

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

***Mert YAŞAR, Mehmet SONGUR***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

BITCOİN VE STRATEJİK EMTİA GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: DALGACIK TABANLI  
KANTİL REGRESYONDAN KANITLAR

RELATIONSHIP BETWEEN BITCOIN AND STRATEGICALLY COMMODITIES RETURNS:  
EVIDENCE FROM WAVELET-BASED QUANTILE REGRESSIONS

151-169

\*\*\*

***Hande SARAÇOĞLU***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

GÖÇ YÖNETİMİ POLİTİKALARININ ŞEKİLLENMESİNDE YEREL YÖNETİMLER VE  
STK'LAR ARASINDAKİ İŞ BİRLİĞİNİN ETKİSİ: VAN İLİ ÖZELİNDE ANALİZ

THE EFFECT OF COOPERATION BETWEEN LOCAL ADMINISTRATIONS AND NGOS IN  
SHAPING MIGRATION MANAGEMENT POLICIES: ANALYSIS IN VAN PROVINCE

170-185

\*\*\*

***Derya AKBULUT, Mustafa Necati ÇOBAN***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON ENVIRONMENTAL DEGRADATION: EVIDENCE  
FROM NIC COUNTRIES

KÜRESELLEŞMENİN ÇEVRESEL BOZULMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: NIC ÜLKELERİNDEN  
KANITLAR

186-201

\*\*\*

***Duygu NURAL, Faruk KALAY***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

ÖRGÜT KÜLTÜRÜ: TEORİK BİR İNCELEME

ORGANIZATIONAL CULTURE: A THEORETICAL INVESTIGATION

202-217

\*\*\*

***Ertuğrul Buğra ORHAN***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

POLITICAL MANIPULATION ON SOCIAL MEDIA: POLICY RECOMMENDATIONS, AND  
POTENTIAL REACTIONS

SOSYAL MEDYADA SİYASİ MANİPÜLASYON: POLİTİKA ÖNERİLERİ VE POTANSİYEL  
TEPKİLER

218-233

\*\*\*

***İbrahim AYDIN, Ahmet ÜNAL***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN ALGILANAN FİNANSAL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ  
ETKİSİNDE MARKA DEĞERİ VE MARKA AŞKININ DÜZENLEYİCİ ROLÜNÜN  
İNCELENMESİ

INVESTIGATION OF THE MODERATOR ROLE OF BRAND VALUE AND BRAND LOVE IN  
THE EFFECT OF WOM ON PERCEIVED FINANCIAL PERFORMANCE

234-250

\*\*\*

***Selçuk BUYRUKOĞLU, Namerur CANPOLAT***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

TÜRKİYE’DEKİ KAMU DIŞ BORÇ STOKUNUN ENFLASYON ÜZERİNE ETKİSİ

THE EFFECT OF PUBLIC EXTERNAL DEBT STOCK IN TURKEY ON INFLATION

251-267

\*\*\*

***Metin KALAY, Selim ÇELEBİ***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

İNGİLİZCE ÖĞRETİMİNE YÖNELİK ÖĞRETMEN VE OKUL YÖNETİCİLERİNİN GÖRÜŞLERİ

THE OPINIONS OF TEACHERS AND SCHOOL ADMINISTRATORS TOWARDS ENGLISH  
TEACHING

268-287

\*\*\*

***Murat DEDEOĞLU***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜNDEKİ ÖĞRENCİLERİN MUHASEBE DERSİ ALGISI

PERCEPTION OF ACCOUNTING COURSE OF STUDENTS IN SPORTS MANAGEMENT  
DEPARTMENT

288-302

\*\*\*

***Ercan DEMİR***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDEKİ KADIN ÇALIŞANLARIN CAM TAVAN ALGISI: VAN İLİ  
ÖRNEĞİ

GLASS CEILING PERCEPTION OF WOMEN EMPLOYEES IN ACCOMMODATION: THE CASE  
OF VAN PROVINCE

303-316

\*\*\*

***Yasemin KUŞAK, Bulut DÜLEK***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

DIŞ KAYNAK KULLANIMINA DAİR YÖNETİCİ ALGILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ:  
KAMU HASTANELERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

EVALUATION OF MANAGER PERCEPTIONS ABOUT OUTSOURCING: AN APPLICATION ON  
PUBLIC HOSPITALS

317-336

\*\*\*

***Fazıl ORHAN, Ayşe AKYOL***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA TUTUMUNUN SATIN ALMA NİYETİ  
ÜZERİNE ETKİSİ: GÖZLÜK KULLANICISI OLAN TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

THE EFFECT OF BRAND AWARENESS AND BRAND ATTITUDE ON PURCHASE  
INTENTION: A RESEARCH ON GLASS USERS

337-353

\*\*\*

***Kerem ÖZEN, Şakir İŞLEYEN, Çetin GÖRÜR***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF SELECTED ENERGY TYPES AND AGRICULTURAL AREA UTILISED BY ARDL BOUND TEST: THE CASE OF TURKEY

SEÇİLİ ENERJİ TÜRLERİNİN KULLANIMI İLE KULLANILAN TARIMSAL ALAN ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ARDL SINIR TESTİ İLE İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

354-372

\*\*\*

***Özge ERSEZER***

*Araştırma Makalesi / Research Article*

EKONOMİK ÖZGÜRLÜKLERİN ÖZEL SAĞLIK HARCAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: E7 ÜLKELERİ PANEL VERİ ANALİZİ

THE EFFECTS OF ECONOMIC FREEDOMS ON PRIVATE HEALTH EXPENDITURES: E7 COUNTRIES PANEL DATA ANALYSIS

373-385

\*\*\*