

Editörden Editorial

Mehmet TOPLU , Bahar KAYIHAN 

Yeni medya alanındaki hızlı dönüşüm dergimizin bu sayısına da yansımıştır. Hem yeni pratiklerin hem de farklı kuramsal bakış açıları eksenindeki tartışmaların üretici, araç, metin ve kullanıcı boyutları ile ele alındığı 15. sayımızda, yapay zekâ, mahremiyet, dijital emek, dijital yerliler, tık odaklı habercilik, dezenformasyon, podcast yayıncılığı, siyasal iletişim, eğitim, sosyal medyada anne ve baba rolleri gibi pek çok konuya değinilmektedir. Makalelerde; metin madenciliği, anket, derinlemesine görüşme, içerik analizi, duyguların analizi gibi yöntemler ön plana çıkmaktadır. Ayrıca, makalelerde panoptik yaklaşım, Medeniyetler Çatışması ve oryantalizm gibi kuramsal yaklaşımlar da ele alınmıştır. Yeni medya araçlarının rolü hakkındaki makaleler de bu sayının araca ve kullanıcıya odaklanan önemli çalışmalarıdır. Wattpad'e odaklanan bir makalede ve YouTube'a odaklanan çalışmalarda araçların ve kullanıcıların etkinliği sorgulanmaktadır. Bu konuları kapsayacak şekilde bu sayımızda, 17 makale, bir çeviri makale, 1 görüş yazısı, 1 kitap incelemesi ve 1 röportaj yer almaktadır.

Rüta Sutkuté, "Medeniyetler Çatışması" Sürecinde İslam'ın ve Müslümanların medya ve yeni medya temsillerini incelediği makalesinde, medyanın ve yeni medyanın farklı kültürel ortamlarda kamuoyunu, dünya görüşünü şekillendirmede ve kalıp yargıları sürdürmede bir aracı olarak rolünü Said'in varsayımları çerçevesinde değerlendirmiştir. Çalışmanın sonuçları, kültürel bağlamın toplumsal hareketlerin yörüngelerini etkilemedeki ayrılmaz rolünü ortaya koymuştur.

The rapid changes in the field of new media are reflected in this issue of our journal. In our 15th issue, where both new practices and debates on the axis of different theoretical perspectives with the dimensions of producer, tool, text and user are discussed, many topics such as artificial intelligence, privacy, digital work, digital natives, click-oriented journalism, disinformation, podcast publishing, political communication, education, mother and father roles in social media are covered. The articles focus on methods such as text mining, surveys, in-depth interviews, content analysis, and sentiment analysis. The articles also discuss theoretical approaches such as the panoptic approach, the clash of civilizations, and orientalism. Articles on the role of new media tools are also important studies in this issue, focusing on the tool and the user. An article focusing on Wattpad and studies focusing on YouTube question the effectiveness of tools and users. This issue contains 17 articles, one translated article, one opinion piece, one book review and one interview.

Rüta Sutkuté's article examining media and new media representations of Islam and Muslims assessed the role of media and new media as tools to shape public opinion, world views, and perpetuate stereotypes across different cultural settings within the framework of Said's assumptions. The results of the study revealed the integral role of cultural context in influencing the trajectories of social movements. Cihan Çılgın, in his article on sentiment analysis of YouTube comments on the 2023 Turkish presidential election, analyzed a total of 261,728 user

[Cihan Çılgın](#) ise 2023 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçimleri ile ilgili YouTube yorumlarında duygu analizi gerçekleştirdiği makalesinde yedi farklı siyasetçinin toplamda 261.728 kullanıcı yorumunu, NRC duygu sözlüğü kullanarak analiz etmiştir. Sonuç olarak, YouTube yorumları veya farklı platformların üzerinden kitlelerin duygu analizinin siyasi kampanyalar için kritik bir bilgi kaynağı olabileceği açığa çıkmıştır.

Derya Şahin, yeni medya çalışmalarında metin madenciliğinin kullanımını incelediği makalesinde metin madenciliği yönteminin yeni medya ortamlarında etkin bir araştırma yöntemi olarak tercih edilebileceği bulgusuna ulaşmıştır. [Ömer Kisaoğlu](#), yeni medya döneminde televizyon yayıncıları için 360 derece stratejileri değerlendirmiştir. Makalede, TRT'nin faaliyetlerini incelemek için durum çalışması yöntemi kullanılmıştır. Sonuç olarak, TRT'nin geniş bir dağıtım ağına yaygın yaptığı ve isteğe bağlı hizmetleri yüksek oranda kullandığı görülmüştür.

[Eda Çalgüner Kılınç](#) ve [Zakir Avşar](#), Christian Fuchs'un dijital emek sömürsü kavramı bağlamında Ekşi Sözlük'ü ele aldıkları çalışmalarında Ekşi Sözlük'te içerik oluşturan yazarların, "ekşi sözlük" başlığı altına 2018-2023 tarihleri arasında ekledikleri içerikleri incelemiştir. Çalışma neticesinde Ekşi Sözlük'te dijital emek sömürsünün mevcut olduğu sonucuna ulaşmışlardır. [Süleyman Şahan](#) ise sosyal medya kullanıcılarının mahremiyet yönelimlerini farklı değişkenler açısından incelediği çalışmada 707 kişiye online olarak anket uygulamış, ardından bu kişiler arasından 8 kişi ile derinlemesine görüşmeler gerçekleştirmiştir. Sonuç olarak katılımcıların sosyo-demografik özellikleri arasında yer alan yaş, eğitim, meslek ve gelirleri ile çalışmada kullanılan "Çok Boyutlu Mahremiyet" ölçeğinin boyutları arasında farklılaşma bulunmuştur.

[Şafak Etike](#), "Dijital Yerlilerin Dijital Beceri Haritası: İmkanlar, Olasılıklar, Engeller" başlıklı makalesinde, üniversite öğrencilerinin dijital becerilerini sosyal, kültürel ve ekonomik olmak üzere üç deneyim alanının bütünlüğü içinde ele almıştır. Etike çalışmada Ankara Üniversitesinin her fakültesinden 4 bin 527 lisans öğrencisine anket

comments on seven different politicians using the NRC Sentiment Dictionary. The results showed that sentiment analysis of audiences through YouTube comments or other platforms can be an important source of information for political campaigns.

Derya Şahin analyzed the use of text mining in new media studies and found that text mining method can be preferred as an effective research method in new media environments. Ömer Kisaoğlu evaluated 360-degree strategies for television broadcasters in the new media era. The article uses case study methodology to examine the activities of TRT. As a result, it was observed that TRT broadcasts in a wide distribution network and uses on-demand services at a high rate.

Eda Çalgüner Kılınç and Zakir Avşar, in their study on Ekşi Sözlük in the context of Christian Fuchs' concept of digital labor exploitation, examined the content added by the authors who created content in Ekşi Sözlük under the title "ekşi sözlük" between 2018-2023. As a result of the study, they concluded that digital labor exploitation is present in Ekşi Sözlük. Süleyman Şahan, in his study to investigate the privacy orientations of social media users in terms of different variables, used an online survey with 707 people and then conducted in-depth interviews with 8 of them. As a result, a differentiation was found between age, education, occupation and income, which are among the socio-demographic characteristics of the participants, and the dimensions of the "Multidimensional Privacy" scale used in the study.

Şafak Etike, in her article titled "Digital Skills Map of Digital Natives: Opportunities, Possibilities, Obstacles" examined the digital skills of university students within the integrity of three areas of experience: social, cultural, and economic. Etike surveyed 4,527 undergraduate students from all faculties of Ankara University and concluded that students' digital literacy is directly related to their socio-economic conditions, that technical access to digital technologies does not make them digitally literate, and that regardless of the level of digital literacy, students demand more opportunities and support at the institutional level in their educational

uygulamış, öğrencilerin dijital becerilerinin sosyo-ekonomik koşullarıyla doğrudan ilgili olduğu, dijital teknolojilere teknik erişimin onları dijital okuryazarlar haline getirmediği, dijital becerileri hangi düzeyde sahip olduğuna bakılmaksızın öğrencilerin bu becerileri geliştirmek için eğitim süreçlerinde kurumsal düzeyde daha fazla olanak ve destek talep ettiği sonucuna ulaşmıştır.

[Derya Nacaroğlu](#) ve [Sabri Savcı](#), yapay zekânın medyada sunumunu ve yükselişini; olanaklar, sınırlar ve tehlikeler üzerinden ele aldıkları çalışmalarında 2023 Ocak ayından itibaren altı aylık dönem içinde yayımlanmış yapay zekâ haberlerini içerik analizi yöntemi ile çözümlenmişlerdir. Sonuç olarak, haberlerde yapay zekâyâ ilişkin bilgi ve uygulamalardan söz edilirken insanlığı bekleyen olanak ve tehlikelerin boyutlarına ilişkin toplumsal bir farkındalık ve bilinç geliştirerek bu yeni dünya algoritmasına insanlığı hazırlıklı kılmak yönünde bir insanın söz konusu olduğu belirtilmiştir.

[Ferihan Ayaz](#) ve [Ali Okan Demir](#), YouTube çocuk kanallarında anne-baba rollerinin sunumunu ve buna yönelik ebeveyn görüşlerini inceledikleri makalelerinde anne ve baba rollerinin eğlence ve tüketim olgularının etkisiyle beraber nasıl magazinsel bir eyleme dönüştüğünü ortaya koymayı amaçlamışlardır. Nicel ve nitel içerik analizinin kullanıldığı çalışmanın sonucunda YouTube çocuk kanalları kullanıcı ebeveynlerin eğlence ve tüketim odaklı magazinsel eylemde buldukları gözlemlenmiştir. Ayrıca izleyici konumunda bulunan çocukların olumsuz etkilendiği görülmüştür.

[Harun Dağ](#) ve [Ali Taner](#), Tık odaklı haberciliği ele aldıkları araştırma makalesinde, Isparta yerel internet gazeteleri üzerinden bir analiz gerçekleştirmişlerdir. İçerik analizi yönteminin kullanıldığı çalışmada, Bomba32, Demokrat32, Gülkent Gazetesi, Haber32 ve Isparta Postası siteleri değerlendirilmiştir. Sonuç olarak, haber sitelerinde yoğun olarak (%44,37) tık odaklı haberlere başvurulduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, tık odaklı haber stratejileri içerisinde merak uyandırma en çok kullanılan yöntem olmuştur. [Yağmur Gümüşboğa](#), siyasal bir direnç mekanizması olarak

processes to develop these skills.

Derya Nacaroğlu and Sabri Savcı, in their study on the presentation and rise of artificial intelligence in the media through possibilities, limitations and dangers, analyzed the news on artificial intelligence published in the six-month period starting from January 2023 using the content analysis method. As a result, it is stated that while the news reports talk about information and applications related to artificial intelligence, there is a construction to prepare humanity for this new world algorithm by developing social awareness and consciousness about the dimensions of possibilities and dangers awaiting humanity.

Ferihan Ayaz and Ali Okan Demir, in their article on the presentation of parental roles in children's channels on YouTube and parents' views on it, aimed to reveal how the roles of mother and father have become a tabloid action with the effect of entertainment and consumption phenomena. As a result of the study, in which quantitative and qualitative content analysis was used, it was observed that parents who use YouTube children's channels engage in entertainment and consumption-oriented tabloid action. It was also observed that children in the audience position were negatively affected.

Harun Dağ and Ali Taner, in their research article on click-oriented journalism, conducted an analysis of local Internet newspapers in Isparta. The research, which used the content analysis method, evaluated the websites of Bomba32, Demokrat32, Gülkent Newspaper, Haber32 and Isparta Postası. As a result, it was found that click-oriented news was used intensively (44.37%) on news websites. Moreover, arousing curiosity was the most used method among click-oriented news strategies. Yağmur Gümüşboğa examines podcasting as a political resistance mechanism and discusses the political organization, purpose, and position of podcasting in Turkey. As a result of the study, it is stated that the podcast application is different from other applications and is an important means of freedom of expression, especially for developing countries. It is also emphasized that the close relationship between podcasting and the concept of political

podcast yayıncılığını incelediği çalışmasında, podcast yayıncılığının Türkiye ayağındaki siyasal yapılanmasını, amacını ve konumunu ele almıştır. Çalışma neticesinde, podcast uygulamasının diğer uygulamalardan ayrıştığı ve özellikle gelişmekte olan ülkeler için önemli bir ifade özgürlüğü aracı olduğu belirtilmiştir. Ayrıca, podcast yayıncılığının Türkiye'de siyasal iletişim kavramıyla olan yakın ilişkisinin henüz tam anlamıyla keşfedilmemiş olduğu vurgulanmıştır.

[Ayşe Aldemir](#), Sosyal medya kullanımını yaratıcılık üzerinden ele almıştır. Makalede, sanatın çeşitli alanlarından sosyal medyayı aktif olarak kullanan sekiz sanatçı ile derinlemesine görüşmeler yapılmıştır. Yapılan görüşmeler sonucunda sanatçıların sosyal medya kullanımının sanatsal yaratıcılığa yönelik hem olumlu hem de olumsuz tarafları olduğu görülmüştür. Ayrıca, sanatçılar açısından sosyal medya ile geliştirilen ilişkinin dengeli bir biçimde olmasının gerekliliği belirtilmiştir. Feyza Tokat, "Wattpad'deki Türkçe Eserlerin Kelime Sıklığı Listesi" başlıklı çalışmasında Wattpad dijital okur-yazarlık platformunda Türkçe eserlerde en sık kullanılan kelimeler ve bu kelimelerin sıklıkları üzerinde durmuştur. Sonuç olarak, incelenen eserlerde kullanılan toplam kelime sayısının düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

[Mehmet Kara](#) ve Onur Arı, YouTube platformu üzerine yapılmış eğitim araştırmalarını inceledikleri makalelerinde 24 tez çalışmasını analiz etmişlerdir. Sonuç olarak; Youtube'u bir eğitsel müdahale aracı olarak kullanan ve etkilerini inceleyen daha fazla ampirik araştırmaya ihtiyaç olduğu görülmüştür. Ayrıca, çalışmaların K-12 düzeyinde yoğunlaştığı, açık ve uzaktan öğretim de dahil olmak üzere yükseköğretim düzeyinde, hayat boyu öğrenme ile enformel öğrenme ve mesleki gelişim kapsamında henüz çalışma yapılmadığı ve bu alanlardaki araştırma ihtiyacı olduğu vurgulanmıştır.

[Halil Saç](#) ve [Nurcan Törenli](#), panoptik yaklaşım ışığında alternatif medyayı inceledikleri çalışmalarında, alternatif medyanın değişken özelliklerini ele almışlardır. Bu özelliklerin, gelecek çalışmalarda daha kapsamlı örneklem

communication in Turkey has not yet been fully explored.

Ayşe Aldemir analyzed the use of social media through creativity. In the article, in-depth interviews were conducted with eight artists from different artistic fields who actively use social media. As a result of the interviews, it was found that the use of social media by artists has both positive and negative aspects on artistic creativity. It was also found that the relationship developed with social media should be balanced for artists. In her study "Word Frequency List of Turkish Works on Wattpad", Feyza Tokat focused on the most frequently used words in Turkish works on the digital literacy platform Wattpad and the frequency of these words. As a result, it was concluded that the total number of words used in the works analyzed was low.

Mehmet Kara and Onur Arı analyzed 24 dissertation studies in their article on educational research on the YouTube platform. As a result, it was found that there is a need for more empirical research that uses YouTube as an educational intervention tool and examines its effects. In addition, it was emphasized that the studies focused on the K-12 level, there were no studies at the higher education level, including open and distance education, lifelong learning and informal learning and professional development, and there is a need for research in these areas.

Halil Saç and Nurcan Törenli examined alternative media in the light of the panoptic approach and discussed the variable characteristics of alternative media. Emphasizing that these features can be tested on more comprehensive samples in future studies and can be improved by adding new features and/or expanding the scope of existing features, the authors stated that alternative media should respond to people's information-based needs in a way that works in accordance with legal, ethical, moral and humanitarian values.

In her article on freedom of expression in the fight against disinformation, Zeynep Burcu Şahin emphasized that legal regulations put forward to protect democracy and fundamental human rights can threaten democracy and fundamental human rights if they are not handled with the

üzerinde sınanabilir ve yeni özellikler eklenerek ve/veya var olan özelliklerin kapsamı genişleterek geliştirilebileceğini vurgulayan yazarlar, alternatif medyanın; yasal, etik, ahlaki ve insani değerlerle uyumlu bir biçimde işleyen ve bu doğrultuda insanların enformasyona dayalı ihtiyaçlarına yanıt vermesi gerektiğini belirtmişlerdir.

[Zeynep Burcu Şahin](#), dezenformasyonla mücadelede ifade özgürlüğü üzerinde durduğu makalesinde demokrasiyi ve temel insan haklarını koruma amacıyla ortaya konan yasal düzenlemelerin, gerekli hassasiyetlerle ele alınmadığında yine demokrasiyi ve temel insan haklarını tehdit edebileceği vurgulanmıştır. Ayrıca hem kullanıcıların hem de gazetecilerin bu düzenlemeler nedeniyle yayınladıkları içeriklere yönelik cezai kovuşturmayla karşı karşıya olabilecekleri belirtilmiştir. [Erhan Atabey](#), sosyal medyada kamusallaşan mahremiyeti incelediği makalesinde, mahremiyet olgusunun süreç içerisinde geçirdiği dönüşümleri, tüketim kültürünün bir unsuru sayılabilecek sosyal medya bağlamında açıklamaya odaklanmıştır. Çalışmada, mahremiyet ve tüketim kültürü arasında kurulacak bir analojinin sosyal medya bağlamında ele alınmasının isabetli olacağı neticesine ulaşılmıştır.

Yazarlara, değerlendirme sürecinde destek olan hakemlere ve derginin hazırlanmasında emek veren editör kuruluna teşekkür ederiz.

Editör(ler)

Bahar Kayıhan

Mehmet Toplu

necessary sensitivity. She also said that both users and journalists can be prosecuted for the content they publish because of these regulations. Erhan Atabey, in his article examining the publicized privacy in social media, focuses on explaining the transformations of the phenomenon of privacy in the context of social media, which can be considered as an element of consumer culture. The study concludes that an analogy between privacy and consumer culture should be addressed in the context of social media.

We would like to thank the authors, the reviewers who supported the review process, and editorial board for their efforts in preparing the journal.

Editor(s)

Bahar Kayıhan

Mehmet Toplu