

Araştırma Makaleleri / Research Articles

Commodification of Islamic Practices in Advertisement:

A Case Study of “Go-jek” Advertisement in Indonesian Media | 1-13

Reklamcılıkta İslami Uygulamaların Metalaştırılması:

Endonezya Medyasında “Go-jek” Reklamına İlişkin Bir

Örnek Olay İncelemesi | 1-13

Nunung NURHASANAH, Moch FAKHRUROJİ

Transnational In-Group Solidarity Networks in the

Case of #Hollobrother | 14-22

#Hollobrother Örneğinde Ulusötesi İç Grup

Dayanışma Ağları | 14-22

Elizabeth POOLE, John E. RICHARDSON, Eva Haifa GIRAUD, Ed de QUINCEY

Approaches to Silence through Scorsese's Silence Film: A Comparison
between Western and Eastern Perspectives | 23-39

Scorsese'nin Silence Filmi Üzerinden Sessizliğe Yaklaşımlar: Batı ve Doğu
Perspektifleri Arasında Bir Karşılaştırma | 36-39

Mehmet Ali AYDEMİR, Kemal ÇELİK

News Frames as Islamophobic Narratives: Radicalized
Concepts | 40-56

İslamofobik Anlatılar Olarak Haber Çerçevesi:

Radikalize Edilen Kavramlar | 53-56

Mustafa TEMEL

Mapping Research on Xenophobia Increasing Visibility
with Social Media: A Bibliometric Analysis | 57-76

Sosyal Medya ile Görünürlüğü Artan Yabancı Düşmanlığı

Konulu Araştırmaların Haritalandırılması: Bibliyometrik Analiz | 73-76

Fikriye ÇELİK

Definitions and Roles Attributed to Muslim Identity by
Digital Salafi Preachers | 77-94

Dijital Selefi Vaizlerin Müslüman Kimliğine

Atfettikleri Tanım ve Roller | 92-94

Mevlüt UĞURLU

Xenophobia and Anti-Islamism: Framing the News

Covering the Shootings Four Years After the Christchurch

Mosque Shooting | 95-118

Zenofobi ve İslam Karşıtlığı: Christchurch Cami Saldırılarından

Dört Yıl Sonra Saldırığı Ele Alan Haberlerin Çerçevesi | 115-118

Mustafa ÇEĞİNDİR

Religious Programs on Radio and Television in Türkiye:

A Longitudinal Evaluation | 119-136

Türkiye'de Radyo ve Televizyonda Dinî Programlar:

Boylamsal Bir Değerlendirme | 134-136

Mustafa ÇUHADAR

Framing the Study of Digital Religion: Waves of Academic

Research, Theoretical Approaches and Themes | 137-166

Dijital Din Çalışmalarını Çerçevelemek: Akademik Araştırma

Dalgaları, Teorik Yaklaşımlar ve Temalar | 163-166

Yunus ERGEN

Religious Language on Social Media: Perspectives of

Content Producers and Users | 167-185

Sosyal Medyada Din Dili: İçerik Üreticilerin ve

Kullanıcıların Bakış Açıları | 182-185

İsmail KAPLAN, Ahmet Hâluk YÜKSEL

An Evaluation on the Cinematographic Presentation of

Historical and Spiritual Characters | 186-203

Tarihi-Mistik Karakterlerin Sinematografik Sunumu

Üzerine Bir Değerlendirme | 201-203

Mahmut KUTLU

Semih Kaplanoğlu Sinemasında Görüntü Yönetimi ve

Görsel Dilin Araladığı Anlam Katmanları | 204-233

Cinematography in Semih Kaplanoglu Cinema

and the Layers of Meaning Revealed by Visual Language | 231-233

Hasan Ramazan YILMAZ

Kitap İncelemesi / Book Review

Yalan Haber, Nefret Söylemi Ve Kültürel Irkçılık Kısacasında İslam | 234-241

Islam in the Grip of Fake News, Hate Speech and Cultural Racism | 238-241

Abdulkadir GÖLCÜ, Betül KARADENİZ DEMİRATA