe University | Turkey

Jur. Bert EICHHORN, SRH Hochschule Berlin | Germany

Serra YURTKORU, Marmara University | Turkey

Nuran Cömert, Marmara University | Turkey

Graham GAL, University of Massachusetts | USA

Jean Pierre GARITTE, Antwerp Management School | Belgium

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Turkish-German University | Turkey

F. Gülruh GÜRBÜZ, Marmara University | Turkey

Birsen KARPAK, Youngstown State University | USA

Hakan YILDIRIM, Marmara University | Turkey

Ufuk MISIRLIOĞLU, University of the West of England | UK

Helmut PERNSTEINER, Johannes Kepler Universität Linz | Austria

Haluk SUMER, Marmara University | Turkey

Ash YÜKSEL MERMOD, Webster University Geneva | Switzerland

Mert ERER, Marmara University | Turkey

Stephan SCHÖNING, SRH Hochschule Heidelberg | Germany

Claudia OSSOLA-HARİNG, SRH Hochschule Heidelberg | Germany

Gülpınar KELEMCI, Marmara University | Turkey

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Christopoulos APOSTOLOS, University of the Aegean | Greece

Area Editors • Die Facheditoren • Alan Editörleri

Accounting/Audit

Hasan TÜREDİ, Istanbul Commerce University | Turkey

Ali COŞKUN, Boğaziçi University | Turkey

İrem NUHOĞLU, Boğaziçi University | Turkey

Econometrics/Statistics

Burç ÜLENGİN, Istanbul Technical University | Turkey
Cengiz KAHRAMAN, Istanbul Technical University | Turkey
Şirin ÖZLEM, Işık University | Turkey

Finance

Yaman Ömer ERZURUMLU, Bahçeşehir University | Turkey
Aysa İpek ERDOĞAN, Boğaziçi University | Turkey
Ceylan ONAY, Boğaziçi University | Turkey
Gözde ÜNAL, Boğaziçi University | Turkey
Semen SON TURAN, MEF University | Turkey
Serhat YÜKSEL, Istanbul Medipol University | Turkey
Asma SELMAN, American University in the Emirates | UAE
Ayşe Başak TANYERİ, Bilkent University | Turkey
Mustafa Tevfik KARTAL, Borsa İstanbul | Turkey
Iqbal Thonse HAWALDAR, University of Kingdom | Bahreyn
Ender DEMİR, Medeniyet University | Turkey
Yusuf AYTÜRK, Istanbul University | Turkey
Çağrı AKSOY HAZIR, Marmara University | Turkey

Human Resources

Müge Leyla YILDIZ ŞEN, Marmara University | Turkey

Law

Ayşe SÜMER, Marmara University | Turkey

Management

Dilek ZAMANTILI NAYIR, Marmara University | Turkey
Gül ESER, Marmara University | Turkey

Marketing

Gülpınar KELEMCİ, Marmara University | Turkey
Süphan NASIR, İstanbul University | Turkey
Muzaffer BODUR, Emeritus, Boğaziçi University | Turkey
Ülkü YÜKSEL, University of Sydney | Australia

Organizational Behavior

Alev TORUN, Marmara University | Turkey

Production

Özalp VAYVAY, Marmara University | Turkey

Management Information Systems

Meltem ÖZTURAN, Boğaziçi University | Turkey

Language Editors • Die Spracheditoren • Dil Editörleri

English - Dr. Verda Gizem OĞUL, Marmara University School of Foreign Languages, gizem@marmara.edu.tr
German - Dr. Efkan MARIM, Marmara University School of Foreign Languages, efkan.marim@marmara.edu.tr

Referees of This Issue • Gutachter dieser Ausgabe • Bu Sayının Hakem Kurulu (İsim Sırasına Göre)

Abdurrahman Taylan ALTINTAŞ, İstanbul University | Turkey
Adnan KARA, Bayburt University | Turkey
Alperen MANİSALIGİL, Boğaziçi University | Turkey
Armağan MACİT, Ege University | Turkey
Aypar USLU, Marmara University | Turkey
Bahattin ERDEM, Atatürk University | Turkey
Can BİÇER, Karabük University | Turkey
Cem GÜCEL, Nişantaşı University | Turkey
Ceyda AYSUNA TÜRKYILMAZ, Marmara University | Turkey
Cumhur ŞAHİN, Bilecik Şeyh Edebalı University | Turkey
Fatma KORKMAZ, Yozgat Bozok University | Turkey
Gülgönül BOZOĞLU BATI, Yalova University | Turkey
İbrahim Sani MERT, Antalya Bilim University | Turkey
İlknur BİLGİN, Hakkari University | Turkey
İsmail ÖZDEMİR, İstanbul Gedik University | Turkey
Kıvanç Halil ARIÇ, Cumhuriyet University | Turkey
Mehmet SAĞLAM, İstanbul Ticaret University | Turkey
Metin TOPRAK, İstanbul Sabahattin Zaim University | Turkey
Mustafa POLAT, Ostim Teknik University | Turkey
Nazlı KEPÇE, İstanbul University | Turkey
Nil Esra DAL, Mehmet Akif Ersoy University | Turkey
Özge SİĞİRCİ, Kırklareli University | Turkey
Sabiha KILIÇ, Hitit University | Turkey
Sezer KÜLAH, Marmara University | Turkey
Şakir ERDEM, Marmara University | Turkey
Şenol ÇELİK, Bingöl University | Turkey
Yasin CEBECİ, Marmara University | Turkey
Zübeyir ÇELİK, Van Yüzüncü Yıl University | Turkey

Typesetting • Setzen • Dizgi

Burcu DİKER, Gizem ARICI, Hakan TEMELOĞLU, Sevinç ZENGİN

Contact Details • Kontaktinformation • İletişim Bilgileri

T. C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi

Web: <https://dergipark.org.tr/en/pub/jrb>

Address • Adresse • Adres: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe Kadıköy/İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 2400

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 2401

Marmara University Press • Marmara Universität Verlag • Marmara Üniversitesi Yayınevi

Address • Adresse • Adres: Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy, İstanbul

Phone • Tel • Tel: +90 216 777 14 00

Fax • Fax • Faks: +90 216 777 1401

E-Mail • E-Posta: yayinevi@marmara.edu.tr

Journal of Research in Business is an international peer-reviewed and open-access academic journal issued by the Faculty of Business and Administration, Marmara University. JRB publishes two times a year in June and December. The editorial aim is to publish articles to advance theoretical and empirical knowledge in the business field. Papers in English, German and Turkish are welcomed. The journal is indexed by Index Copernicus International (ICI) and TR Dizin (Ulakbim).

Journal of Research in Business ist ein internationales, von Experten begutachtetes und frei zugängliches akademisches Journal, das von der Universität Marmara-Fakultät für Betriebswissenschaften herausgegeben wird und erscheint zweimal pro Jahr (Juni und Dezember). Ziel des Journals ist es, den Forschern, Akademikern, Fachleuten, Praktikern und Studenten eine Plattform zu bieten, um das Wissen in Form von hochwertigen empirischen und theoretischen Artikeln mit drei Sprachalternativen, Englisch, Deutsch und Türkisch, zu vermitteln und zu teilen. Das Journal wird in „Index Copernicus International (ICI) und TR Dizin (Ulakbim)“ indiziert.

Journal of Research in Business, Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi tarafından yayınlanan hakemli ve açık erişimli uluslararası bir akademik bir dergidir. JRB, Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanmaktadır. İşletme alanında teorik ve ampirik bilgi birikimini arttıracak makaleler yayınlamayı amaçlamayan dergide İngilizce, Almanca ve Türkçe çalışmalar kabul edilmektedir. Dergi, Index Copernicus International (ICI) ve TR Dizin (Ulakbim) endekslenmektedir.

İçindekiler / Inhalt / Contents

RESEARCH ARTICLES / FORSCHUNGSARTIKEL / ARAŞTIRMA MAKALELERİ

- Analysis and Classification of Applications by Airlines to Protect Consumers During the Covid-19 Pandemic Period
Covid-19 Pandemisi Döneminde Tüketicileri Korumak İçin Havayollarının Yaptığı Uygulamaların Analizi ve Sınıflandırılması
Hüseyin Erbil ÖZYÖRÜK, Aysun Asena ASLAN356
- Dijital Tedarik Zinciri Yönetimi Konusundaki Yayınların Bibliyometrik Analizi (1995-2023) ve Gelecek Araştırmalar İçin Fırsatlar
A Bibliometric Analysis of Publications on Digital Supply Chain Management (1995-2023) and Opportunities for Future Research
H. Handan ÖZTEMİZ.....377
- The Role of Workplace Social Courage in Developing Innovative Work Behaviors
Yenilikçi Çalışma Davranışı Geliştirmede İşyeri Sosyal Cesaretinin Rolü
Nurcan ÇETİNER, Ela OĞAN.....411
- How Product Visibility and National Culture Influences What We Post?
Ürün Görünürlüğü ve Ulusal Kültür Paylaşımımızı Nasıl Etkiliyor?
Kemal Cem SÖYLEMEZ433
- Dijital Tedarik Zinciri Literatürünün Bibliyometrik Analiz Yöntemiyle İncelenmesi
A Bibliometric Analysis of the Literature on Digital Supply Chain
Murat BAŞTUĞ, Ramazan KAYHAN.....453
- Muhasebe Öğrencileri Uygulamada Kamu Muhasebeciliği İçin Gereken Değerlere Sahip Mi?
Doğu Karadeniz Bölgesi Üniversiteleri'nde Bir Araştırma
Do Accounting Students have the Values Required for Public Accounting in Practice? A Study in Eastern Black Sea Region Universities
Uğur BELLİKLİ482

Does Power Distance At Work Make Employees Lonely? İş Yaşamında Güç Mesafesi Çalışanları Yalnızlaştırıyor Mu? Gözde BATMAZ YILDIZ, Ayla Zehra ÖNCER	506
Financial Competitiveness of Companies Operating in the Air Transportation Sector in Borsa İstanbul Borsa İstanbul'da Hava Taşımacılığı Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketlerin Finansal Rekabet Gücü Hakan ALTIN	527
How Does the Fintech Innovation Wave Affect Financial Markets, the Banking Industry, and Customer Behavior? Fintech İnovasyon Dalgası Finansal Piyasaları, Bankacılık Sektörünü ve Müşteri Davranışını Nasıl Etkiler? Nuray YÜZBAŞIOĞLU	549
Hizmet Baskın Mantığı Sağlık Hizmetleri Bağlamında Bir Bakış: Kalitatif Bir Araştırma A Look at Service Dominant Logic in the Context of Healthcare: A Qualitative Research Abdülkadir ŞENCAN, İrfan AKYÜZ	575
Mağaza Lokasyonu Seçiminde Çok Kriterli Karar Verme ve Kümeleme Tekniklerinin Kullanıldığı Deneysel Bir Çalışma An Experimental Study on Store Location Selection Using Multicriteria Decision-Making and Clustering Techniques Mehmet Nuri İNEL	600
Türev Araçların Bankacılık Sektörünün Finansal Performansına Etkisi: Panel Veri Analizi The Effect of Derivative Instruments on the Financial Performance of the Banking Sector: Panel Data Analysis Nermin ÇITAK, Sibel ÇAKIR	616
An Examination of the Mediating Role of Brand Love and Brand Image in the Impact of Brand Authenticity on Positive Word-Of-Mouth Communication Marka Özgünlüğünün Pozitif Ağızdan Ağıza İletişim Üzerindeki Etkisinde Marka Aşk ve Marka İmajının Aracılık Rolünün İncelenmesi Merve YILDIRIM, Sibel AYDOĞAN	640

Liderlik Arzusu Ölçeğinin Türkçe Geçerlik Güvenilirlik Çalışması Turkish Validity and Reliability Study of the Leadership Aspiration Scale Nilüfer KIRAÇLI LEBLEBİCİOĞLU, Hüseyin EKİZLER, Gül ESER.....	663
ERRATUM.....	682